

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ariel, N. Nurlaela. (2019). *Public Relations in the Era of Article Intelligence: Bagaimana Big Data dan AI Merevolusi dunia PR*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Quesenberry A, K. (2018). *Social Media Strategy: Marketing Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution* (Second Edi). Rowman.

Scott, David Meerman. (2020). Seventh Edition. *The New Rules of Marketing & PR: How to use content marketing, podcasting, social media, AI, live video, and newsjacking to reach buyers directly*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2015). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology* (9th ed.). Wadsworth Publishing.

Wilcox, D. L., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques*.

Jurnal

Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650–656.
<https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>

Putri, A. (2018). STRATEGI PROMO OFF AIR “MAHABHARATA KEMBALI” DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE ANTV. *Universitas Mercu Buana*.

Simanjuntak, D., Diningrat, M. S. M., & Setiadi, R. M. A. (2022). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menonton Antv. *Offscreen*, 2(01), 9–15.
<https://doi.org/10.26887/os.v1i3.3145>

Wulansari, I. R. (2018). *Laporan Kerja Profesi (Kp)*.

Situs Online

- Anjani, A. (2021). *8 Skill Pekerjaan Yang Harus Dimiliki, Apa Saja?* Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5660614/8-skill-pekerjaan-yang-harus-dimiliki-apa-saja>
- Aurellia, A. (2022). *Apa Itu Implementasi? Pengertian, Tujuan, dan Contoh Penerapannya.* Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6185222/apa-itu-implementasi-pengertian-tujuan-dan-contoh-penerapannya>
- Hafizha, M. R. (2023). *Magang adalah: Definisi, Manfaat, Cara Kerja Serta Tipsnya.* Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6568547/magang-adalah-definisi-manfaat-cara-kerja-serta-tipsnya>
- Jessica, C. (2023). *Social Media Specialist: Arti, Tanggung Jawab, Skill, dan Prospeknya.* Giints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#:~:text=Kemampuan berpikir cepat&text=Maka dari itu%2C selain peka,dan out-of-date.>
- Kusuma, P. T. H. K. (2022). *Apa Itu Brainstorming? Begini Tujuan, Cara Efektif, dan Contohnya.* Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6401504/apa-itu-brainstorming-begini-tujuan-cara-efektif-dan-contohnya>
- MNC Channels. (2023). *Profil Company.* MNC Channels. <https://www.mncchannels.com/tentang>
- MNC Group. (2023). *Tentang Kami.* PT Media Nusantara Citra. <https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/about>
- MNC Vision. (2023). *Vision and Mision.* MNC Vision. <https://www.mncvision.id/5002/113/vision-and-mission>
- Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650–656. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>
- topkarir. (2021). *Megenal Lebih Dalam Profesi Social Media Specialist.* Topkarir.Com. <https://www.topkarir.com/article/detail/mengenal-lebih-dalam-profesi-social-media-specialist>
- Utami, F. A. (2022). *Apa Itu Content Riset?* Warta Ekonomi. <https://wartaekonomi.co.id/read410805/apa-itu-content-research>
- Wilcox, D. L., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations Wrriting and Media Techniques.*
- Wulansari, I. R. (2018). *Laporan Kerja Profesi (Kp).*
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.* DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

