

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil MNC Media**

PT Media Nusantara Citra Tbk atau dikenal dengan MNC Media berdiri sejak tahun 1989 oleh Hary Tanoesoedibjo selaku pendiri dan Executive Chairman. MNC Group menjadi perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara. MNC Group memiliki beberapa usaha bisnis di berbagai bidang, diantaranya yaitu media & entertainment, hospitality, jasa keuangan, dan e-commerce. Pada bidang media terdapat 4 televisi *Free-To-Air* (FTA) yaitu MNCTV, RCTI, GTV, dan iNews yang memiliki jumlah audience share tertinggi di Indonesia (MNC Group, 2023).

- MNC Media dikenal dalam membuat program pencarian bakat, seperti Indonesian Idol, The Voice Indonesia, X Factor Indonesia, dan Masterchef Indonesia. Lalu, juga ada program spesial seperti Indonesian Television Awards, Awards Indonesia, Billboard Indonesia Music Awards, dan Indonesia Movie Actor Awards.



**Gambar 2.1 Logo MNC Group**  
Sumber: Tempo.co

MNC Group telah memiliki banyak penghargaan diantaranya Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2018, Indonesian Employers Choice Awards 2019, Top CSR Awards 2020, dan Top 50 Mid Cap Public Listed Company 2022 -IICD. MNC Media telah memiliki beberapa unit bisnisnya, salah satunya televisi berbayar (Pay TV). Televisi berbayar merupakan saluran televisi untuk pemirsa yang bersedia untuk membayar secara berkala. Televisi berbayar pertama yang hadir di Indonesia yaitu indovision (Wulansari, 2018).

MNC Media (MNC Group) memiliki berbagai unit bisnis, salah satunya adalah PT MNC Sky Vision yang menaungi MNC Channels. MNC Channels merupakan unit bisnis saluran televisi berlangganan (Pay Tv) di Indonesia. MNC Channels dapat disaksikan melalui MNC Vision. Televisi berlangganan (Pay Tv) merupakan jasa penyiaran saluran televisi untuk pemirsa yang bersedia untuk membayar secara berkala (Wulansari, 2018).

### 2.2.1 Profil MNC Sky Vision

PT MNC Sky Vision Tbk telah didirikan dengan nama PT Malicak Nusa Semesta di Jakarta pada 8 Agustus 1988. Lalu, pada 3 Desember 2006 berganti nama menjadi PT MNC Sky Vision. Perseroan ini telah menjadi industri televisi berlangganan yang memiliki jumlah pelanggan mencapai 2,5 juta pelanggan pada 31 Desember 2016. Kemudian, tercatat juga sebagai penyedia layanan televisi berbayar yang memiliki cakupan layanan yang luas mencapai 101 cabang kantor yang tersebar di penjuru Indonesia.



**Gambar 2.2 Logo MNC Vision**  
Sumber: website MNC Channels

MNC Media selalu menempatkan inovasi sebagai prioritas utama dalam mengembangkan produk dan layanan, serta secara konsisten memperkuat posisinya sebagai pemimpin di industri TV berlangganan. Salah satu buktinya adalah peluncuran merek Indovision yang telah berkembang menjadi MNC Vision, sebagai TV berlangganan berbasis satelit pertama di Indonesia. MNC Vision menjamin kualitas tayangan yang optimal dan jangkauan luas ke seluruh Indonesia, didukung oleh satelit Indostar-I dan Indostar-II dengan frekuensi S-Band yang tahan terhadap perubahan cuaca dan menjamin kualitas tayangan yang jernih dan optimal sepanjang waktu (MNC Vision, 2023).

Perseroan juga terus menjalankan inovasi untuk meningkatkan keunggulannya untuk memberikan layanan TV dengan jangkauan yang lebih luas. Melalui strategi pemasaran dengan meminjamkan peralatan ke pelanggan, memperluas distribusi, dan menambah saluran baru. Kemudian, memanfaatkan

teknologi untuk memberikan nilai yang optimal untuk pelanggan. Kemudian praktikan menjalankan Kerja Profesi berada di MNC Channels yang dinaungi oleh PT MNC Vision Sky.

### 2.1.3 Profil MNC Channels

MNC Channels, sebuah saluran TV berbayar di Indonesia, didirikan pada 1 Maret 2006. Awalnya, unit bisnis ini berada di bawah MNC Media, tetapi pada tahun 2019 beralih ke naungan MNC Vision Network. Saluran ini dapat diakses melalui berbagai platform seperti MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox, dan Vision Apps. MNC Channels terus berupaya mengembangkan beragam salurannya dari waktu ke waktu, yang menayangkan program-program yang berfokus pada segmentasi penonton (MNC Channels, 2023).

