

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja



Gambar 3.1 Telkomsel smart office BSD

Sumber : dokumentasi pribadi, 2023

Divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar PT Telekomunikasi Seluler bertanggung jawab untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk, layanan, dan paket yang ditawarkan oleh perusahaan di wilayah Jabotabek Jabar. Divisi ini juga bertugas untuk memastikan promosi produk dan layanan yang disediakan oleh perusahaan.

Tugas praktikan pada divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar di PT Telekomunikasi Seluler antara lain:

1. Merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan produk dan layanan baru kepada pelanggan.
2. Membuat dan mengelola konten promosi yang menarik untuk digunakan dalam kampanye pemasaran.
3. Mengelola dan mengoptimalkan penggunaan media sosial dan platform digital untuk mencapai target audiens dan meningkatkan kesadaran merek.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Pada hari pertama pelaksanaan Kerja Profesi pada Divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar PT Telekomunikasi Seluler, Praktikan diperkenalkan oleh manajer kepada *supervisor* dan rekan kerja, yang melibatkan penyampaian informasi mengenai lingkungan kerja di departemen tersebut. Selain itu, praktikan juga diberikan pemahaman mendalam tentang struktur organisasi PT Telekomunikasi Seluler secara keseluruhan dan secara khusus mengenai bidang pekerjaan yang akan dijalani selama pelaksanaan Kerja Profesi. *Supervisor* merupakan pembimbing utama praktikan dalam menjalankan tugas-tugasnya, memastikan bahwa setiap pekerjaan dijalankan sesuai dengan standar perusahaan. Selama proses ini, praktikan juga diberikan informasi lengkap tentang lingkungan kantor Divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar Departmen, termasuk tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan dalam tim tersebut.

Pengenalan tentang struktur organisasi PT Telkomsel menjadi bagian penting dalam pembelajaran praktikan. Mentor Praktikan memberikan penjelasan mendalam mengenai hierarki organisasi, peran setiap bagian, dan tanggung jawab masing-masing staf dalam Divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar Departmen. Selama pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan diwajibkan untuk membawa laptop pribadi sebagai alat kerja utama. Ini menjadi bagian penting dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan selama program Kerja Profesi di PT Telekomunikasi Seluler. Keseluruhan pengalaman ini memberikan pemahaman mendalam mengenai lingkungan kerja, struktur organisasi, dan tugas yang akan menjadi tanggung jawab Praktikan dalam melaksanakan Kerja Profesi di Divisi GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar Departmen PT Telekomunikasi Seluler.

Pelaksanaan Kerja Profesi pada Divisi *Customer Care Region* Jabodetabek di PT Telekomunikasi Seluler berlangsung selama periode 11 Juli 2023 hingga 30 September 2023. Pekerjaan yang diberikan kepada praktikan melibatkan berbagai tugas yang berfokus promosi produk perusahaan.

3.2.1 Visitasi ke Grapari di Tangerang untuk pengecekan *flyer*



Gambar 3.2 pengecekan flyer di Grapari

Sumber gambar : dokumentasi pribadi

Untuk menyelesaikan tugas ini, praktisi tidak hanya harus fokus pada aspek estetika visual tetapi juga benar-benar memahami pentingnya memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada klien. Praktik juga harus memastikan bahwa setiap materi promosi mencakup penawaran terbaru, paket data, harga, dan informasi penting lainnya yang dapat membantu pelanggan mengambil keputusan pembelian. Selain itu, praktisi juga dapat berperan dalam memberikan saran kepada pelanggan mengenai materi promosi yang tersedia, membantu mereka memahami penawaran, promosi, dan produk terkini yang ditawarkan PT Telekomunikasi selular.

Mahasiswa berpartisipasi dalam kegiatan yang sangat penting untuk mendukung upaya promosi perusahaan. Praktisi meninjau dengan cermat setiap detail materi promosi yang tersedia di GraPARI, termasuk poster dan brosur (flyer). Tujuannya tidak hanya untuk verifikasi tetapi juga untuk memastikan materi promosi tersedia dan selalu mengikuti perkembangan terkini. Praktisi bertanggung jawab menjaga kualitas promosi perusahaan dan menjadikan pengalaman pelanggan di GraPARI lebih informatif dan memuaskan.

