

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja Profesi (KP) merupakan salah satu syarat kelulusan dalam pendidikan tinggi yang dirancang untuk memberikan pengalaman praktik kepada mahasiswa di berbagai perusahaan atau instansi. KP bertujuan untuk menciptakan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa kuliah dalam situasi dunia nyata. Dalam konteks Program Studi Manajemen, Jurusan Marketing di Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, KP menjadi bagian integral dalam pembentukan mahasiswa yang kompeten di bidang Marketing.

Kerja Profesi memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menggabungkan teori yang telah dipelajari di kampus dengan praktik langsung di lapangan. Dengan demikian, KP membantu mahasiswa dalam mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam tentang berbagai konsep dan metode yang relevan dengan bidang studi yang diambil. Selain itu, KP juga memungkinkan mahasiswa untuk terjun langsung ke lapangan memahami dunia kerja yang sesungguhnya, menghadapi tantangan nyata, dan mengasah keterampilan yang akan dibutuhkan dalam karier masa depan.

Di era *digital* yang berkembang pesat saat ini, industri telekomunikasi telah menjadi salah satu sektor yang sangat vital dalam mendukung konektivitas dan komunikasi antara individu dan perusahaan. PT Telekomunikasi Seluler, sebagai salah satu pemimpin di dalam industri ini, memainkan peran sentral dalam memajukan teknologi komunikasi canggih kepada masyarakat. Dunia kerja yang semakin kompetitif, pengalaman sebelum memasuki dunia kerja

resmi memiliki signifikansi yang luar biasa. Pengalaman tersebut memiliki peran utama dalam membantu individu memahami dan memperkaya keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk berhasil dalam lingkungan kerja. Hal ini terutama relevan dalam industri telekomunikasi yang dinamis, di mana pemahaman mendalam tentang teknologi dan tren industri menjadi sangat krusial.

Persaingan di dunia kerja semakin ketat, terutama bagi lulusan perguruan tinggi. Banyaknya jumlah pengangguran terdidik menunjukkan perlunya mahasiswa mempersiapkan diri dengan baik sejak awal masa kuliah. Tidak hanya berdasarkan prestasi akademis, tetapi juga dengan pengembangan keahlian *soft skill* yang dapat meningkatkan daya saing di dunia kerja. Oleh karena itu, KP menjadi salah satu upaya bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sejak dini dan mendapatkan pengalaman praktikan yang berharga.

Sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen, Jurusan Marketing di Universitas Pembangunan Jaya, mahasiswa diberikan pelatihan khusus dalam bidang Marketing. Namun, ilmu yang diperoleh di kampus hanya memiliki nilai sejauh mahasiswa mampu mengaplikasikannya dalam situasi nyata di dunia kerja. KP menjadi jalur yang sangat relevan bagi mahasiswa ini untuk memperluas wawasan dan kemampuannya untuk bersaing. Dalam pelaksanaan KP, mahasiswa memperoleh pengalaman praktis yang berharga, pengalaman ini akan menjadi modal awal yang akan membantu praktikan untuk berhasil ketika memasuki dunia kerja setelah lulus nanti. Oleh karena itu, KP bukan hanya sebuah tugas akademis, tetapi juga investasi dalam pembentukan sumber daya manusia yang kompeten dan siap bersaing di dunia kerja yang semakin berubah dan kompetitif.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

- 1) Meningkatkan kompetensi yang sesuai dengan bidang studi
- 2) Mendapatkan pemahaman mendalam tentang kondisi lapangan kerja
- 3) Memiliki sikap profesional yang kuat dan etika yang tinggi

- 4) Menambah pengalaman kerja yang berharga
- 5) Membangun jaringan yang kuat dan dapat menjadi peluang kolaborasi di masa depan

### **1.3. Manfaat Kerja Profesi**

#### **1.3.1 Bagi Universitas**

- Universitas dapat membangun dengan perusahaan-perusahaan di industry terkait
- Dapat membantu Universitas dalam menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja yang terus berkembang

#### **1.3.2 Bagi Mahasiswa**

- Mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan berbagai keterampilan yang dibutuhkan di tempat kerja yang mencakup *public speaking*, pemecahan masalah, dan kemampuan kerja tim
- Mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi dan kepercayaan diri untuk memasuki dunia kerja

#### **1.3.3 Bagi Perusahaan**

- Mendapatkan tambahan Sumber Daya Manusia
- Kerja Profesi ini dapat menjadi Langkah awal dalam rekrutmen calon karyawan potensial.

