

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2000, PLN Icon Plus memulai usahanya dengan mendirikan Network Operation Center di lokasi Gandul di Cinere. PLN Icon Plus sebagai subholding dari PT PLN (Persero) meningkatkan infrastruktur jaringan telekomunikasi di Indonesia yang bertanggung jawab atas pengembangan, pengelolaan, dan operasional di sektor ini. Namun karena meningkatnya kebutuhan akan jaringan telekomunikasi yang dapat diandalkan di berbagai industri, PLN Icon Plus memperluas operasinya. Mereka menggunakan jaringan serat optik milik PT PLN (Persero) di wilayah Jawa dan Bali untuk melayani masyarakat lebih luas.



Gambar 2. 1 Logo perusahaan

PLN Icon Plus telah bermitra dengan berbagai perusahaan dan institusi, khususnya yang mengandalkan jaringan telekomunikasi yang luas dan dapat diandalkan. Sejak tahun 2008, PLN Icon Plus perlahan mulai memperluas jaringan telekomunikasinya hingga memasuki daerah-daerah terpencil di seluruh Indonesia. Hal ini dilakukan dengan memanfaatkan sepenuhnya hak jaringan listrik PT PLN atau dikenal dengan istilah “*Right of Ways*” (RoW) yang tersebar di seluruh tanah air. Mereka berdedikasi untuk menjadi penyedia layanan solusi teknologi informasi dan komunikasi dengan berbasis jaringan terkemuka di Indonesia, serta memanfaatkan aset strategis mereka.

Pada tanggal 21 September 2022, PLN Icon Plus diresmikan sebagai perusahaan *subholding* sebagai bagian dari restrukturisasi PT PLN (Persero). Sebagai perusahaan *subholding*, peran PLN Icon Plus tidak lagi sebatas menyediakan infrastruktur teknologi informasi bagi PT PLN (Persero). Mereka

kini akan menjadi pilar penting dalam pengembangan bisnis di luar sektor ketenagalistrikan, yang dikenal dengan istilah “Beyond kWh”.

Pembentukan subholding Beyond kWh mengalihkan fokus PLN Icon Plus dari sekedar konektivitas menjadi menggabungkan seluruh proyek Beyond kWh dalam grup PLN. Kini, PLN Icon Plus bertugas menangani tiga klaster bisnis: ketenagalistrikan, layanan konektivitas, dan layanan IT untuk PLN Icon Plus Dengan peran strategisnya di PT PLN Persero, ICON+ berkontribusi terhadap transformasi digital dan modernisasi sektor jaringan telekomunikasi di Indonesia untuk bersaing dalam dunia industri. Kini memiliki panjang lebih 152.069 KM jaringan serat optik, 1.356 PoP dan lebih dari 3000 pelanggan.



Gambar 2. 2 Kantor SBU Jakarta & Banten PLN Icon Plus

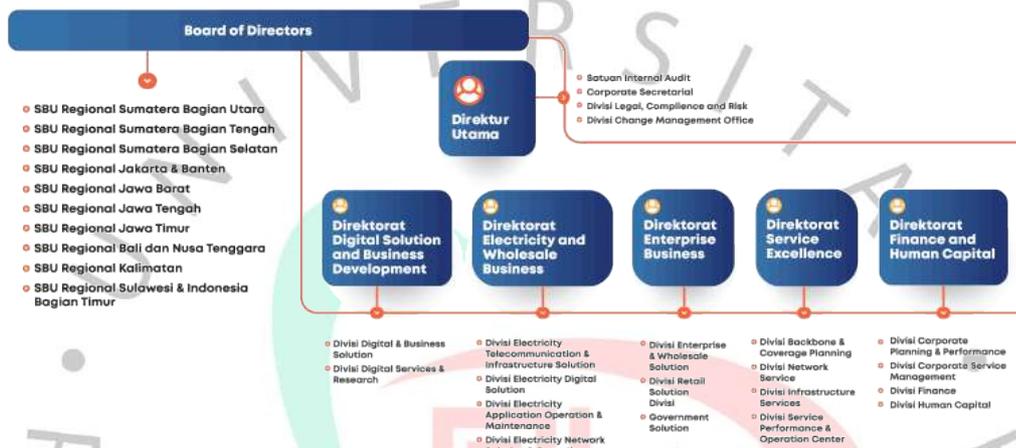
PLN Icon Plus di bawah naungan PT PLN (Persero) yang memiliki beberapa kantor cabang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia seperti SBU Regional Jakarta Banten, SBU Regional Bali & Nusa Tenggara, SBU Regional Sulawesi & Indonesia Bagian Timur, dan masih banyak lagi. Kantor-kantor cabang ini mempunyai cakupan area masing-masing dan bertanggung jawab mengelolanya.

