

## ABSTRAK

Sheillaroska Aprilianda (2016041099)

### **KEGIATAN PUBLIC RELATIONS ASSOCIATE PADA PERUSAHAAN EUREKA! PR INDONESIA**

*Globalisasi memiliki dampak positif dan juga dampak negatif. Dampak positif yang ditimbulkan antara lain yaitu terhadap perekonomian negara-negara di dunia. Pengangguran merupakan masalah yang sangat kompleks karena mempengaruhi sekaligus dipengaruhi oleh beberapa faktor yang saling berinteraksi mengikuti pola yang tidak selalu mudah dipahami. Apabila pengangguran tersebut tidak segera diatasi, maka dapat menimbulkan kerawanan sosial dan berpotensi mengakibatkan kemiskinan di suatu negara. Hal tersebut yang melatarbelakangi mengapa Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa nya menjalani Kerja Profesi sebagai mata kuliah wajib dengan harapan yang sama yaitu para mahasiswa dan mahasiswi UPJ dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, pengalaman, keterampilan dan kemampuan di dalam dunia kerja yang bidangnya disesuaikan dengan program studi masing-masing mahasiswa. Berdasarkan publiknya, kegiatan public relations terbagi menjadi dua yaitu publik internal dan eksternal. Publik internal yaitu public relations terbagi menjadi dua yaitu public internal dan eksternal. Publik internal yaitu publik yang berada di dalam organisasi/perusahaan seperti supervisor, dan direksi perusahaan. Sedangkan publik eksternal secara organik tidak berkaitan langsung dengan perusahaan seperti pers, pemerintah, pendidik, pelanggan, komunitas dan pemasok. Salah satu perusahaan di Indonesia yang mengerjakan tugas dan menjalankan tugas public relations eksternal adalah Eureka! PR Indonesia. praktikan juga mendapatkan pengalaman dan ditempatkan pada Divisi Junior Public Relations Associate di dalam Divisi Public Relations Associate. Dalam divisi tersebut, praktikan diberikan tugas untuk melakukan media monitoring, melakukan evaluasi seperti membuat PR Value per-bulan atau per-minggu, membantu pelaksanaan campaign yang dilakukan salah satu client, melakukan kontak dengan media, mengirimkan press release kepada media, dan juga mengirimkan hasil dari media monitoring kepada client.*

Kata Kunci: Globalisasi, Pengangguran, *Public Relations*, *Public Relations Eksternal*, *Public Relations Associate*

## **ABSTRACT**

Sheillaroska Aprilianda (2016041099)

### ***PUBLIC RELATIONS ASSOCIATE ACTIVITION IN EUREKA! PR INDONESIA***

*Globalization has both positive and negative impacts. The positive impact caused among others, is the economy of the countries in the world. Unemployment is a very complex problem because it affects and is influenced by several factors that interact with each other following a pattern that is not always easy to understand. If unemployment is not immediately overcome, it can cause social vulnerability and potentially lead to poverty in a country. This is the background why Universitas Pembangunan Jaya requires all students to undergo Professional Work as compulsory subjects with the same expectation that UPJ students can increase their knowledge, insight, experience, skills and abilities in the world of work whose fields are adapted to study programs each student. Based on the public, public relations activities are divided into two, namely internal and external public. Internal public that is the public who are in the organization / company such as supervisors, and directors of the company. While the external public is organically not directly related to companies such as the press, government, educators, customers, communities and suppliers. One of the companies in Indonesia that does the work and does external public relations is Eureka! PR Indonesia. Practition also gained experience and placed in the Junior Public Relations Associate Division in the Public Relations Associate Division. In this division, Practition is given the task of conducting media monitoring, conducting evaluations such as making PR Value per month or per week, assisting the implementation of a campaign conducted by one client, making contact with the media, sending press releases to the media, and also sending results from media monitoring to the client*

*Keywords: Globalization, Unemployment, Public Relations, External Public Relations, Public Relations Associates*