

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PORFESI

### 2.1 Sejarah Instansi/ Perusahaan

PT. Mangunggaling Rizki Karyatama Telnics (MARKTEL) adalah perusahaan teknologi yang bergerak di bidang perangkat kendali elektronik, telekomunikasi, dan teknologi informasi. Pada awal berdirinya, sekelompok pengajar dari Laboratorium Elektronika Institut Teknologi Bandung melakukan riset yang dianggap layak untuk dikembangkan menjadi produk teknologi yang dapat dipertanggungjawabkan. Oleh karena itu, pada tanggal 15 Mei 1973, PT. Telnic Industries didirikan di Bandung sebagai perusahaan perseroan. Perusahaan ini fokus pada bisnis *Elektronika Profesional (Customized Product)* yang mencakup pembuatan *hardware* dan *software* untuk produk Signalling, Perangkat Telekomunikasi, dan Sistem Informasi. Produk-produk ini dapat berbentuk satuan atau terintegrasi dalam jaringan.

PT. Telnic Industries juga memberikan kesempatan kepada tenaga terdidik untuk mengembangkan keahlian mereka melalui kegiatan riset dan pengembangan (R&D). Hal ini menghasilkan tenaga ahli yang kompeten dan berpengaruh dalam perjalanan PT. Telnic Industries selama ini. Perkembangan teknologi dan pertumbuhan permintaan pasar akan produk teknologi menjadi pertimbangan dan tuntutan akan penguasaan teknologi yang tidak dapat dipenuhi oleh PT. Telnic Industries dengan sumber daya yang terbatas. Namun, dengan berbekal pengalaman dan penguasaan teknologi yang memadai, para *senior engineer* bersemangat untuk maju terus dan bahkan mampu bersaing dengan produk-produk impor.

Untuk mengatasi keterbatasan sumber daya perusahaan tersebut, maka para *senior engineer* mengambil inisiatif untuk bergabung dan mendirikan perusahaan perseroan yang berkedudukan di Bandung dengan nama PT. Manunggaling Rizki Karyatama Telnics (MARKTEL). Perusahaan ini mendapat dukungan permodalan dan manajemen dari PT. Batavia

International Ventura, Jakarta dan BRI Syariah. Berikut merupakan logo PT. Manunggaling Rizki Karyatama Telnics:

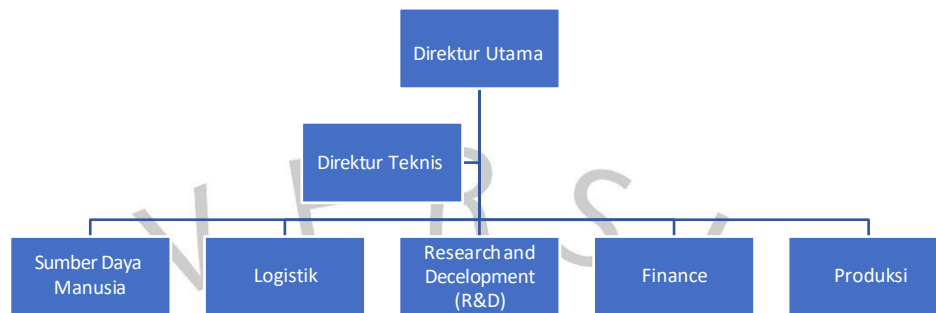


Gambar 2.1 Logo PT. Manunggaling Rizki Karyatama Telnics

## 2.2 Struktur Organisasi

Dalam konteks perusahaan, struktur organisasi memiliki peran penting dalam mengatur operasional bisnis. Ini adalah rangkaian formal yang digunakan untuk mengatur hierarki perusahaan dengan tujuan mencapai tujuan bisnis dan mengatur bagaimana perusahaan beroperasi. Setiap perusahaan dapat memiliki struktur organisasi yang berbeda, yang dibentuk oleh beberapa divisi yang saling terkait. Divisi ini dapat dibentuk berdasarkan berbagai kriteria, seperti kesamaan tugas atau keahlian individu. Pembentukan divisi memfasilitasi manajemen sumber daya manusia, alokasi tanggung jawab yang jelas, dan fokus pada tujuan divisi yang telah ditetapkan. Biasanya, perusahaan memiliki beberapa divisi, seperti keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, dan operasi.

PT. MARKTEL telah mengadopsi struktur organisasi yang berperan dalam mendukung operasi bisnisnya. Struktur ini terdiri dari berbagai divisi yang terbentuk dari individu-individu dengan keahlian serupa, yang berperan dalam pengambilan keputusan strategis. Berikut merupakan struktur organisasi beberapa divisi utama di antaranya adalah:



Gambar 2. 1 Sturktur Organisasi

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi. Berikut adalah tugas dan fungsi dari masing-masing divisi:

- a. Direktur Utama bertanggung jawab atas mengordinasikan serta memimpin perusahaan terutama dalam menjaga mutu perusahaan dengan memastikan semua kegiatan usaha sesuai dengan visi dan misi perusahaan
- b. Direktur Teknis bertanggung jawab atas strategi inovasi dan teknologi untuk pengembangan sebuah sistem dalam lingkup operasional perusahaan untuk bersaing dengan para kompetitor
- c. Sumber Daya Manusia (SDM) bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia baik itu pembuatan prosedur dan kebijakan yang berkaitan dengan karyawan atau pekerja.
- d. Logistik bertanggung jawab atas pengelolaan barang yang berasal dari pemasok ke perusahaan dengan cara efisien dan efektif.
- e. *Research and Decelopment* (R&D) bertanggung jawab atas penelitian dan pengembangan dari produk atau layanan yang sedang dikembangkan untuk meningkatkan inovasi terbaru agar tetap bersaing dalam pasa industri.
- f. *Finance* bertanggung jawab atas pengelolaan aset dalam lingkupan perusahaan termasuk pengelolaan keuangan dan pertimbangan risiko *Front Office* bertanggung jawab atas penerimaan tamu dan memberi informasi pertama untuk pengunjung.

- g. Produksi bertanggung jawab atas menghasilkan sebuah produk yang memiliki mutu sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan.

### **2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan**

PT. MARKTEL adalah perusahaan teknologi yang berfokus pada perangkat kendali elektronik, telekomunikasi, dan teknologi informasi. PT. MARKTEL mengelola berbagai aspek pekerjaan teknis, termasuk fabrikasi, integrasi sistem, pemasangan, perawatan, dan layanan purna jual. Dengan kekayaan pengetahuan, kemampuan penelitian dan pengembangan, serta tim yang berpengalaman, PT. MARKTEL juga memfasilitasi pengadaan barang dan proses produksi, dengan tujuan untuk memastikan kualitas barang yang diproduksi. Selain itu, PT. MARKTEL juga mengawasi dan merawat barang-barang yang telah selesai diproduksi dan digunakan di lokasi, dengan tujuan untuk memastikan mutu produk yang kami hasilkan.