3.2.2 *Brading* produk By.U

1. **Visitasi ke outlet pulsa untuk branding By.U**



Gambar 3.3 visitasi ke outlet pulsa

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan telah melakukan visitasi ke berbagai outlet pulsa di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang dalam rangka membangun branding produk Telkomsel yaitu By.U. Kegiatan visitasi ini mencakup pengukuran outlet serta pembuatan rekapan data yang akurat.

Sebagai praktikan, tugas utama adalah melakukan pengukuran outlet, seperti ukuran ruangan, penataan produk, serta pengecekan ketersediaan material promosi dari By.U. Dalam visitasi ini, praktikan juga melakukan pendataan mengenai jumlah stok produk yang tersedia di masing-masing outlet, penjualan harian, serta customer feedback terhadap produk By.U.

Melalui visitasi ini, praktikan membantu dalam memahami kondisi outlet pulsa di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang, serta memberikan gambaran mengenai potensi pasar yang dapat dioptimalkan untuk memperkuat branding By.U. Data hasil visitasi tersebut kemudian direkap oleh praktikan guna dianalisis dan ditindaklanjuti oleh pihak terkait.

Dalam pelaksanaan visitasi, praktikan juga dilibatkan dalam kegiatan komunikasi dengan pemilik outlet, karyawan, dan calon konsumen untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai preferensi pelanggan terhadap produk By.U. Praktikan berperan aktif dalam menjalin hubungan baik dengan pihak-pihak terkait, melalui pendekatan yang profesional dan sopan.

Dalam laporan ini, data visitasi telah direkap secara rinci dan ringkas, menyajikan informasi yang relevan mengenai kondisi outlet pulsa di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang. Data ini akan menjadi landasan bagi Telkomsel dalam mengembangkan strategi pemasaran By.U di wilayah tersebut.

Outlet Name	Stok	Kondisi	Kategori	Merk
	200	40 untuk seller pulsa dan 70 untuk kebutuhan		
	200	75		
		40 untuk seller pulsa dan 200 untuk kebutuhan		
				

