

## ABSTRAK

Marius Prima Prayuda (2020041026)

### KEGIATAN TIM KREATIF DALAM DIVISI PRODUKSI PADA PERUSAHAAN PT BRAND MEDIA INDONESIA

Pada era industri kreatif terkhusus pada subsektor video, film, dan fotografi sedang mengalami kemajuan. Pemanfaatan kemajuan teknologi dalam melatih kreativitas dan keterampilan membuat praktikan melakukan kerja profesi disalah satu perusahaan kreatif yaitu PT Brand Media Indonesia yang bergerak pada bidang pembuatan konten dan pengelolaan asset konten klien agar terhubung dengan publik. Praktikan dipercaya berada di *Infinity Division* dengan posisi sebagai tim kreatif dalam pembuatan konten mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Praktikan bersama tim membuat tiga program produksi video yaitu, *Factory Story*, *Food Comedy*, dan Teman Bicara Maman. Setelah melakukan kerja profesi selama 3 bulan, praktikan mengetahui relevansi teori dan praktik yang diajarkan di Universitas Pembangunan Jaya. Adapun mata kuliah yang relevan meliputi, Pengantar Jurnalistik, Media Audio Visual, dan Produksi Berita Televisi. Praktikan berhasil menerapkan bidang studi sehingga mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dalam pembuatan *creative production* secara langsung di dunia kerja.

**Kata kunci:** Kreatif, Produksi Konten, Industri Kreatif