

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Teknologi semakin berkembang dengan pesat sehingga menciptakan teknologi digital bagi manusia atau yang dikenal sebagai revolusi industri 4.0. Revolusi industri 4.0 merupakan fenomena penggabungan antara teknologi siber dengan teknologi otomatisasi. Hal tersebut juga memberikan perubahan terhadap cara hidup dan pekerjaan. Hadirnya revolusi ini juga memberikan perubahan terhadap berbagai sektor. Salah satunya sektor industri yang aktivitasnya sangat bergantung pada perkembangan teknologi digital.

Salah satu dari perkembangan teknologi digital yaitu media sosial menjadi teknologi digital yang digemari banyak orang, karena mudah diakses dan cepat tak terbatas. Media sosial adalah *platform* yang menyajikan banyak fitur-fitur di dalamnya. Melalui media sosial informasi dan komunikasi dapat dijangkau secara cepat dan luas. Kini media sosial menjadi *platform* penting bagi individu maupun perusahaan yang sangat berpengaruh.

Melalui media sosial perusahaan sangat mudah untuk menjangkau audiensnya secara luas. Pengguna dapat melakukan aktivitas sosial seperti komunikasi dengan dua arah dan memberikan informasi baik berupa teks, gambar, dan video. Dalam mengelola media sosial tentunya memiliki beberapa tahapan yang dijalankan, seperti konsistensi dalam menentukan konten yang akan dipublikasi secara berkala sesuai dengan *timeline* dan identitas brand.

Media sosial merupakan platform yang berfokus pada eksistensi pengguna dengan fasilitas yang dapat digunakan untuk beraktivitas dan berkolaborasi. Media sosial memiliki peran penting dalam perkembangan perusahaan. Diantaranya yaitu, manajemen reputasi, menciptakan interaksi dengan audiens, membangun komunitas, meningkatkan traffic website perusahaan, dan proses rekrutmen. Melalui media sosial juga perusahaan dapat menunjukkan budaya perusahaan yang akan menarik audiens untuk bergabung ke dalam perusahaan (Putra Perssela et al., 2022).

Melalui perkembangan teknologi digital yang semakin pesat membuat seseorang, terutama mahasiswa harus memiliki kemampuan yang dapat

meningkatkan kualitas diri dalam berbagai bidang. Maka, bagi lulusan baru untuk melanjutkan ke jenjang profesional tidak cukup hanya dengan menjalankan teori dan praktik dalam universitas. Maka, mahasiswa perlu melakukan Kerja Profesi agar dapat berkembang lebih jauh untuk memasuki dunia kerja. Untuk memasuki dunia pekerjaan mahasiswa setidaknya memiliki 8 keterampilan atau *skills* sebagai bekal untuk bersaing dalam dunia pekerjaan, yaitu komunikasi, mampu menyelesaikan masalah, kerja sama tim, paham teknologi, berfikir secara kritis, kreativitas, kepemimpinan dan manajemen pribadi (Anjani, 2021).

Berdasarkan hal tersebut praktik lapangan menjadi hal penting bagi mahasiswa atau lulusan baru untuk melatih ilmu pengetahuan yang telah dipelajari dalam universitas. Menurut Amir, dkk (2018) magang merupakan proses belajar yang diimplementasikan pada dunia kerja. Sehingga seseorang dapat memiliki pengalaman dan pandangan terhadap bidang pekerjaan yang dijalani (Hafizha, 2023).

Di Universitas Pembangunan Jaya yang merupakan perguruan tinggi swasta memiliki mata kuliah salah satunya Kerja Profesi yang menjadi prasyarat kelulusan. Mata kuliah kerja profesi memiliki bobot 3 (tiga) sks dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per harinya selama 3 (tiga) bulan atau sebanyak minimal 400 (empat ratus) jam. Pada mata kuliah kerja profesi ini menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja yang relevan dengan jurusan masing-masing serta mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama di universitas. Bagi mahasiswa program studi ilmu komunikasi, kerja profesi memberikan wawasan dalam perkembangan industri media.

Sebagai mahasiswa program studi ilmu komunikasi. Praktikan telah mempelajari mata kuliah yang berkaitan diantaranya seperti, mata kuliah media audio visual, hubungan masyarakat online, manajemen media dan produksi media hubungan masyarakat. Melalui mata kuliah tersebut praktikan mempelajari bagaimana proses komunikasi melalui media digital. Selama pembelajaran praktikan mendapatkan tugas terkait proses komunikasi atau produksi yang dilakukan melalui media digital, sehingga membuat praktikan terbiasa dalam mengerjakan tugas yang berkaitan dengan produksi konten melalui media digital berdasarkan teori dan konsep yang dipelajari.

