

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan

PT. Bukalapak.com Tbk. adalah perusahaan perdagangan elektronik di Indonesia yang didirikan pada tahun 2010 oleh Achmad Zaky, Nugroho Herucahyono, dan Muhamad Fajrin Rasyid. Pada awalnya, perusahaan ini fokus pada fasilitasi Usaha Kecil dan Menengah (UKM), namun telah berkembang menjadi *all e-commerce* yang menyediakan berbagai layanan termasuk bisnis daring ke luring (*online to offline/O2O*), *Business to Business* (B2B), layanan keuangan, dan logistik.

PT. Bukalapak.com Tbk. memiliki sejarah yang kaya, berawal dari *platform* jual beli bagi penggemar sepeda hingga berkembang menjadi perusahaan rintisan bertaraf *unicorn* dengan Penawaran Umum Perdana atau *Initial Public Offering* (IPO) terbesar dalam sejarah pasar modal Indonesia pada tahun 2021, bernilai USD 1,5 miliar. Sejak didirikan, PT. Bukalapak.com Tbk. telah mengalami beberapa pergantian kepemimpinan, dengan Rachmat Kaimuddin menggantikan Achmad Zaky sebagai Direktur Utama pada Januari 2020, yang kemudian digantikan oleh Willix Halim.

Perusahaan ini telah mengalami peningkatan laba bersih dan jumlah mitra dalam beberapa tahun terakhir, mencatatkan laba bersih sebesar Rp1,983 triliun pada tahun 2022, dan melayani sekitar 130 juta pengguna serta 16,8 juta mitra UKM per Mei 2023. PT. Bukalapak.com Tbk. menyediakan berbagai layanan, antara lain pasar daring, O2O, B2B, serta layanan keuangan dan logistik. PT. Bukalapak.com Tbk. juga telah melakukan beberapa akuisisi strategis, termasuk akuisisi *iPrice*, sebuah situs perbandingan harga dari Malaysia, pada April 2023.

Dalam hal penghargaan, PT. Bukalapak.com Tbk. telah menerima berbagai pengakuan atas kampanye pemasarannya dan kontribusinya dalam bidang teknologi dan kewirausahaan di Indonesia. Berikut Visi, dan Misi Perusahaan:

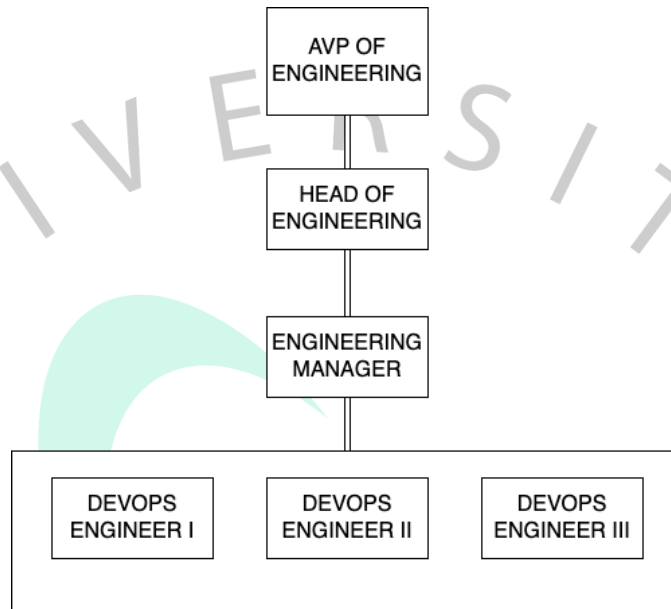
Visi
"Menjadi perusahaan perdagangan elektronik terdepan yang mendorong pemerataan ekonomi di Indonesia melalui pemanfaatan teknologi."

Misi

1. Memfasilitasi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk berkembang dan bersaing di pasar global.
2. Menyediakan solusi perdagangan elektronik yang inovatif, mudah diakses, dan terpercaya.
3. Membangun ekosistem digital yang mendukung pertumbuhan ekonomi secara inklusif dan berkelanjutan.
4. Menjadi mitra strategis bagi pelaku usaha dalam mengoptimalkan operasional bisnis melalui teknologi.