## 2.2 Struktur Organisasi

Pada dasarnya, setiap perusahaan memiliki struktur untuk membantu operasionalnya sehari-hari. Jika struktur ini diatur dengan baik, kerja tim dan pencapaian tujuan lebih mudah bagi semua orang yang terlibat. Struktur organisasi perusahaan dirancang dengan cermat, berfungsi sebagai kerangka kohesif yang mengelola berbagai komponen secara efektif. Ini mewujudkan

hubungan yang harmonis, menampilkan tingkat hierarki tanggung jawab, tugas, wewenang, dan akuntabilitas dalam manajemen perusahaan.

PT Indonesia Comnets Plus mengadopsi struktur organisasi yang terdefinisi dengan baik, menggabungkan lini dan staf, memastikan pendelegasian wewenang yang lancar dari pimpinan ke seluruh unit operasional. Struktur organisasi PT Indonesia Comnets Plus diuraikan sebagai berikut.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Indonesia Comnets Plus

Pada Gambar 2.3 yaitu bagan struktur organisasi PT Indonesia Comnets Plus. Struktur organisasi tersebut terdiri dari berbagai divisi mengalokasikan tanggung jawab dengan jelas dan fokus pada target yang telah ditetapkan, seperti:

- (1) Direktur Utama bertanggung jawab mengawasi dan menjalankan seluruh perusahaan, membuat keputusan penting untuk memandu perusahaan mencapai tujuannya dan mewakili perusahaan dalam lingkungan eksekutif dan eksternal. Namun direktur utama memiliki beberapa sub-divisi, antara lain Satuan Internal Audit, *Corporate Secretarial*, *Legal Compliance and Risk*, dan *Change Management Office*.
- (2) Direktorat *Finance and Human Capital* bertanggung jawab mengawasi keuangan perusahaan, termasuk perencanaan dan pengeluaran, serta pengelolaan sumber daya manusia, seperti rekrutmen dan pengembangan karyawan. Mereka juga memastikan bahwa perusahaan mengikuti peraturan keuangan dan undang-undang ketenagakerjaan.

Namun memiliki beberapa sub-divisi, antara lain *Corporate Planning & Performance, Corporate Service Management, Finance, dan Human Capital.*

(3) Direktorat *Service Excellence* bertanggung jawab mengedepankan pelayanan pelanggan yang prima. Mereka menciptakan dan menegakkan standar layanan pelanggan, menangani keluhan pelanggan, dan berupaya meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Namun memiliki beberapa sub-divisi, antara lain *Backbone & Coverage Planning, Network Service, Infrastructure Service, dan Service Performance & Operation Center.*

(4) Direktorat *Enterprise Business* bertanggung jawab menangani bisnis dan layanan untuk pelanggan perusahaan, menciptakan solusi yang dipersonalisasi untuk memenuhi kebutuhan mereka dan menjaga hubungan positif dengan mereka. Namun memiliki beberapa sub-divisi, antara lain *Enterprise & Wholesale Solution, Retail Solution, dan Government Solution.*

(5) Direktorat *Electricity and Wholesale Business* bertanggung jawab mengelola operasi dan bisnis terkait dengan sektor kelistrikan untuk pelanggan kecil dan pelanggan besar, seperti industri dan utilitas. Mengembangkan solusi telekomunikasi dan infrastruktur yang mendukung operasi listrik dan layanan terkait. Namun memiliki beberapa sub-divisi, antara lain *Electricity Telecommunication & Infrastructure Solution, Electricity Digital Solution, Electricity Application Operation & Maintenance, dan Electricity Network Solution & Operation.*

(6) Direktorat *Digital Solution and Business Development* bertugas menciptakan dan melaksanakan strategi yang menekankan pada solusi digital. Mereka bertanggung jawab untuk menemukan peluang bisnis baru dan mengembangkan produk. Mereka juga memimpin dalam inovasi teknologi dan pertumbuhan bisnis. Namun memiliki beberapa sub-divisi, antara lain *Digital & Business Solution, dan Digital Services & Research.*

### **2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan**

PLN Icon Plus bergerak di bidang telekomunikasi dan teknologi informasi. Dengan tujuan utama memajukan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan

menawarkan solusi teknologi informasi. PLN Icon Plus menawarkan produk berbeda untuk pelanggan korporasi dan ritel. Untuk pelanggan korporat, mereka memiliki empat kategori produk: ICONect, ICONWeb, ICONBase, dan ICONApps. Untuk pelanggan ritel, produk Internet Fixed Broadband mereka disebut ICONNET.

