

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Semua berawal dari staf pengajar Institut Teknologi Bandung yang melakukan kegiatan penelitian di laboratorium elektronika. Hasil penelitian ini kemudian dikembangkan menjadi berbagai produk teknologi yang dapat dianggap sebagai produk industri. Pada tanggal 15 Mei 1973, berdirilah perusahaan swasta di Bandung bernama PT Telnics Industries yang menjadi kenyataan. Perusahaan ini bergerak di bidang elektronik profesional, terutama berfokus pada perangkat keras dan perangkat lunak.

Dengan perkembangan pasar yang membutuhkan semakin banyak teknologi untuk mendukung operasional sehari-hari, PT Telnics Industries menawarkan kesempatan kepada individu terpelajar untuk berkontribusi dalam pengembangan produk berdasarkan hasil penelitian. Hal ini menyebabkan lahirnya banyak tenaga profesional berkompeten yang berperan penting dalam perkembangan dan daya saing PT Telnics di sektor industri.

Dengan pengalaman luas dan keterampilan para profesional yang mumpuni, PT Telnics Industries kemudian memutuskan untuk menghadapi persaingan dari produk impor. Hal ini tercermin dengan berdirinya perusahaan yang berlokasi di Bandung pada bulan Juli 2004, dengan nama PT. Manunggaling Rizky Karyatama Telnics (MARKTEL). Langkah ini didukung oleh permodalan dan sumber daya manajemen yang disediakan oleh PT. Batavia Internasional Ventura, Jakarta. Sejak saat itu, MARKTEL terus berkembang dan menunjukkan kemajuannya melalui beberapa kemenangan kontrak, seperti pembangunan ITS untuk Kota Palembang dan pemasangan sistem pengatur lalu lintas regional (ATCS) Kota Jayapura.



Gambar 2.1 Logo perusahaan

2.2 Struktur Organisasi

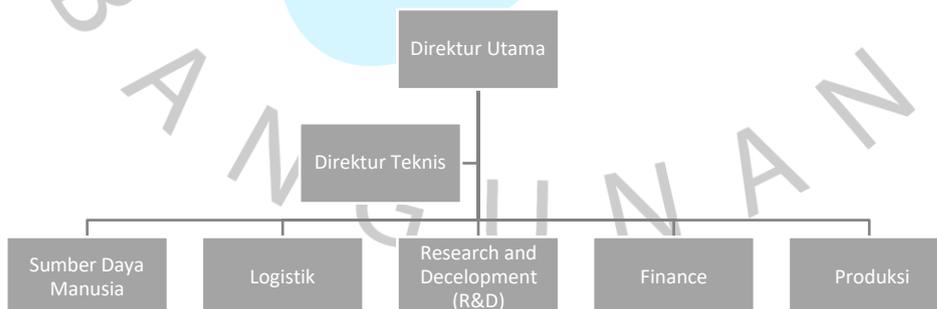
Struktur organisasi dalam perusahaan sangat penting untuk efisiensi operasional. Di MARKTEL, ada beberapa divisi yang memiliki peran kunci:

- (1) **Direktur Utama:** Sebagai pemimpin tertinggi, bertanggung jawab penuh atas pengawasan umum perusahaan. Tugasnya melibatkan pengambilan keputusan strategis, pengembangan visi dan misi perusahaan, serta memastikan bahwa semua bagian dan departemen beroperasi sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.
- (2) **Direktur Teknis:** Memimpin upaya inovasi dan penerapan teknologi terkini untuk meningkatkan daya saing perusahaan di pasar. Bertanggung jawab atas pengembangan produk baru, peningkatan efisiensi operasional melalui teknologi, dan memastikan bahwa perusahaan selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang teknologi.
- (3) **SDM (Sumber Daya Manusia):** Bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia dan kebijakan karyawan. Tugasnya mencakup perekrutan, pelatihan, evaluasi kinerja, pengembangan karir, dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif. Memastikan bahwa kebijakan perusahaan sejalan dengan kebutuhan dan perkembangan karyawan.
- (4) **Logistik:** Mengelola rantai pasokan perusahaan dengan efisiensi tinggi. Ini mencakup perencanaan, pengelolaan persediaan, pengangkutan, dan distribusi produk. Tujuannya adalah memastikan bahwa produk dapat diterima oleh pelanggan dengan cepat dan biaya yang efisien.
- (5) **Research and Development (R&D):** Bertanggung jawab atas kegiatan penelitian dan pengembangan produk. Fokusnya adalah menciptakan inovasi baru, meningkatkan kualitas produk, dan memahami kebutuhan

pasar. R&D berperan penting dalam menjaga daya saing perusahaan dan menciptakan nilai tambah melalui produk-produk baru.

- (6) Finance: Memimpin fungsi keuangan perusahaan. Tugasnya melibatkan pengelolaan keuangan, perencanaan anggaran, pengelolaan risiko keuangan, dan pelaporan keuangan. Finance juga berperan dalam membuat keputusan keuangan yang mendukung tujuan jangka panjang perusahaan.
- (7) Front Office: Bertanggung jawab atas penerimaan tamu dan penyediaan informasi pertama. Front office adalah representasi publik perusahaan dan memastikan bahwa setiap pertemuan atau interaksi dengan pelanggan, mitra, atau tamu lainnya berjalan lancar. Keprofesionalan dan keramahan adalah kunci dalam peran ini.
- (8) Produksi: Menangani proses produksi produk perusahaan. Ini melibatkan perencanaan produksi, pengawasan operasional, dan pengendalian kualitas untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar tinggi perusahaan. Produktivitas dan efisiensi operasional menjadi fokus utama dalam menjalankan fungsi produksi.

Setiap divisi dipimpin oleh seorang koordinator yang bertanggung jawab atas pencapaian target dan operasional. Ini memastikan mutu perusahaan terjaga. Berikut pada Gambar 2.2 merupakan sebuah diagram yang menjabarkan tingkat dari tiap-tiap divisi yang ada pada perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Divisi Perusahaan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT MARKTEL adalah perusahaan yang berfokus pada pengembangan teknologi, yang berfokus pada perangkat kendali elektronik, telekomunikasi, dan teknologi informasi. Perusahaan ini memiliki dedikasi tinggi untuk inovasi dalam bisnisnya, tidak hanya dalam teknologi, tetapi juga dalam pengadaan barang dan proses produksi. PT MARKTEL memiliki kendali langsung atas proses produksi di dalam perusahaannya, memastikan kualitas barang yang dihasilkan.

Selain itu, PT MARKTEL memiliki komitmen kuat dalam menjaga kualitas produknya. Ini dilakukan melalui perawatan dan pemantauan berkala terhadap produk-produk yang telah digunakan di lapangan. Dengan demikian, PT MARKTEL dapat memastikan bahwa produk-produknya selalu memenuhi standar mutu yang tinggi.