### **1.4. Tempat Kerja Profesi**



**Gambar 1.1 Tempat Kerja Profesi**  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Instansi PT Telekomunikasi Seluler (TSEL) merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. Berikut keterangan lengkap mengenai PT TSEL sebagai tempat praktikan menjalankan kerja Profesi yang berlokasi di Jl. Lengkong Wetan, Lengkong Wetan, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310.

Praktikan memilih PT Telekomunikasi Seluler (TSEL) sebagai tempat kerja profesi karena alasan utama yang meliputi posisi terkemuka TSEL di industri telekomunikasi Indonesia dengan layanan seluler yang luas, peluang berpartisipasi dalam proyek inovatif, dan budaya kerja yang mengedepankan profesionalisme serta integritas. Memilih TSEL memberikan praktikan wawasan mendalam tentang industri telekomunikasi yang berkembang pesat, kesempatan berkontribusi dalam proyek teknologi terbaru, dan membantu praktikan membangun sikap dan etika kerja yang kuat. Ini memberikan landasan yang kuat untuk mengasah keterampilan, memperluas jaringan profesional, dan persiapan yang baik untuk memasuki dunia kerja di industri telekomunikasi yang dinamis.

## 1.5. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja Profesi yang dilakukan berlangsung selama periode waktu yang mencakup tanggal 11 Juli hingga 19 September 2023. Jadwal kerja praktikan direncanakan pada hari Senin hingga Jumat, dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Selama periode ini, kerja profesi di PT Telekomunikasi Seluler diatur dalam dua sistem utama, yaitu *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO), yang memberikan pengalaman yang beragam kepada praktikan. Praktikan diberi fleksibilitas untuk bekerja dari lokasi sendiri. Dalam konteks ini, praktikan dapat bekerja dari rumah atau lokasi lain seperti perpustakaan kampus, dan lain sebagainya. Sistem WFH memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mengembangkan keterampilan bekerja mandiri, manajemen waktu, dan komunikasi *online*. Ini juga mencerminkan tren kerja jarak jauh yang semakin relevan dalam dunia kerja saat ini.

Di sisi lain, sistem WFO mengharuskan kehadiran fisik praktikan di kantor pada hari-hari tertentu. Hal ini memberikan pengalaman dalam lingkungan kerja yang lebih terstruktur di kantor. Praktikan dapat berinteraksi langsung dengan rekan kerja, berpartisipasi dalam pertemuan tatap muka, dan mendapatkan wawasan tentang bagaimana operasi sehari-hari perusahaan berjalan di kantor fisik.

Dengan menggabungkan kedua sistem ini, praktikan dapat memperoleh pengalaman yang komprehensif dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja yang beragam. Praktikan dapat mengasah kemampuan kerja mandiri dan manajemen waktu di bawah sistem WFH, juga dapat memahami pentingnya kolaborasi dan komunikasi langsung dalam konteks kantor fisik melalui sistem WFO. Pengalaman ini membantu praktikan untuk mempersiapkan diri dan menjadi lebih siap di dunia kerja yang terus berkembang dan berubah dengan cepat. Adapun jadwal kerja praktikan sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Jadwal Kerja di PT Telekomunikasi Seluler**

No	Hari	Dwi Minggu	Sistem Kerja
----	------	------------	--------------

1	Senin s/d Jum'at	Minggu ke 1 s/d 8	<i>Work From Office (WFO)</i>
2	Senin	Minggu ke 9 s/d 11	Libur
3	Selasa s/d Jum'at	Minggu ke 9 s/d 11	<i>Work From Home (WFH)</i>