Berdasarkan pengalaman tersebut, praktikan memiliki pengetahuan dan kemampuan yang cukup sehingga timbul ketertarikan untuk melaksanakan Kerja

Profesi di perusahaan media yang berfokus manajemen media sosial. Media sosial menjadi platform yang mudah dan efektif untuk melakukan kegiatan promosi dan tidak membutuhkan banyak biaya. Sedangkan konten promosi merupakan strategi pemasaran dengan merencanakan dan mendistribusikan konten yang dapat menarik perhatian audiens. Media sosial juga menjadi sarana untuk membangun sebuah citra perusahaan dengan cara yang unik sehingga menarik untuk dilihat.

Kemudian praktikan memilih MNC Channels pada divisi Promo *Off-air* & *Online Media* posisi *Social Media*. Posisi tersebut relevan dengan mata kuliah yang praktikan pelajari selama berkuliah. Dimana praktikan mendapatkan mata kuliah manajemen media dan hubungan masyarakat online yang mempelajari penggunaan media digital salah satunya media sosial. Melalui mata kuliah tersebut praktikan mempelajari cara mengelola media sosial mulai dari membuat *content plan* hingga produksi konten. Lalu, analisis situasi, menentukan objektif, dan mengukur keberhasilan konten atau disebut dengan SOSTAC.

Saat ini MNC Channels memiliki 15 channel, diantaranya Sindonews Tv, Ent (Entertainment), Music Tv, Life, Okezone Tv, Muslim Tv, Sportstars, Sportstars 2, Sportstars 3, Sportstars 4, Celebrities Tv, Kids Tv, Soccer Channel, Vision Prime, dan OK Tv. Untuk menarik perhatian audiens dan calon audiens, MNC Channels melakukan strategi untuk menciptakan *brand awareness* terhadap MNC Channels itu sendiri dengan strategi promosi. Pada MNC Channels terdapat 2 (dua) strategi promosi yang dilakukan yaitu, Promo *On-air* melalui televisi dan promo *Off-air* melalui media sosial untuk menciptakan *brand awareness* dan *corporate image* secara *non-komersial*.

Dalam melaksanakan Kerja Profesi, praktikan berada di posisi divisi Promo *Off-air* dan *Online Media* posisi *Social Media* yang dilakukan selama periode 3 (tiga) bulan mulai 14 Juni - 14 September 2023. Dalam divisi Promo *Off-air* dan *Online Media* praktikan menjalankan tugas untuk mengelola media sosial yang dimiliki MNC Channels, lalu membuat caption untuk konten promosi program acara yang akan ditayangkan. Berdasarkan laporan hasil kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan akan memberikan gambaran proses kerja sebagai Promo *Off-air* dan *Online Media* posisi *Social Media*, berbagai kendala-kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kerja profesi, dan solusi yang dilakukan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Mempelajari proses kerja pada divisi Promo *Off-air & Online Media* di industri media yang sebenarnya
2. Mempelajari mekanisme perencanaan dan mengedit konten yang menarik perhatian audiens
3. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam memproduksi konten untuk media sosial
4. Meningkatkan pengetahuan tentang manajemen dalam memproduksi konten untuk media sosial
5. Meningkatkan pengetahuan tentang manajemen perusahaan terhadap media sosial.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Mendapatkan pengalaman kerja pada divisi Promo *Off-air & Online Media* di perusahaan media
2. Memperoleh kemampuan memproduksi dan meningkatkan kreativitas konten pada perusahaan media
3. Memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam memproduksi konten yang dijalankan oleh perusahaan media
4. Memperoleh pengetahuan tentang manajemen perusahaan terhadap media sosial.

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Tempat pelaksanaan praktek Kerja Profesi yang dilakukan praktikan yaitu di MNC Channels yang berlokasi MNC Studio, Tower 2, Jl. Perjuangan No.1, RT 5 RW 10, Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530, tepatnya di ruangan lantai 4. Praktikan berada di divisi Promo *Off-air* dan *Online Media* posisi *Social Media*. Praktikan harus melaksanakan Kerja Profesi selama 5 (lima) hari kerja yang dilakukan secara *Work From Office* (WFO). Periode yang dijalankan praktikan di perusahaan ini selama 3 (tiga) bulan mulai dari 14 Juni - 14 September 2023.

MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. MNC Media didirikan oleh

Hary Tanoesoedibjo pada 2 November 1989. MNC Media hingga kini telah mengoperasikan 4 (empat) stasiun Tv swasta nasional atau *Free to Air* (FTA) diantaranya adalah MNCTV, RCTI, GTV, dan INews. MNC Media juga telah memiliki beberapa unit bisnis, salah satunya MNC Channels yang dinaungi oleh PT MNC Sky Vision. MNC Channels merupakan siaran televisi secara berbayar (*Pay Tv*) yang didirikan pada 1 Maret 2006.