2.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah gambaran struktur organisasi pada department *Infrastructure* saat ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tim *Infrastructure*

Berikut merupakan rincian tanggung jawab pada tiap posisi yang tertera pada struktur organisasi diatas :

1. *AVP OF ENGINEERING (Assistant Vice President)*
 - Memimpin dan mengawasi seluruh departemen teknik.
 - Mengembangkan dan menerapkan strategi teknologi untuk mendukung tujuan bisnis perusahaan.
 - Mengidentifikasi dan mengatasi risiko teknik.
 - Mengambil keputusan penting mengenai alokasi sumber daya dan investasi teknologi.
2. *HEAD OF ENGINEERING*
 - Bertanggung jawab atas kualitas dan kelancaran pelaksanaan proyek teknik dalam departemen.
 - Mengembangkan proses dan praktik terbaik untuk departemen teknik.
 - Bekerja dengan tim lain seperti produk atau desain untuk memastikan koordinasi dan pelaksanaan proyek.
 - Menyediakan panduan teknis dan dukungan kepada tim teknik.
3. *ENGINEERING MANAGER*
 - Bertanggung jawab atas manajemen, mentor, dan pengembangan insinyur dalam tim khusus.

- Mengkoordinasikan pelaksanaan proyek teknik dan memastikan tenggat waktu serta spesifikasi dipenuhi.
 - Mengidentifikasi dan menyelesaikan hambatan teknik atau sumber daya dalam timnya.
 - Bekerja sama dengan manajer dari departemen lain untuk memastikan keselarasan proyek dan kualitas kerja.
4. **DEVOPS ENGINEER**
- Bertanggung jawab atas integrasi antara pengembangan perangkat lunak dan operasi IT.
 - Mengembangkan dan memelihara alat dan proses otomatisasi untuk integrasi dan pengiriman terus menerus (*continuous integration and continuous delivery/continuous deployment*).
 - Kolaborasi dengan tim pengembangan dan operasi untuk memastikan infrastruktur dan aplikasi berjalan dengan lancar.
 - Mengidentifikasi dan memperbaiki masalah kinerja dan reliabilitas sistem.

2.3 Kegiatan Umum Instansi/Perusahaan

Di PT. Bukalapak.com Tbk., salah satu perusahaan *e-commerce* di Indonesia, divisi *Infrastrucure* memainkan peranan yang sangat penting dalam menjamin kelangsungan operasi teknologi perusahaan. Kegiatan umum dari divisi ini tertuju pada manajemen infrastruktur teknologi informasi serta jejaring yang menjadi dasar penunjang bagi *platform* Bukalapak.com secara menyeluruh.

Secara harian, divisi *Infrastrucure* bertanggung jawab atas beberapa kegiatan:

1. Divisi ini bertugas menjamin ketersediaan dan efisiensi sistem *server* yang mendukung seluruh layanan Bukalapak.com. Tanggung jawab ini mencakup pemantauan dan pemeliharaan *hardware* dan *software* yang digunakan untuk mengoperasikan *platform e-commerce* tersebut. Apabila muncul kendala atau gangguan teknis, divisi ini wajib segera mengidentifikasi dan mengatasi permasalahan tersebut agar layanan dapat beroperasi dan berfungsi tanpa terhenti.
2. Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam perencanaan dan pengembangan infrastruktur teknologi untuk menunjang pertumbuhan perusahaan. Ini meliputi penambahan kapasitas *server*, optimalisasi jaringan, serta integrasi teknologi terkini yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang. Di luar tanggung jawab harian, divisi *Infrastrucure* juga berpartisipasi aktif dalam pemantauan inovasi teknologi yang terbaru serta melakukan penilaian terhadap teknologi potensial yang dapat meningkatkan efisiensi dan inovasi di perusahaan.