Gambar 3.4 laporan outlet di Tangerang

Sumber : data perusahaan, 2023

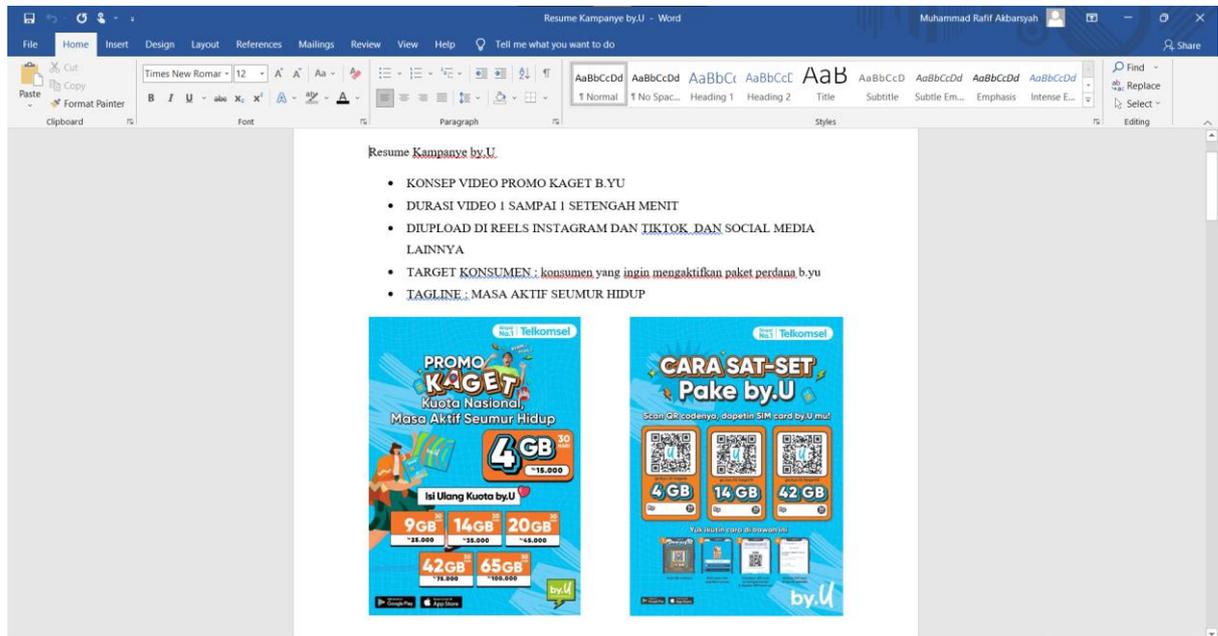
2. Membuat konten promosi produk By.U



Gambar 3.5 pembuatan konten produk By.U

Sumber dokumentasi pribadi

Praktisi bertanggung jawab membuat konten promosi untuk kartu by.U. dengan melakukan riset informasi sebelum membuat konten agar lebih efektif dan menarik. Pekerjaan magang melibatkan kemampuan untuk merancang konten yang selaras dengan fitur dan manfaat kartu by.U, termasuk mengembangkan penawaran khusus, menyoroti fitur premium, dan Membuat kampanye iklan. Dalam melaksanakan tugas ini, pemegang melakukan analisis dengan mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dan mengkomunikasikan manfaat kartu by.U sedemikian rupa sehingga menimbulkan minat dan memotivasi partisipasi pelanggan. Oleh karena itu, pengalaman ini memungkinkan para praktisi untuk mengasah kemampuannya dalam menyajikan pesan-pesan iklan yang relevan dan menarik bagi target pasar.



Gambar 3.6 brief konten produk By.U

Sumber : data perusahaan, 2023

3.2.3 Membuat liputan booth Telkomsel di event – event

Pada saat magang, praktikan bertugas untuk melakukan visitasi ke outlet Telkomsel di sebuah event yang diselenggarakan. Selama kegiatan tersebut, praktikan berhasil membuat konten video liputan yang menyoroti segala hal yang terdapat di booth Telkomsel, serta menampilkan berbagai promo menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel pada acara tersebut.

Dengan menggali informasi dari narasumber di booth Telkomsel, praktikan dapat menyajikan liputan yang berfokus pada beragam produk dan layanan yang ditawarkan, termasuk penawaran paket internet, penjualan smartphone terbaru, serta layanan terkait lainnya. Konten video tersebut juga mencakup testimonial pelanggan mengenai pengalaman positif mereka dengan Telkomsel. Praktikan menggambarkan suasana yang ramai di booth Telkomsel, dimeriahkan oleh kehadiran para pengunjung yang berinteraksi dengan staf Telkomsel.

Selain itu, praktikan juga menyoroti berbagai promo menarik yang sedang berlangsung secara eksklusif dalam event tersebut. Tidak hanya penawaran diskon dan cashback, Telkomsel juga mengadakan program undian dengan hadiah menarik bagi pelanggan yang membeli produk atau mengikuti

layanan tertentu. Hal ini membuat booth Telkomsel menjadi salah satu spot yang paling diminati oleh pengunjung event.

Praktikan berhasil menghadirkan konten video yang menarik dan informatif, memberikan insight mengenai ragam produk, layanan, serta promo menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel dalam event tersebut. Hasil kerja praktikan di upload di social media Instagram @sekut.news.

1. Event Gebyar satu muharram Jelupang 2023



Gambar 3.7 event gebyar satu muharram Jelupang

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan telah melaksanakan visitasi ke outlet Telkomsel dalam rangka menghadiri Event Satu Muharram yang diadakan di Jelupang. Kegiatan visitasi ini bertujuan untuk membuat konten video liputan yang mencakup keberagaman produk dan layanan yang ditawarkan oleh Telkomsel di booth mereka serta promo menarik yang tersedia dalam rangkaian acara tersebut.

Dalam konteks tersebut, praktikan dengan antusias mendokumentasikan setiap aspek kegiatan di booth Telkomsel. Konten video liputan praktikan berfokus pada memberikan gambaran yang komprehensif mengenai berbagai produk, layanan, dan promo yang ditawarkan oleh Telkomsel kepada para pengunjung event, dalam booth Telkomsel, terdapat beragam produk yang hadir menawarkan berbagai layanan seperti paket data, pembayaran tagihan, dan pengaturan layanan lainnya yang praktis dan mudah diakses oleh para pengguna.

