

ABSTRAK

Arina Dini Fitria (2020041018)

KEGIATAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* PADA DIVISI PROMO *OFF-AIR & ONLINE MEDIA* MNC CHANNELS

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan di MNC Channels, tepatnya pada Divisi Promo *Off-Air & Online Media* sebagai *Social Media Specialist*. Tugas utama praktikan mengelola empat akun media sosial Instagram, Tik Tok, Twitter (X), dan Youtube Soccer Channel, Sportstar, Muslim TV, dan Kids TV. Penggunaan media sosial tersebut merupakan strategi MNC Channels dalam mempromosikan program acara. Praktikan melalui tahap perencanaan, produksi, implementasi, dan evaluasi. Tahapan tersebut berkaitan dengan minat praktikan dalam memproduksi konten audio visual. Praktikan juga mendapat tugas tambahan menjadi talent untuk konten *engagement* Music TV. Praktikan mengimplementasikan teori-teori yang dipelajari pada mata kuliah Manajemen Media, Hubungan Masyarakat Online, dan Produksi Media Hubungan Masyarakat yang mempelajari terkait pengelolaan media sosial dengan analisis situasi, mengukur objektif, dan kesuksesan yang disebut dengan SOSTAC. Sedikitnya gap yang dirasakan antara teori dengan praktik yaitu praktikan memantau data performa dari Instagram yang belum dipelajari secara detail. Pembelajaran yang didapatkan praktikan selama menjalani Kerja Profesi sebagai *Social Media Specialist* yaitu, mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan secara *off-air* melalui media sosial.

Kata kunci: *Social Media Specialist*, Divisi Promo *Off-Air & Online Media*, MNC Channels