

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design* (4th ed). USA: SAGE.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*, Edisi ke-empat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Liliwari, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rusli, 2019. *Teori dan riset khalayak media*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Nandung PT. Remaja Rosda Karya.
- Romli, Khomsahrial. 2017. *Komunikasi Massa*. Universiti Sains Malaysia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifudin, Zuhri, dkk. 2020. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. 2017. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Vicker, Jack. Vicker, Lauren. 2022. *Applied Mass Communication Theory : A Guide for Media Practitioners*. Routledge.
- Wrench, J. (2013). *Quantitative Research Method*. USA.
- Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pedekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish.
- Zhi ,Wang. Jiangchuan , Liu. Wenwu Zhu. 2016. *Social Video Content Delivery*. Springer International Publishing. 2016.

JURNAL

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, 2013. TEORI KOMUNIKASI MEDIA MASSA. <http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI%20KOMUNIKASI%20MEDIA%20MASSA%20.pdf>
- Bhatia, 2016. Analytical Study of Video Content on YouTube with Emphasis on 'Do It Yourself videos', 'Vlogs' and 'Feature/Sketches'. https://www.academia.edu/27398943/Analytical_Study_of_Video_Content_on_YouTube_with_Emphasis_on_Do_It_Yourself_videos_Vlogs_and_Feature_Sketches
- Devina, Myra. 2016. Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Iklan Televisi Coca Cola Versi “Rasakan Momennya”. Universitas Kristen Petra Surabaya. Neliti.com. <https://media.neliti.com/media/publications/78204-ID-sikap-masyarakat-surabaya-terhadap-pesan.pdf>
- Nida, Fatma Laili Khoirun. 2014. PERSUASI DALAM MEDIA KOMUNIKASI MASSA. STAIN Kudus. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/502/490>
- Syarifuddin, Achmad. Dkk. 2021. Konsep Stoisisme untuk Mengatasi Emosi Negatif Menurut Henry Manampiring. UIN Raden Fatah Palembang. <https://journal.kurasinstitute.com/index.php/bocp/article/download/116/143/>
- Watie, Errika Dwi Setya, 2016. Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). Universitas Semarang. <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Widi, Alexander and Derakhshan, Nazanin (2021) The effects of Stoic training and Adaptive Cognitive Training on emotional vulnerability in high worriers. *Cognitive Therapy and Research* 45 , pp. 730-744. ISSN 0147-5916.

WEBSITE

- Ambar. 2018. 7 Model Komunikasi Persuasif Menurut Para Ahli. Pakar Komunikasi . Diakses pada tanggal 16 Februari 2023. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-persuasif>
- Ambar, 2019. Teori Respon Kognitif dalam Komunikasi – Pengertian, Penerapan, dan Kritik. Pakar Komunikasi . Diakses pada tanggal 16 Februari 2023. <https://pakarkomunikasi.com/teori-respon-kognitif-dalam-komunikasi>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>
- Qoura. 2023. <https://id.quora.com/Mengapa-stoikisme-populer-di-Indonesia-akhir-akhir-ini>
- Widi, Shilvina 2022. Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya. [Dataindonesia.id](https://dataindonesia.id/berita/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya). Diakses pada tanggal 16 Februari 2023. <https://dataindonesia.id/berita/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>.
- Youtube Search. 2023. Memahami Filsafat Stoikisme. https://www.youtube.com/results?search_query=memahami+filsafat+stoikisme