Hal ini juga bertujuan untuk mengakomodasi pihak sponsor dalam mempromosikan konten produk dan jasa yang terarah. MNC Channels memberikan One Stop Entertainment dan berkomitmen menjadi tayangan televisi pilihan utama keluarga yang menarik dan bermanfaat. MNC Channels juga berupaya untuk konsisten dalam mewujudkan karya yang optimal dalam memenuhi kebutuhan penonton secara spesifik (MNC Channels, 2023).



**Gambar 2.3 Logo MNC Channels**  
Sumber: website MNC Channels

#### **VISI**

Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

#### **MISI**

Memaksimalkan sinergi *group* serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

Pada awalnya MNC Channels hanya memiliki 4 channel yaitu MNC Entertainment, MNC News, MNC Music Channel, dan MNC The Indonesian Channel. Kini telah memiliki 13 saluran diantaranya yaitu MNC News, Ent (Entertainment), Music Tv, Life, Lifestyle & Fashion, Muslim Tv, MNC Sports, le (Infotainment), Kids Tv, Be Smart, Soccer Channel, Vision Prime, dan OK Tv.

### **2.1.3 Program MNC Channels**

Berdasarkan situs website MNC Channels, terdapat 15 saluran channel diantaranya:

1. Vision Prime diluncurkan pada 1 Januari 2020
2. Life Channel diluncurkan pada 10 Februari 2010
3. Muslim TV diluncurkan pada 28 Februari 2011
4. Sindonews TV diluncurkan pada 31 Agustus 2023
5. OK TV diluncurkan pada 14 Maret 2020
6. Music TV diluncurkan pada 17 Maret 2007
7. Ent Entertainment diluncurkan pada 13 Juni 2006
8. Kids TV diluncurkan pada 22 Juni 2013
9. Okezone TV diluncurkan pada 31 Agustus 2023
10. Celebrities diluncurkan pada 31 Agustus 2023
11. Sportstar diluncurkan pada 31 Agustus 2023
12. Sportstar 2 diluncurkan pada 31 Agustus 2023
13. Sportstar 3 diluncurkan pada 31 Agustus 2023
14. Sportstar 4 diluncurkan pada 31 Agustus 2023
15. Soccer Channel diluncurkan pada 2 November 2011

Channel-channel tersebut dapat disaksikan melalui:

1. MNC Vision & K-Vision dapat diakses melalui parabola
2. MNC Play dapat diakses melalui Internet
3. Vision Plus dapat diakses melalui OTT (*Over The Top*) aplikasi
4. Vision TV dapat diakses melalui *set of box*.

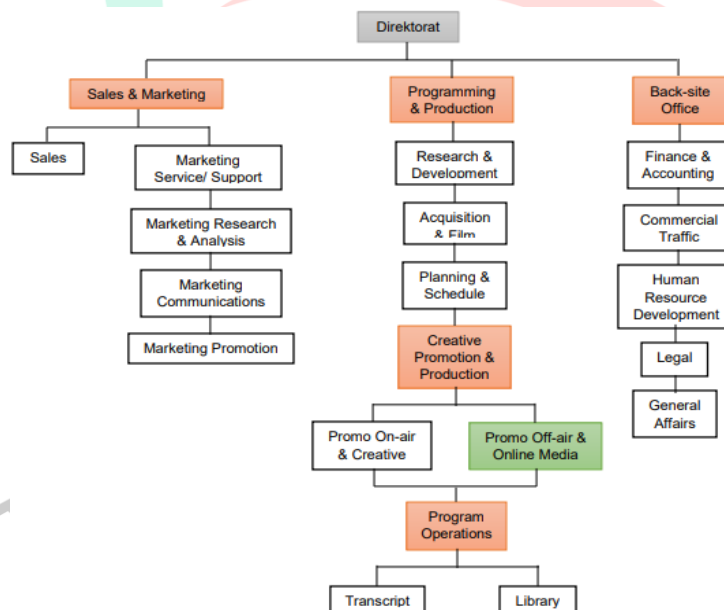
### **2.1.4 Prestasi MNC Channels**

Berdasarkan situs website MNC Channels, terdapat beberapa penghargaan yang telah diterima oleh MNC Channels, sebagai berikut:

1. Pada 2 November 2019, sebagai “The Most Creative Entah Apa Challenge” di MNC Fest 2019 (30 Tahun MNC Group).
2. Pada 26 - 27 Juli 2019, sebagai “Superbrand Indonesia 2018” dan “Category Channel In Paid TV” di Gala Awards Night.
3. Pada 12 April 2018, sebagai “Perah Gold Indonesia Sales Marketing Award 2018” di Economic Review.
4. Pada 18 - 19 Mei 2017, sebagai “Memasak 1440 Mangkuk Soto Betawi Secara Estafet” pada event MNC Channels Street Food Festival.
5. Pada 26 Maret 2017, sebagai “ Memasak Nasi Goreng Terbanyak yang Diikuti 1100 Peserta” pada event MNC Channels yang bekerja sama dengan Lotte Mart.