Tak hanya itu, Telkomsel juga menawarkan promo-promo menarik selama event. Praktikan mendokumentasikan diskon dan penawaran harga khusus untuk paket data. Hal ini memberikan kesempatan berharga bagi para pengunjung event untuk mendapatkan produk dan layanan Telkomsel dengan harga yang lebih terjangkau.

Dengan demikian, melalui visitasi ke outlet Telkomsel di Event Satu Muharram di Jelupang, praktikan telah berhasil membuat konten video liputan yang menggambarkan berbagai produk, layanan, dan promo yang ditawarkan oleh Telkomsel kepada para pengunjung event. Visitasi ini memberikan kesempatan praktikan untuk mempelajari lebih dalam mengenai industri telekomunikasi dan meningkatkan keterampilan dalam menghasilkan konten kreatif dan informatif.

2. Event satu muharram al-az'hom 2023



Gambar 3.8 Event satu muharram al-az'hom 2023

Sumber : dokumentasi pribadi

Pada Event Satu Muharram Al-Az'hom 2023, praktikan melakukan visitasi ke booth Telkomsel untuk bertujuan membuat konten video liputan mengenai beragam hal yang ditawarkan oleh Telkomsel dalam event tersebut. Selama kunjungan, secara aktif meliput semua kegiatan yang ada di booth Telkomsel dan menyoroti berbagai promo menarik yang disediakan oleh Telkomsel.

Dalam konten video liputan, praktikan memberikan informasi lengkap mengenai produk dan layanan unggulan dari Telkomsel yang dihadirkan di booth tersebut. juga menampilkan testimoni dari pengunjung yang telah menggunakan layanan Telkomsel yang terkait dengan event ini, sehingga para pengunjung lainnya dapat mengetahui manfaat dan kelebihan yang ditawarkan oleh Telkomsel.

Selain itu, juga memberikan gambaran tentang berbagai promo menarik yang diadakan oleh Telkomsel selama event ini. Beberapa promosi yang highlight meliputi diskon khusus untuk pembelian paket data eksklusif dengan harga terjangkau, serta program tukar telkomsel point bagi pelanggan setia Telkomsel.

Hasil dari kunjungan kami ke booth Telkomsel pada Event Satu Muharram Al-Az'hom 2023 ini dapat disimpulkan bahwa Telkomsel secara konsisten berupaya memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan mereka melalui produk dan layanan inovatif yang ditawarkan. Kami sangat mengapresiasi upaya Telkomsel dalam memperkenalkan promo-promo menarik guna memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan setianya.

Dengan demikian, video liputan praktikan kami di booth Telkomsel selama event ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi masyarakat umum yang tertarik dengan layanan dan promo yang ditawarkan oleh Telkomsel.

3. Event Jakarta game Expo Tangcity 2023



Gambar 3.9 Jakarta Game Expo

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan visitasi ke booth Telkomsel pada acara Jakarta Game Expo Tangcity 2023. Praktikan mempunyai tugas membuat konten video liputan yang mengulas segala hal yang terdapat di booth Telkomsel serta menyoroti berbagai promo menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel dalam acara tersebut.

Telkomsel menampilkan promo-promo menarik dan menyediakan berbagai informasi terkait produk dan layanan mereka. Telkomsel dengan ramah menjelaskan kepada pengunjung tentang berbagai paket data, kuota internet, dan penawaran khusus untuk pelanggan Telkomsel.

Dalam melaksanakan tugas sebagai praktikan di booth Telkomsel praktikan terlibat dalam proses pembuatan konten video liputan, melalui visitasi ke booth Telkomsel dalam acara Jakarta Game Expo Tangcity 2023, praktikan berhasil menciptakan konten video liputan yang menampilkan berbagai hal menarik yang terdapat di booth Telkomsel dan promo-promo yang ditawarkan. Pengalaman ini memberikan wawasan dan keterampilan yang berharga dalam melaksanakan tugas sebagai praktikan.

