

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan adalah @rich.dept telah mengambil pendekatan yang strategis dan terstruktur dalam meningkatkan profil mereka di TikTok. Mereka memiliki tujuan yang terukur dan jelas, yang memberikan motivasi kepada tim pemasaran untuk bekerja dengan semangat dan mencapai kinerja yang lebih baik. Penggunaan planner dan content calendar membantu mereka mengatur dan mengelola konten dengan efisien, sehingga konten yang diunggah selalu segar, menarik, dan relevan dengan audiens mereka.

Rich Dept juga menggunakan lacak matriks atau tracking metrics untuk menganalisis aktivitas pengikut mereka di media sosial. Data yang dikumpulkan dari lacak matriks memberikan wawasan berharga tentang tingkat keterlibatan pengikut dan memungkinkan @rich.dept mengidentifikasi tren dan pola perilaku pengikut. Dengan informasi ini, mereka dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif. Penggunaan fitur live di TikTok, seperti memberikan potongan harga, diskon, atau mengadakan giveaway, menjadi strategi yang sukses dalam meningkatkan keterlibatan dan partisipasi audiens dalam acara live. Melalui live streaming, @rich.dept dapat berinteraksi langsung dengan pengikut mereka dan memberikan informasi lebih lanjut tentang produk mereka.

Analisis kompetitor juga menjadi bagian penting dari strategi @rich.dept. Dengan memahami posisi dan strategi pesaing mereka, mereka dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan kompetitor, serta menemukan peluang yang dapat dimanfaatkan. Melalui analisis dan optimasi berdasarkan data yang dikumpulkan, mereka dapat meningkatkan profil mereka di TikTok, mengembangkan konten yang lebih berhasil, dan memahami sejauh mana pengaruh konten mereka di platform tersebut.

Secara keseluruhan, @rich.dept telah melakukan upaya yang komprehensif untuk meningkatkan profil mereka di TikTok. Dengan menggabungkan semua elemen strategi yang telah disebutkan, mereka dapat terus meningkatkan

keterlibatan dan partisipasi audiens, mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan, dan membangun hubungan yang kuat dengan pengikut mereka.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan kesimpulan tersebut, terdapat beberapa saran akademis yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya:

penulis berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan keilmuan mengenai dan menjadi rujukan bagi peneliti ataupun akademisi yang ingin meneliti judul yang mirip dengan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini akan menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut adalah beberapa saran praktis yang dapat diterapkan oleh Rich Dept:

Terus memperbarui tujuan pemasaran yang terukur: Pastikan tim pemasaran memiliki tujuan yang jelas dan dapat diukur untuk memberikan motivasi dan fokus. Evaluasi dan perbarui tujuan secara berkala berdasarkan pencapaian yang telah dilakukan.

Manfaatkan planner: Gunakan alat ini untuk mengatur dan mengelola konten dengan lebih efisien. Buat jadwal rutin untuk mengunggah konten yang segar, menarik, dan relevan dengan audiens. Pastikan konten terkait dengan tren terkini di TikTok.

Lacak dan analisis data pengikut: Terus pantau aktivitas pengikut melalui lacak matriks atau tracking metrics. Analisis data ini akan memberikan wawasan berharga tentang tingkat keterlibatan pengikut, tren, dan pola perilaku. Gunakan informasi ini untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam menciptakan konten yang menarik bagi pengikut.

Manfaatkan fitur live di TikTok: Gunakan fitur live streaming untuk berinteraksi langsung dengan pengikut. Berikan insentif seperti potongan harga,

diskon, atau mengadakan giveaway selama sesi live untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi pengikut.

Terus memantau dan analisis kompetitor: Selalu perhatikan posisi dan strategi kompetitor. Identifikasi kekuatan dan kelemahan mereka, serta temukan peluang yang dapat dimanfaatkan. Perubahan dalam strategi dan taktik kompetitor dapat memberikan wawasan berharga tentang tren pasar yang dapat mempengaruhi cara Anda bersaing.

Lakukan analisis dan optimasi berdasarkan data: Menganalisis performa konten yang diunggah berdasarkan data yang dikumpulkan. Identifikasi konten yang berhasil dan tidak berhasil, lalu kembangkan konten yang sukses lebih lanjut. Gunakan data ini sebagai panduan untuk mengoptimalkan profil Anda di TikTok.

Dengan menerapkan saran-saran ini, @rich.dept dapat terus meningkatkan profil mereka di TikTok, membangun keterlibatan yang kuat dengan pengikut, dan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan. Penting untuk selalu memantau tren dan perubahan di platform TikTok serta beradaptasi dengan kebutuhan dan preferensi audiens.