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur MNC Channels



**Gambar 2.4 Struktur Organisasi MNC Channels**

Sumber: Pembimbing Kerja Profesi

Berdasarkan materi yang diberikan oleh pembimbing kerja, MNC Channels memiliki beberapa divisi yang memiliki tugas untuk mengelola perusahaan. Pada struktur MNC Channels terdapat 3 (tiga) direktorat yaitu *Sales & Marketing*, *Programming & Production*, dan *Back-site Office*. Kemudian, di bawah direktorat menaungi divisi-divisi yang berkaitan. Posisi praktikan berada dibawah direktorat

Programming & Production, divisi *Creative Promotion & Production*, departemen *Promo Off-air & Online Media* di posisi *Social Media*.

#### **2.2.1.1 Divisi Sales & Marketing**

Divisi *Sales & Marketing* memiliki tugas untuk menentukan target pasar dari produk program MNC Channels, merancang strategi promosi, dan menentukan harga penjualan iklan yang akan ditawarkan kepada *brand*. Divisi ini juga bertugas untuk mencari sponsor terhadap program acara yang ditayangkan oleh MNC Channels.

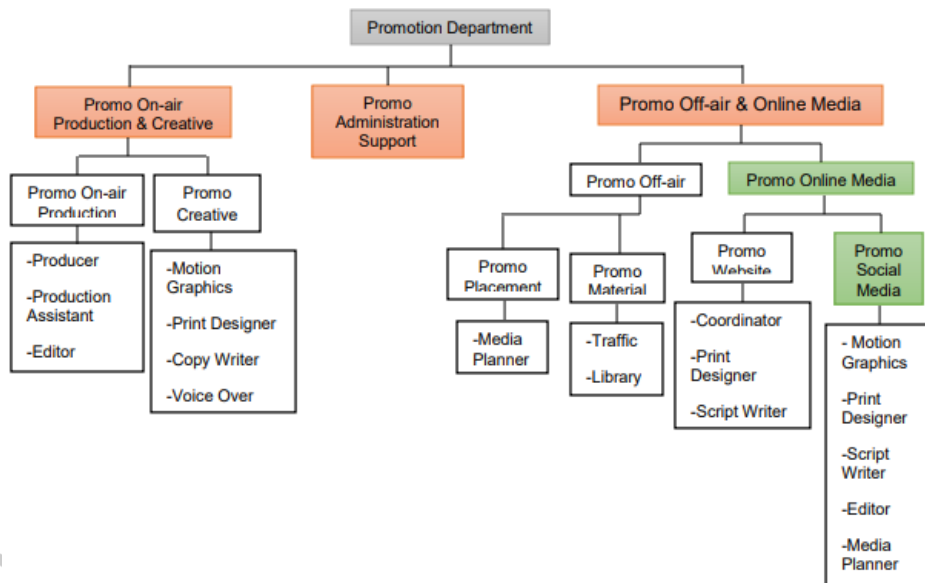
#### **2.2.1.2 Divisi Programming & Production**

Divisi *Programming & Production* memiliki tugas untuk menyusun program tayangan untuk MNC Channels, memproduksi program acara yang menarik perhatian *audience*, dan meriset tren yang sedang ramai diperbincangkan khalayak. Kemudian juga terdapat promosi *non-komersial* yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness* dan *corporate image* terhadap masyarakat.

#### **2.2.1.3 Divisi Back-site Office**

Divisi *Back-site Office* ini tidak berinteraksi langsung dengan konsumen MNC Channels. Divisi *Back-site Office* memiliki tugas dan tanggung jawab dalam pengembangan karyawan, pembuatan laporan, dan pengelolaan keuangan.

### **2.2.2 Departemen Promotion**



**Gambar 2.5 Struktur Organisasi Departemen Promotion**

Sumber: Pembimbing Kerja Profesi

Berdasarkan materi yang diberikan oleh pembimbing kerja, gambar di atas merupakan struktur organisasi MNC Channels pada departemen *Promotion*. Pada departemen *Promotion* terdapat 3 (tiga) divisi yang dinaungi. Posisi praktikan saat melakukan kerja profesi yaitu di departemen *Promo Off-air & Online Media* tepatnya di media sosial. Pada divisi ini praktikan mendapatkan tugas untuk mengelola akun media sosial, membuat konten promosi secara non-komersil dari program acara yang dimiliki MNC Channels.

