

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PORFESI

2.1 Sejarah Instansi/ Perusahaan

Berdirinya PT MARKTEL diprakarsai oleh sekelompok pengajar pada Laboratorium Elektronika Institut Teknologi Bandung dengan didasari dari hasil riset yang dapat dipertanggungjawabkan kemudian sebagai produk - produk berbasis teknologi dan dikembangkan menjadi barang hasil produksi. Maka dari itu, didirikanlah perusahaan perseorangan untuk menjadi wadah dalam meningkatkan inovasi dan mengembangkan hasil riset dengan nama PT Telnics Industries pada tanggal 15 Mei 1973 yang bergerak pada bidang bisnis elektronika profesional dengan fokus utama pada pembuatan perangkat keras dan lunak produk Signaling, perangkat telekomunikasi, dan sistem informasi yang terintegrasi dengan jaringan atau tidak.

Sejalan dengan usaha pemenuhan kebutuhan pasar yang ada, PT. Telnic Industries memberikan kesempatan kepada tenaga terdidik untuk mengembangkan keahlian mereka masing-masing dalam kegiatan riset dan pengembangan (R&D). Hal ini menghasilkan tenaga ahli yang handal dan berperan penting dalam perkembangan PT Telnic Industries.

Namun, dengan perkembangan teknologi dan peningkatan permintaan pasar terhadap produk teknologi, timbul pertimbangan dan tuntutan untuk menguasai teknologi secara lebih mendalam. PT Telnic Industries menghadapi keterbatasan sumber daya yang ada. Namun, dengan pengalaman dan pemahaman teknologi yang memadai, para insinyur senior di perusahaan ini tetap bersemangat untuk berkembang dan bahkan bersaing dengan produk impor.

Para Senior *Engineer* mengambil inisiatif untuk bergabung dan mendirikan perusahaan perseroan baru di Bandung pada bulan Juli 2004. Perusahaan ini diberi nama PT. Manunggaling Rizki Karyatama Telnics (MARKTEL) dengan dukungan permodalan dan manajemen yang memadai.



Gambar 2. 1 Logo PT. Manunggaling Rizki Karyatama Telnics

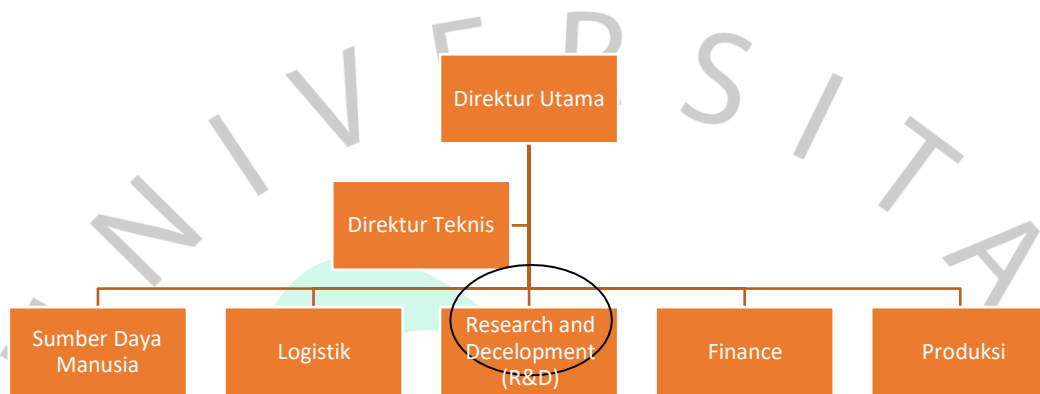
2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan sistem hubungan antar posisi kepemimpinan yang ada dalam organisasi (Budiasih, 2012) dalam konteks perusahaan, struktur organisasi yang efisien dan terstruktur sangat penting untuk mendukung operasional bisnis. Struktur organisasi adalah kerangka formal yang digunakan untuk mendefinisikan hierarki perusahaan guna mencapai tujuan organisasi dan mengatur cara perusahaan beroperasi. Setiap perusahaan dapat memiliki struktur organisasi yang baik, yang dibentuk oleh berbagai divisi yang saling terkait satu sama lain. Divisi-divisi ini terbentuk dari berbagai posisi atau peran yang dilakukan oleh individu yang memiliki tugas atau keahlian yang serupa. Dengan adanya pembentukan divisi, manajemen sumber daya manusia (SDM) dapat lebih mudah diatur, tanggung jawab dapat dialokasikan dengan jelas, dan umumnya, divisi-divisi yang ada dalam perusahaan melibatkan Divisi Manajemen Keuangan, Divisi Sumber Daya Manusia (SDM), Divisi Pemasaran, dan Divisi Operasi.

PT MARKTEL telah menetapkan struktur organisasi yang, pada dasarnya, telah memiliki fungsi untuk mengelola bisnis. Struktur organisasi ini terdiri dari berbagai divisi yang terdiri dari sekelompok individu dengan keahlian yang serupa, yang bertanggung jawab untuk mengambil keputusan strategis. Beberapa divisi yang terkait adalah:

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Untuk memastikan mutu dan kualitas perusahaan, setiap divisi di PT MARKTEL dipimpin oleh seorang koordinator yang bertanggung jawab atas pencapaian target dan pengawasan operasional di dalam divisi tersebut.



Gambar 2. 1 Sturktur organisasi, Kp dilaksanakan di devisi R&D

- a. Direktur Utama bertanggung jawab atas mengordinasikan serta memimpin perusahaan terutama dalam menjaga mutu perusahaan dengan memastikan semua kegiatan usaha sesuai dengan visi dan misi perusahaan
- b. Direktur Teknis bertanggung jawab atas strategi inovasi dan teknologi untuk pengembangan sebuah sistem dalam lingkup operasional perusahaan untuk bersaing dengan para kompetitor
- c. Sumber Daya Manusia (SDM) bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia baik itu pembuatan prosedur dan kebijakan yang berkaitan dengan karyawan atau pekerja.
- d. Logistik bertanggung jawab atas pengelolaan barang yang berasal dari pemasok ke perusahaan dengan cara efisien dan efektif.
- e. Research and Decelopment (R&D) bertanggung jawab atas penelitian dan pengembangan dari produk atau layanan yang sedang dikembangkan untuk meningkatkan inovasi terbaru agar tetap bersaing dalam pasa industri.
- f. Finance bertanggung jawab atas pengelolaan aset dalam lingkupan perusahaan termasuk pengelolaan keuangan dan pertimbangan risiko

Front Office bertanggung jawab atas penerimaan tamu dan memberi informasi pertama untuk pengunjung.

- g. Produksi bertanggung jawab atas menghasilkan sebuah produk yang memiliki mutu sesuai dengan spesifikasi yang telah di tetaokan.

Untuk menjamin kualitas mutu dari perusahaan, setiap divisi pada PT MARKTEL di kepalai oleh koordinator dari divisi tersebut. Koordinator dari divisi tersebut bertanggung jawab atas pencapaian target dan pengawasan operasional.

