

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amsari, S., & Anggara, W. (2023). *Ekonomi Kreatif*. Medan: UMSU Press.
- Asmoro, S. W. (2021). *Teknik Pengolahan Audio dan Video*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fachrudin, A. (2017). *Dasar Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, H. C. (2020). *Manajemen Industri Kreatif Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: PT Berkat Mukmin Mandiri.

JURNAL

- Austin, B. (2022). PERAN MAHASISWA MAGANG GRAFIS DESAIN DALAM. *Universitas Multimedia Nusantara*, 1-8.
- Diwangkoro, R. G. (2022). Aktivitas Content Production Pada Divisi Social Media Marketing PT Multi Gita Packa. *Laporan Kerja Profesi*, 1-40.
- Imtinan, G. H. (2022). Kegiatan Content Creator Pada Pusat Karir Digital Career Suport PT Frisidea Tech Indonesia. *Laporan Kerja Profesi*, 1-40.
- Rezki, M. (2020). Sistem Informassi Rumah Produksi 8Production Films Berbasis Web. *Journal of Information Technology Ampera*, 29.

WEBSITE

- Antelope, S. (2022, Juli 26). *6 kunci produksi video*. Diambil kembali dari studioantelope.com: <https://studioantelope.com/6-langkah-kunci-produksi-video-2/amp/>
- College, L. S. (2023). *Video Production Process*. Diambil kembali dari Lonestar.edu: <https://www.lonestar.edu/33315.htm>

KBBI. (2016). *Riset*. Diambil kembali dari [kbbi.kemdikbud.go.id: https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/riset](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/riset)

Kemp, S. (2023, Februari 9). *Digital 2023 : Indonesia*. Diambil kembali dari [datareportal.com: https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia](https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia)

Kosukhina, M. (2019). *Cara Membuat Naskah Video*. Diambil kembali dari [wave.video.id: https://wave.video.id/blog/explainer-video-script/](https://wave.video.id/blog/explainer-video-script/)

Reporter. (2017, September 22). *Wawancara Eksklusif Dengan Bimo Setiawan, Founder Brand Media Id: Otoritas Dan Pengalaman | Advertising*. Diambil kembali dari [advertising indonesia id: https://advertising-indonesia.id/2017/09/22/wawancara-eksklusif-dengan-bimo-setiawan-founder-brand-media-id-otoritas-dan-pengalaman/2/](https://advertising-indonesia.id/2017/09/22/wawancara-eksklusif-dengan-bimo-setiawan-founder-brand-media-id-otoritas-dan-pengalaman/2/)

