

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi selama tiga bulan di departemen Promo *Off-Air & Online Media* MNC Channels sebagai *Social Media Specialist*. Terdapat beberapa pekerjaan yang praktikan yang praktikan lalui ketika mengelola 4 akun media sosial. Pekerjaan tersebut praktikan jalankan melalui tahapan-tahapan mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Berikut ini terdapat beberapa pembelajaran yang praktikan peroleh.

1. Praktikan mengetahui proses promo program acara yang dimana promosi tersebut tidak hanya dilakukan melalui televisi saja secara *On-air*. Namun juga dilakukan secara *Off-air* melalui media sosial.
2. Praktikan memiliki tugas utama dalam pengelolaan media sosial dengan beberapa tahapan mulai dari perencanaan, produksi, implementasi, hingga evaluasi konten. Hal tersebut berkaitan dengan mata kuliah manajemen media, hubungan masyarakat online, dan produksi hubungan masyarakat online.
3. Pada proses produksi konten media sosial, terdapat konsep yang berbeda-beda dari 4 (akun) yang praktikan kelola dimana sesuai dengan program acara yang ditayangkan juga segmentasi audiens.
4. Pada tahap evaluasi membuat praktikan mengetahui indikator penilaian untuk konten media sosial yang dilakukan oleh divisi Promo *Off-air & Online Media*. Mulai dari *reach*, *engagement*, dan *followers*.
5. Sebagai *social media specialist* praktikan juga memperhatikan kebijakan-kebijakan dalam media sosial.
6. Dari media sosial Instagram, Twitter (X), Tik Tok, dan Youtube yang dimiliki MNC Channels tidak semuanya dikelola secara konsisten.
7. Praktikan telah berhasil menyelesaikan proses produksi hingga implementasi dalam mengelola empat akun media sosial yang berbeda, yaitu akun media sosial Soccer Channel, Sportstar, Muslim TV, dan Kids TV. Konten yang telah praktikan publikasikan pada Soccer Channel dan

- Sportstar sebanyak 20 video, Muslim TV sebanyak 4 video, dan Kids TV sebanyak 4 video.
8. Keberhasilan pencapaian yang didapat praktikan dalam menjalani Kerja Profesi sebagai *Social Media Specialist* di divisi Promo *Off-air & Online Media* yaitu meningkatkan *engagement rate* dari platform media sosial Instagram.
 9. Praktikan dapat mengimplementasikan teori-teori mata kuliah manajemen media, hubungan masyarakat online, dan produksi media hubungan masyarakat yang telah dipelajari selama menjalani perkuliahan. Mulai dari pembuatan *content plan*, analisis situasi, menentukan objektif, target audiens, dan mengukur keberhasilan konten berdasarkan *insight* media sosial.
 10. Dari teori-teori yang dipelajari terdapat sedikitnya gap antara teori dan pelaksanaannya. Salah satunya yaitu, pemantauan data performa dari akun media sosial yang belum praktikan pelajari secara detail dalam perkuliahan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil Kerja Profesi praktikan di MNC Channels divisi Promo *Off-air & Online Media* yang telah praktikan deskripsikan dan simpulkan, berikut ini terdapat saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam peningkatan kualitas dan perkembangan teknologi juga ilmu pengetahuan bagi dunia kerja, sebagai berikut:

4.2.1 Saran untuk Divisi Promo *Off-air & Online Media* MNC Channels

1. Sebaiknya selalu memperhatikan kebijakan-kebijakan yang ada di media sosial agar terhindar dari pelanggaran-pelanggaran terhadap konten yang dipublikasi dan segera dianalisis.
2. Sebaiknya dapat mengelola seluruh media sosial yang dimiliki secara konsisten. Sehingga tidak hanya Instagram dan Tik Tok yang dikelola secara konsisten.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

Saran praktikan dalam perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Dapat mengadakan pelatihan terkait *editing* dengan menggunakan adobe Premiere dan Illustrator, karena sering digunakan oleh perusahaan untuk mengedit video.
2. Sebaiknya terdapat mata kuliah tentang produksi konten yang kreatif dengan tahapan-tahapan mulai dari pra-produksi, produksi hingga pasca produksi baik secara teori maupun praktik.

