

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1986, PT. Matahari Putra Prima Tbk (PT MPPA Tbk) berhasil didirikan di Indonesia tepatnya pada tanggal 11 Maret 1986 berdasarkan riwayat Akta Notaris Budiarti Karnadi, SH, Notaris Publik dan disahkan oleh Kementerian Negara. Awal mulanya, PT. MPPA Tbk merupakan usaha perseorangan yang dikelola langsung oleh Bapak Hari Darmawan dengan membuka gerai pertamanya di kawasan Pasar Baru, Jakarta. Namun dengan perkembangan perusahaan yang cukup pesat, maka pada sekitar tahun 1980-1986 PT. MPPA Tbk tidak lagi milik perseorangan melainkan sudah tergabung dalam Perseroan Terbatas (PT) dan *Commanditaire Vennootschap* (CV). Pada tahun 1996, kepemilikan Matahari mengalami perubahan dan beralih ke Lippo Group yang bergerak dibidang *multi-bussiness* baik di tingkat domestik maupun internasional.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Saat ini PT. MPPA Tbk lebih fokus menjalani bisnis inti ritel *modern Fast Moving Consumer Good* (FMCG) guna melayani pasar konsumen dengan potensial yang besar. Namun pada tahun 2015, PT. MPPA Tbk mengadakan konsep baru serta dibangunnya toko-toko baru mengikuti konsep yang telah ditetapkan. Perusahaan juga menaungi beberapa format toko seperti *Hypermart*, *Foodmart*, *Hyfresh*, *Primo*, *Boston* dan *FMX*. Saat ini PT. MPPA Tbk memiliki 196 toko yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia yang didukung oleh jaringan distribusinya yang luas dengan kantor pusat yang beroperasi di *Hypermart Cyberpark* Lippo Karawaci Utara. PT Matahari Putra Prima Tbk memiliki visi dan misi antara lain :

2.1.1 Visi

Visi yang dimiliki PT. Matahari Putra Prima Tbk ialah untuk menjadi ritel *multi-format* nomor satu di Indonesia.

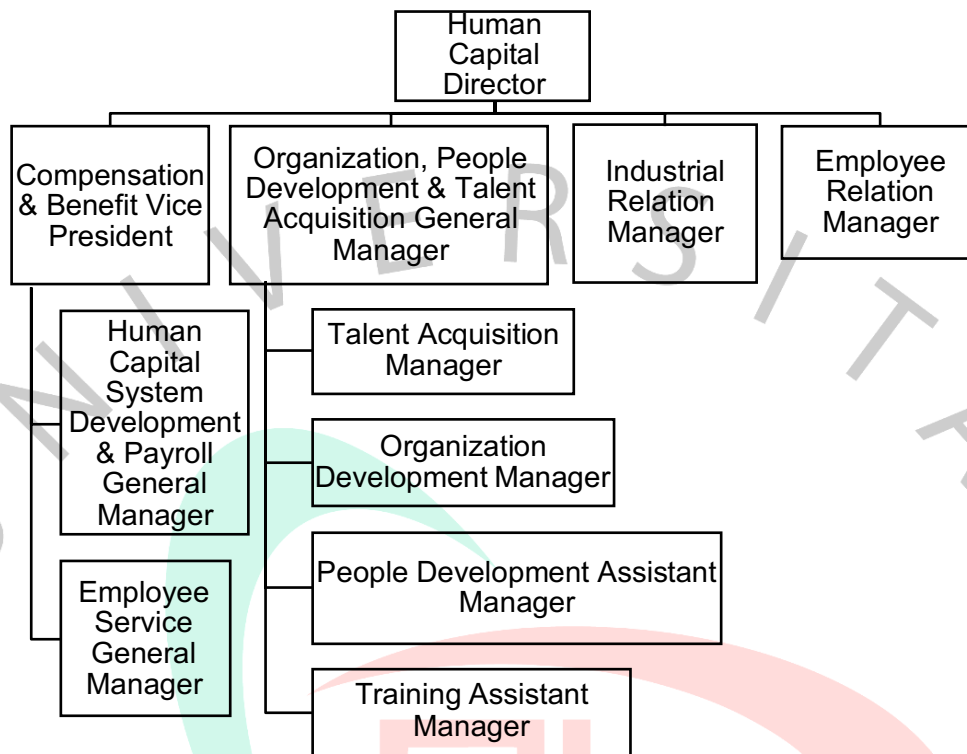
2.1.2 Misi

Adapun misi yang dimiliki perusahaan ialah untuk menjadikannya PT. MPPA Tbk sebagai peritel *multi-format* kelas dunia yang menghasilkan pertumbuhan organik penjualan dan laba yang berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi untuk membantu operasionalnya sehari-hari. Dengan adanya struktur organisasi alur perusahaan lebih mudah dikembangkan dan mudah mencapai tujuan. Struktur organisasi perusahaan dirancang berdasarkan kebutuhan serta fungsi dalam sebuah perusahaan, yang diharapkan struktur ini meningkatkan pola pikir serta pembagian tugas yang sudah diorganisir sehingga tidak memberikan kesan yang buruk kepada karyawan. Dengan adanya struktur organisasi perusahaan lebih sistematis, karena pada setiap departemen memiliki *Person in Charge* (PIC) yang bertanggung jawab atas seluruh kinerja didepartemennya dan kinerja seluruh karyawan. Oleh karena itu, pemilik perusahaan tidak perlu turun tangan langsung ke seluruh departemen karena sudah dikelola oleh orang-orang yang diberi kepercayaan untuk memajukan perusahaannya sesuai dengan bidang yang sesuai.

Gambar di bawah merupakan bagan struktural organisasi PT. MPPA Tbk khususnya pada departemen *Human Resource*. Untuk penempatan praktikan secara spesifik tidak ada, namun praktikan harus memberikan ketersediaan diri kepada bagian-bagian dari departemen HRD yang membutuhkan bantuan di bidang *Information Technology* dalam membangun aplikasi sesuai dengan kebutuhan seperti *logbook*, *score card*, portal HR, dan *MPP-recruitment*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Matahari Putra Prima Tbk

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

PT Matahari Putra Prima Tbk bergerak dibidang retail dalam mengoperasikan gerai toko yang menjual barang-barang sesuai kebutuhan sehari-hari, memiliki tujuan penuh untuk memberikan pengalaman belanja yang nyaman dan puas kepada konsumen. PT. MPPA Tbk tidak hanya memberikan layanan berupa toko swalayan saja tetapi banyak produk lainnya. PT. MPPA Tbk juga menyediakan fasilitas kepada konsumen berupa aplikasi *HiCard* yang memberikan informasi promo terkini dan fitur *point* yang nantinya dapat ditukarkan dengan barang. Selain itu, PT MPPA sering kali mengadakan kegiatan pelatihan untuk karyawan toko di seluruh daerah untuk memberikan pengetahuan yang membangun profesionalisme kepada karyawannya, kemudian terdapat *Town Hall* yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan PT. MPPA Tbk untuk berdiskusi mengenai strategi, kinerja, *Key Performance Indicator* (KPI), dan target.