4. Event Pasar Raya 2.0 Tangcity 2023



Gambar 3.10 Liputan Pasar Raya 2.0

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan telah melakukan visitasi ke booth Telkomsel yang berlokasi di Event Pasar Raya 2.0 Tangcity 2023. Tujuan visitasi ini adalah untuk membuat konten video liputan yang menginformasikan tentang segala hal yang terdapat di booth Telkomsel serta berbagai promo menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel pada acara tersebut.

Pada event kali ini, praktikan berhasil mendokumentasikan beragam kegiatan yang diselenggarakan di booth Telkomsel. Dalam konten video liputan tersebut, terlihat berbagai produk unggulan Telkomsel yang ditawarkan kepada pengunjung. Pameran

yang digelar di booth Telkomsel sangat menarik perhatian pengunjung dengan penawaran promo menarik.

5. Event Festival kuliner SMS 2023



Gambar 3.11 Liputan booth Telkomsel di event Festival kuliner sms

Sumber : dokumentasi pribadi

Dalam rangka magang di booth Telkomsel pada Event Festival Kuliner SMS 2023, praktikan bertugas untuk membuat konten video liputan yang mencakup beragam informasi mengenai apa saja yang ada di booth Telkomsel tersebut serta promo-promo menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel dalam acara tersebut. Dalam pelaksanaan tugas tersebut, praktikan berupaya untuk menghadirkan informasi yang berguna bagi pengunjung event.

praktikan terlibat aktif dalam membuat konten liputan untuk booth Telkomsel pada event Festival Kuliner SMS. Tugas ini melibatkan proses pembuatan konten yang

mencakup pengambilan gambar, penulisan teks, dan pengeditan video untuk menciptakan liputan yang informatif dan menarik.

Dalam peran sebagai praktikan, fokus utama adalah menangkap momen-momen kunci di booth Telkomsel selama Festival Kuliner SMS. Hal ini melibatkan pemanfaatan keterampilan fotografi untuk mengabadikan gambar-gambar menarik, seperti pelanggan yang berinteraksi dengan produk Telkomsel, suasana di sekitar booth, dan berbagai kegiatan menarik yang diadakan oleh Telkomsel sebagai bagian dari event tersebut.

6. Event Tangsel Marathon 2023



Gambar 3.12 Event Tangsel Marathon 2023

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan visitasi ke booth Telkomsel di Event Tangsel Marathon 2023. Dalam kunjungan ini, praktikan bertugas membuat konten video liputan yang menginformasikan kepada para pengunjung

tentang berbagai hal menarik yang ada di booth Telkomsel, serta promosi-promosi menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel dalam event ini.

Dalam liputan tersebut, praktikan kami menghadirkan berbagai informasi menarik tentang booth Telkomsel di Event Tangsel Marathon 2023. Melalui video liputan ini, praktisi mengungkapkan berbagai penawaran menarik yang ditawarkan oleh Telkomsel, booth Telkomsel yang didesain dengan menarik dan nyaman, serta berbagai fitur menarik yang ditampilkan di booth tersebut.

3.2.4 Membuat konten produk internet Max



Gambar 3.13 Konten internetMax

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam proses pembuatan konten produk internet Max dari Telkomsel. Tugas praktikan dimulai dari pembuatan skrip hingga eksekusi konten dan pengeditan video.

Proses pembuatan skrip merupakan langkah awal yang sangat penting dalam menghasilkan konten yang informatif dan menarik, praktikan diajak untuk berkolaborasi dengan tim dalam merumuskan ide-ide kreatif yang dapat memenuhi kebutuhan target audiens, praktikan menyusun strategi komunikasi yang tepat, mengidentifikasi poin-poin utama yang ingin disampaikan, serta mengembangkan konten yang ringkas dan padat.

Setelah skrip selesai, dimulailah tahap eksekusi konten. Dalam hal ini, tugas praktikan adalah mengumpulkan bahan-bahan yang dibutuhkan, seperti gambar, video, serta informasi terkait produk internet Max. praktikan melakukan riset untuk memastikan bahwa konten yang dibuat akurat dan sejalan dengan visi Telkomsel sebagai penyedia layanan telekomunikasi terkemuka setelah konten sudah selesai , konten di upload di Instagram @telkomseljabar.

