

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. Buzzetto-More, N., Johnson, R., & Elobaid, M. (2015). Communicating and Sharing in the Semantic Web: An Examination of Social Media Risks, Consequences, and Attitudinal Awareness. *Interdisciplinary Journal of E-Skills and Lifelong Learning*, 11(September 2018), 047–066.
- Agger, B. (2012). *Oversharing : Presentations of Self in the Internet Age*. Library of Congress Katalogisasi.
- Agger, B. (2012). *Oversharing: Presentations of self in the internet age*. Routledge.
- Agustini., P. (2021). Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet.
- Alexander, Alison. Jarice Hanson and Simson Garfinkel. (2010). *Mass Media and Society*. McGraw Hill Companies, Inc: New York.
- Alpiah, S., Asbari, M., Saputri, I. A., & Adilya, N. R. (2024). Oversharing: Urgensi Privasi di Era Digital. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(1), 42-47.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Drury, I. The Problem With OversharinAnd how it can affect your mental health Illinois Woknet. (2020). *Oversharing and Social Media*.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syarif Hidayatullah. Effendy, Onong Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### Jurnal / Skripsi

- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?. *PSIKOLOGIKA: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257-270.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Bunga, D., Dewi, C. I. D. L., & Dewi, K. A. P. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku Oversharing di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1-12.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self-

disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial instagram di kota bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151-160.

Hidayat, F. P. (2020). Aktualisasi Diri Mahasiswa di Dalam Media Sosial Instagram.

Laurentius, K., Prabandari, D. C. E., Violeta, V., Gunawan, G., & Ramadhani, L. A. Dampak Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Depresi Pada Remaja. *PROSIDING*.

Mawarniningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022, August). Fenomenologi perilaku oversharing remaja. In *SEMINAR NASIONAL SOSIAL, SAINS, PENDIDIKAN, HUMANIORA (SENASSDRA)* (Vol. 1, No. 1, pp. 595-604).

Muttaqien, A. F., Hibatullah, F., & Wulandari, R. (2022). Efektivitas Media Sosial Instagram Terhadap Pengungkapan Diri: indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 370-375.

Naninda, T., & Edy Purwo, S. (2022). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja SMK Negeri 1 Klaten* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Natasya, J., & Neni Yulianita. (2023). Oversharing Behaviour di Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 96-103. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.5830>

Natasya, J., & Yulianita, N. (2023, January). Oversharing Behaviour di Media Sosial Instagram. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 3, No. 1).

PADA FENOMENA OVERSHARING DI MASYARAKAT. *Publication Library and Information Science*, 6(1), 28-43.

Prihatiningsih, W. (2017). Motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.

Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).

Rusli, R. P., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2022). ANALISIS POTENS PERPUSTAKAAN

Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan mediasosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36.

#### **Media Online**

Agsatian. (2022). Lima Tanda Kamu Punya Sifat Sharing, Hati-Hati Merugikan!. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/pak/tanda-kamu-punya-sifat-oversharing-c1c2-1>

Andi Dwi Riyanto. (n.d.). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

- Annur, Cindy. (2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia Mayoritas Usia Berapa? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Bintoro Agung. (2017). Dibanding Dunia, Instagram Stories Indonesia Lebih Panjang. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170726151712-185-230472/dibanding->
- Dr. Fadli.Rizal Makarim (2021). Kecanduan Media Sosial? Hati-Hati Oversharing. <https://www.halodoc.com/artikel/kecanduan-media-sosial-hati-hati-oversharing>
- Fatimah, Kartini Bohang. (2019). Pengguna Harian Instagram Stories Tembus Angka 500 Juta. <https://tekno.kompas.com/read/2019/01/31/15320087/pengguna-harian-instagram-stories-tembus-angka-500-juta-dunia-instagram-stories-indonesia-lebih-panjang>
- Hani Safanja. (2022). Mengenal Oversharing, Kebiasaan Terlalu Berlebihan Dalam Berbagi Kisah Hidup. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5101403/mengenal-oversharing-kebiasaan-terlalu-berlebihan-dalam-berbagi-kisah-hidup>
- Monavia, Ayu. (2022). Pengguna Instagram Indonesia Terbesar di Dunia. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Movia, Ayu (2022). Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram Pada Oktober 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Nikita Rosa. (2022). Apa Itu Oversharing? Penjelasan Dari Pakar Unar. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6482207/apa-itu-oversharing-ini-penjelasan-dari-pakar-unair>