

## ABSTRAK

Mira Bhofi Rahmi (2016041045)

### **Kegiatan Divisi Creative Program Talkshow "Call Me Mel" di Televisi iNEWS**

*iNews merupakan jaringan televisi lokal berbasis berita terbesar di Indonesia, dengan latar belakang televisi berita. Namun saat ini iNews juga memberikan tayangan produksi yang inspiratif dan menghibur para penontonnya. Praktikan melakukan kerja profesi sebagai kreatif pada program talkshow "Call Me Mel" diberi kesempatan untuk terjun langsung dan mempraktikkan bagaimana pekerjaan seorang kreatif televisi, dimulai dari tahapan pra produksi mencari berita bintang tamu yang sedang dibicarakan, produksi melakukan shooting sesuai dengan segmentasi yang telah dibuat sampai pasca produksi, hal ini dilakukan dengan format program yang berbeda-beda, yaitu Taping, Live on Tape hingga Live. Praktikan memiliki peran yang aktif untuk memuat rancangan tayangan dimulai dengan membuat list narasumber, melakukan riset narasumber, membuat script tayangan setiap episodenya, membuat rundown yang digunakan untuk seluruh kru produksi saat melakukan meeting sebelum mulainya shooting, melakukan briefing host, co host juga bintang tamu. Selain itu sebagai seorang creative diperlukan adanya tanggung jawab dan komunikasi yang baik dengan kru produksi lainnya.*

Kata kunci: Kerja Profesi, produksi televisi, talkshow, kreatif, iNews.

## **ABSTRACT**

Mira Bhofi Rahmi (2016041045)

### ***Kegiatan Divisi Creative Program Talkshow "Call Me Me!" di Televisi iNEWS***

*iNews is the largest local news-based television network in Indonesia, with a news television background. But now iNews also provides inspirational production shows and entertains the audience. Student doing professional work as a creative on the talk show program "Call Me Me!" have the opportunity to go straight in and practice how the work of a television creative for the talk show program. starting from the pre-production stage looking for guest star news that is being discussed, the production of shooting in accordance with the segmentation that has been made until post-production, this is done with different program formats, Taping, Live on Tape to Live. Praktikan has an active role to load the show design starting with making a list of speakers, researching resource persons, making a show script every episode, making a rundown that is used for all production crews when conducting meetings before the start of shooting, conducting host briefings, co hosts and guest stars. In addition, as a creative, there is a need for good responsibility and communication with other production crews.*

*Keywords: Professional work, television production, talkshow, creative, iNews.*