3.2.5 Membuat konten produk Roamax



Gambar 3.14 konten internet RoaMAX

Sumber : dokumentasi pribadi

Tugas praktikan adalah terlibat dalam proses pembuatan konten produk internet ROAMAX dari Telkomsel. ROAMAX dirancang khusus untuk melayani kebutuhan orang Indonesia yang ingin keluar negeri tanpa harus mengganti kartu internet di handphone mereka. Dalam proyek ini, praktikan terlibat mulai dari penyusunan skrip hingga tahap eksekusi konten, serta proses pengeditan video untuk memberikan informasi yang jelas dan menarik bagi target audiens.

Pertama-tama, praktikan terlibat dalam tahap perencanaan dengan menyusun skrip yang akan menjadi dasar dari konten produk internet ROAMAX. Skrip ini mencakup berbagai informasi penting, seperti manfaat, cara penggunaan, dan keunggulan paket internet tersebut ketika digunakan di luar negeri. Dalam penyusunan skrip, praktikan harus memastikan bahwa pesan disampaikan dengan jelas dan menarik bagi audiens potensial.

Setelah skrip disusun, praktikan kemudian terlibat dalam proses eksekusi konten. Hal ini melibatkan pengambilan gambar dan rekaman yang mendukung informasi dalam skrip. Praktikan perlu memastikan bahwa setiap adegan direkam dengan baik dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Kreativitas praktikan sangat diperlukan untuk membuat konten yang menarik dan informatif.

Selanjutnya, praktikan terlibat dalam proses pengeditan video. Dalam tahap ini, praktikan menggunakan keterampilan pengeditan video untuk menyusun rekaman menjadi sebuah konten yang atraktif dan mudah dipahami. Penggunaan elemen visual, efek suara, dan grafis yang sesuai menjadi fokus utama praktikan dalam menciptakan video yang profesional.

3.2.6 Membuat konten di Grapari



Gambar 3.15 Konten Telkomsel One

Sumber : dokumentasi pribadi

Praktikan kontribusi terhadap pembuatan konten untuk Grapari, pusat layanan Telkomsel yang kini mampu melayani berbagai produk Telkomsel dan Indihome. Tahapan penting dalam proyek ini melibatkan penyusunan skrip, eksekusi konten, dan pengeditan video untuk memberikan informasi yang komprehensif dan menarik bagi pengunjung Grapari.

Pertama-tama, praktikan terlibat dalam proses perencanaan dengan menyusun skrip sebagai panduan dalam pengembangan konten Grapari. Skrip ini mencakup berbagai informasi terkait produk dan layanan Telkomsel yang dapat diakses di Grapari, serta prosedur pemasangan Indihome. Praktikan berperan aktif dalam

memastikan bahwa setiap aspek informasi disajikan dengan jelas dan efektif kepada target audiens.

Setelah skrip disusun, praktikan kemudian terlibat dalam eksekusi konten dengan mengambil gambar dan merekam aktivitas di Grapari. Fokus utama praktikan adalah menciptakan visualisasi yang baik agar pengunjung dapat memahami dengan mudah tentang layanan yang tersedia di Grapari. Kreativitas praktikan menjadi aspek penting dalam menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan informatif.

Langkah selanjutnya adalah pengeditan video, di mana praktikan menggunakan keterampilan editing untuk mengolah rekaman menjadi konten yang atraktif. Proses ini melibatkan penambahan elemen visual, pemilihan musik yang sesuai, dan pengaturan tempo agar video memiliki daya tarik yang tinggi. Praktikan memberikan perhatian khusus pada detail untuk mencapai standar kualitas yang diharapkan.

Dalam pelaksanaan tugasnya, praktikan berhasil menciptakan konten Grapari yang menggambarkan secara menyeluruh berbagai produk Telkomsel dan Indihome yang dapat diakses di Grapari. Penggunaan keterampilan dalam penyusunan skrip, eksekusi konten, dan pengeditan video menjadi kontribusi yang signifikan terhadap proyek ini.