### 2.2.2.1 Departemen Promo *On-air & Creative*

*Promo On-air & Creative* berada di bawah divisi *Programming & Production* yang berkaitan dengan penjadwalan program siaran MNC Channels. *Promo* pada divisi ini dalam bentuk non-komersial yang bersifat kreatif untuk mempromosikan program siaran yang menarik program *engagement* dan *corporate images*. *Promo on-air* ini memiliki fungsi informatif serta mempromosikan program siaran unggulan yang tayang di MNC Channels.

### 2.2.2.2 Departemen Promo *Administration Support*

*Promo Administration Support* memiliki tugas untuk memberikan support kepada karyawan terkait laporan, koordinasi pertemuan, surat-menyurat,

pengiriman email, mengelola administrasi dan inventaris aset. Divisi ini memastikan bahwa pengelolaan kegiatan MNC Channels berjalan dengan baik.

### **2.2.2.3 Departemen Promo *Off-air* & *Online Media***

Promo *Off-air* & *Online Media* memiliki tugas untuk membuat strategi konten *awareness* untuk promosi *non-komersial* yang akan dipublikasi melalui *owned media* diantaranya website dan *social media* yang dimiliki MNC Channels. Pada divisi ini menjadi tempat praktikan menjalankan Kerja Profesi yang memiliki tugas untuk mengelola akun media sosial program acara yang ditayangkan oleh MNC Channels.

## **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Terdapat kegiatan yang dilakukan oleh MNC Channel yaitu adanya rotasi kegiatan yang dilakukan oleh banyak divisi di MNC Channels dalam sehari-harinya. Pertama, pada divisi program management yang menentukan konsep program siaran serta memproduksinya. Lalu lanjut ke divisi promo production melanjutkan ke scheduling. Kedua, pada program media library melakukan *Quality Control* (QC) dari program yang telah diproduksi telah layak tayang atau tidak.

Ketiga, pada divisi *Scheduling* yang mengatur atau membatasi program siaran yang sesuai dengan masing-masing dari target audiens. Keempat, pada divisi Traffic bertugas untuk memperhatikan program siaran dan memasukkan promo dari divisi Promo *On-air*. Kemudian, dari divisi Promo *Off-air* bagian *media plan* memiliki kegiatan untuk membuat *planning promo* dari program acara yang akan ditayangkan secara langsung selama 1 (satu) minggu 24 jam. *Planning* promo yang dilakukan baik tayangan program acara televisi yang akan tayang maupun sebagai pengingat tayangan program acara selanjutnya.

Kemudian, pada divisi Promo *Off-air* & *Online Media* memiliki kegiatan untuk mengedit video program siaran MNC Channels dan mempublikasikannya ke media sosial yang dimiliki oleh MNC Channels. Program siaran yang akan dipublikasikan telah ditentukan oleh pembimbing kerja praktikan, lalu pemegang diberikan tugas untuk mengeditnya. Selain itu, pemegang juga memiliki tugas untuk mempublikasikannya melalui media sosial dari masing-masing program. Pemegang juga mengelola media sosial yang dimiliki MNC Channels.



Lalu, divisi *Promo Off air & Online Media* juga memproduksi konten yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan *corporate image* para audiens MNC Channels. Produksi konten ini dilakukan oleh para pemegang, yang dimana mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, penentuan konsepnya ditentukan oleh para pemegang. Produksi konten ini dilakukan ketika divisi *programming* sedang melakukan *tapping* video yang dimana program yang disiarkan secara *non-live*. Produksi konten ini melibatkan bintang tamu yang sedang menghadiri program acara yang dimiliki MNC Channels. Selain itu, juga terdapat produksi konten yang dibuat secara online dengan mengikuti tren media sosial yang sedang terjadi dan diedit oleh pemegang.

Pada divisi *Promo Off-air dan Online Media* juga melakukan rapat di setiap minggunya bersama pembimbing kerja dan rekan magang. Rapat dilakukan untuk mengetahui terkait *insight* media sosial dan penentuan program siaran yang akan dipublikasikan melalui media sosial. MNC Channels memiliki beberapa platform media sosial, yaitu Instagram, Youtube, Twitter, dan Tik Tok. Dari platform tersebut, channel yang dimiliki MNC Channels memiliki akun media sosialnya tersendiri untuk memberikan informasi terkait program siaran yang akan ditayangkan.