Praktikan memilih MNC Channels sebagai tempat Kerja Profesi pada divisi Promo *Off-air* posisi *Sosial Media*. Praktikan tertarik, karena ingin mengetahui bagaimana proses perancangan dan editing yang dilakukan oleh perusahaan media. Praktikan mendapatkan tugas untuk mengelola media sosial, memproduksi konten yang dapat meningkatkan *awareness audience*, menentukan konsep konten, membuat caption (*content writing*) dan juga memposting konten pada media sosial yang dimiliki MNC Channels.

#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Bulan																				
		April			Mei			Juni			Juli			Agust		Sept						
1.	Pembuatan CV & Portfolio	█																				
2.	Pencarian tempat untuk Kerja Profesi	█	█	█	█	█	█	█	█													
3.	Mengirim CV ke MNC Group		█																			
4.	Mengirim CV & Portfolio ke detik.com				█																	
5.	Mengirim CV & Portfolio ke ANTV					█																
6.	Melakukan interview bersama pihak MNC Group						█															
7.	Diterima di MNC Group unit bisnis MNC							█														



*Off-air & Online Media* posisi *Social Media*, lalu dijelaskan *job description*. Kemudian, praktikan diarahkan untuk *interview* dengan *user* magang divisi Promo *Off-air & Online Media*. Setelah itu, praktikan mencari tahu informasi terkait MNC Channels melalui website dan *social media*.

Pada minggu terakhir Mei 2023, praktikan melakukan *interview* dengan *user* magang divisi Promo *Off-air & Online Media*. Lalu, praktikan dijelaskan terkait *job description* pada divisi Promo *Off-air & Online Media* yaitu mendesain ucapan hari-hari besar, membuat konten untuk meningkatkan *awareness*, dan memproduksi konten untuk promosi program acara MNC Channels. Praktikan dapat mulai melaksanakan Kerja Profesi pada 12 Juni 2023. Setelah itu, praktikan mengajukan surat pengantar untuk Kerja Profesi kepada pihak program studi Ilmu Komunikasi untuk MNC Channels.

Lalu, pada 12 Juni 2023, praktikan diinformasikan kembali oleh HRD MNC Channels bahwa *user* magang praktikan sedang sakit, jadi praktikan baru bisa mulai Kerja Profesi pada 14 Juni 2023. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama 3 (tiga) bulan terhitung sejak 14 Juni - 14 September 2023. Praktikan melakukan Kerja Profesi secara *Work From Office* (WFO) mulai senin-jumat, pukul 09.30-17.00 wib.

Memasuki bulan Juli 2023 praktikan mendapatkan informasi dari dosen pembimbing Kerja Profesi untuk mulai bimbingan. Kemudian, praktikan bersama rekan-rekan melakukan bimbingan pada minggu kedua bulan Juli 2023 yang dilakukan secara *offline* di Universitas Pembangunan Jaya. Kemudian, dosen pembimbing praktikan menjelaskan ketentuan dokumen administrasi. Lalu, menjelaskan ketentuan-ketentuan yang harus dikerjakan dalam proposal laporan Kerja Profesi dan menyarankan untuk mulai mengerjakan bab 1 dan 2.

Kemudian, praktikan mulai menyusun bab 1 dan 2 dengan tenggat waktu yang diberikan oleh dosen pembimbing selama 2 (dua) minggu. Setelah menyelesaikan bab 1 dan 2, praktikan kembali melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing mengenai perubahan *job description* yang diberikan oleh pembimbing kerja, konsultasi terkait judul, dan bab 2 laporan Kerja Profesi. Kemudian, praktikan lanjut mengerjakan bab 3 dan 4 laporan Kerja Profesi yang telah diberikan ketentuan-ketentuan oleh dosen pembimbing.

Kemudian, praktikan mulai menyusun bab 3 dan 4 dengan mengikuti ketentuan-ketentuan yang diberikan. Kemudian, praktikan melakukan bimbingan

bersama dosen pembimbing terkait laporan Kerja Profesi yang telah disusun. Lalu, pada pertengahan september merupakan selesainya masa Kerja Profesi praktikan dan menyelesaikan administrasi yang ada di tempat praktikan melaksanakan Kerja Profesi.

Lalu, pada pertengahan bulan september praktikan bersama rekan-rekan melakukan bimbingan kembali untuk merevisi bab 1 dan 2 yang sudah dikerjakan bersama dosen pembimbing Kerja Profesi. Praktikan menjelaskan pekerjaan pekerjaan yang praktikan lakukan kepada dosen pembimbing Kerja Profesi. Praktikan langsung mengerjakan bagian-bagian yang direvisi oleh dosen pembimbing Kerja Profesi bersama rekan-rekan.

Kemudian, melakukan bimbingan kembali untuk memeriksa kembali terkait laporan Kerja Profesi dan dokumen administrasi yang diperlukan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi. Lalu, pada bulan September akhir merupakan waktu untuk pengumpulan laporan Kerja Profesi dan dokumen-dokumen yang diperlukan.