3.3 Kendala yang dihadapi

Selama menjalani kerja profesi di bagian GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar Departmen Praktikan menghadapi beberapa kendala dalam menjalankan pekerjaan, diantaranya:

1. Kendala yang dihadapi praktikan adalah belum adanya keberadaan sosial media khusus kantor Telkomsel Smart Office BSD. Ketidaktersediaan platform ini membuat distribusi konten yang dihasilkan praktikan kurang optimal. Dengan minimnya jangkauan sosial media, konten yang diunggah oleh praktikan memiliki jumlah views yang terbatas. Hal ini menjadi tantangan dalam memperluas dampak dan tujuan dari konten yang dihasilkan.
2. Dalam proses pembuatan konten terkait kurangnya keberadaan talent khusus untuk konten di lingkungan kantor. Tanpa adanya sumber daya manusia yang memiliki keahlian khusus dalam pembuatan konten, praktikan merasa terbatas dalam menciptakan konten yang berkualitas dan menarik. Keberadaan talent yang mumpuni dalam bidang ini sangat penting untuk meningkatkan kualitas serta kreativitas konten yang dihasilkan.
3. Kendala ketiga yang dihadapi praktikan adalah belum terbentuknya tim social media Telkomsel Smart Office BSD. Tanpa adanya tim yang secara khusus menangani aspek sosial media, koordinasi dan distribusi konten menjadi kurang terorganisir. Hal ini dapat memperlambat proses pengembangan dan distribusi konten, serta mempersulit monitoring dan evaluasi hasil yang dicapai.

3.4 Upaya mengatasi kendala

Adapun upaya Praktikan dalam mengatasi kendala yang dihadapi Praktikan selama pelaksanaan kerja profesi, sebagai berikut:

1. Kendala pertama yang dihadapi praktikan adalah belum adanya sosial media khusus kantor Telkomsel Smart Office BSD. Dampak dari situasi ini terlihat pada kurangnya jangkauan dan views konten yang diunggah oleh praktikan. Namun, praktikan mengambil langkah proaktif dengan mengidentifikasi platform alternatif untuk meningkatkan visibilitas konten. Melalui upaya ini,

praktikan memutuskan untuk mengunggah konten di akun Instagram @sekut.news dan @telkomseljabar. Pemilihan platform ini berdasarkan pertimbangan potensi jangkauan yang luas dan keberadaan audiens yang relevan.

2. Kendala kedua terkait dengan keterbatasan talent khusus untuk pembuatan konten. Praktikan mengambil inisiatif dengan melibatkan karyawan dan praktikan magang yang memiliki keahlian dalam pembuatan konten. Dengan kolaborasi ini, praktikan berhasil mengatasi kendala talent dan meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan. Hal ini membuktikan bahwa sumber daya manusia internal dapat menjadi aset berharga dalam memenuhi kebutuhan pembuatan konten di lingkungan kantor.
3. Kendala ketiga adalah belum terbentuknya tim social media Telkomsel Smart Office BSD. Praktikan dan peserta magang lainnya merasa perlu untuk mengelola sosial media dan aktivitas pembuatan konten produk Telkomsel secara lebih terstruktur. Dengan sikap proaktif, praktikan dan rekan-rekan magang ditunjuk untuk mengelola akun-akun media sosial yang relevan. Ini melibatkan perencanaan, koordinasi, dan pelaksanaan kegiatan yang terkait dengan sosial media.

3.5 Pembelajaran yang di peroleh

Selama melaksanakan kerja profesi di bagian GTM and Marketing Communications Area Jabotabek Jabar Departmen di Telkomsel Smart Office BSD, praktikan mengidentifikasi beberapa kendala yang memengaruhi kelancaran pelaksanaan tugas, terutama terkait belum adanya sosial media kantor, keterbatasan talent untuk pembuatan konten, dan keberadaan tim social media yang belum terbentuk.

Dengan segala upaya yang dilakukan, praktikan yakin bahwa kendala-kendala tersebut dapat diatasi secara efektif. Pengalaman ini menjadi bukti bahwa magang tidak hanya sebagai proses pembelajaran, tetapi juga sebagai peluang untuk berkontribusi positif terhadap lingkungan kerja. Melalui kolaborasi, inovasi, dan keberanian mengatasi hambatan, praktikan berharap

dapat memberikan dampak positif pada strategi konten dan aktivitas sosial media di Telkomsel Smart Office BSD.

