

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

TRACKS merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang desain interior sejak tahun 2017. TRACKS berfokus pada perancangan dan pengembangan desain, serta pembangunan. Selain interior, TRACKS juga telah menjalankan proyek dalam skala besar, seperti pembangunan ruang dalam (interior) dan ruang luar (eksterior) untuk rumah, restoran, hingga perkantoran.



**Gambar 2 1** Logo TRACKS

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

TRACKS pertama kali didirikan pada tahun 1997 oleh Bapak Alm. Endang Dartiman. Perusahaan ini awalnya berfokus di bidang periklanan (*advertising*), distributor buku, dan majalah. Pada tahun 2017, TRACKS mengembangkan bisnisnya di bidang jasa arsitektur dan desain interior, yang dipimpin oleh Ibu Rizka Nurul Vega. Beliau merupakan putri dari pendiri perusahaan TRACKS, Bapak Alm. Endang.

Proyek pertama TRACKS adalah perancangan interior dan renovasi Sparks Hotel yang berlokasi di Lampung Tengah. Hotel tersebut juga menggunakan jasa custom furniture dan produk-produk yang dirancang oleh TRACKS ditempatkan pada lobby hotel dan restoran. Setelah perancangan dan renovasi hotel selesai, TRACKS mulai memiliki proyek bidang arsitektur mulai dari pembangunan skala kecil seperti renovasi

ruangan rumah, hingga pembangunan skala besar seperti toko dan gedung komersial.

## 2.2 Struktur Perusahaan

Direksi	:	Mengawasi jalannya perusahaan dan bertanggung jawab penuh terhadap perusahaan. Tanggung jawab seorang Direksi sendiri ialah melakukan pemantauan dan evaluasi atas segala aktivitas yang dilakukan perusahaan. Selain itu, Direksi memiliki hak untuk membuat keputusan untuk keberlangsungan perusahaan hingga menentukan arah perusahaan kedepannya.
Personalia	:	Bertanggung jawab terkait perencanaan, pengarahan dan pengendalian, serta administratif perusahaan agar dapat berjalan secara optimal. Bagian personalia juga bertanggung jawab untuk melakukan perencanaan kerjasama dengan perusahaan maupun vendor.
Design Development	:	Divisi yang bertanggung jawab pada pengembangan sebuah produk. Divisi ini diisi oleh architecture, interior designer dan product designer. Anggota pada divisi design akan saling bekerja dalam satu tim untuk melakukan pengembangan produk dan perancangan desain baru untuk klien perusahaan.
Operasional	:	Bertanggung jawab dalam segala aktivitas operasional seperti produksi, penyediaan hingga distribusi barang. Bagian operasional juga bertugas untuk melakukan pengecekan dan pemeliharaan alat-alat workshop, dan mengawasi kegiatan yang dilakukan di dalam workshop maupun diluar selama jam kerja.

Marketing & Business	:	Divisi yang bertanggung jawab membangun hubungan dengan pelanggan, mengidentifikasi peluang bisnis, melakukan negosiasi bisnis, serta memonitor perkembangan pasar.
Finance	:	Divisi yang bertanggung jawab untuk mencatat serta mengelompokkan seluruh transaksi yang terjadi dalam perusahaan. Divisi ini juga ditugaskan untuk memberikan invoice kepada klien yang menggunakan jasa perusahaan.

**Tabel 2 1** Struktur Perusahaan

### 2.3 Lingkup Perusahaan

Adapun layanan yang ditawarkan oleh TRACKS adalah:

1. Arsitektur dan Desain Interior

Merupakan layanan utama yang ditawarkan oleh TRACKS. Adapun kegiatan yang dicakup dalam jasa ini yaitu konsultan desain, perancangan konsep, tata letak dan tata ruang, pembuatan desain 2D dan 3D, pembuatan RAB, pengarahan, pengawasan dan pembangunan, serta pemeliharaan.

2. Kustomisasi

Merupakan layanan yang ditawarkan oleh TRACKS, dimana perusahaan menerima pembuatan desain mengikuti spesifikasi yang diinginkan klien (kustomisasi). Layanan ini juga dapat mencakup desain dan produksi untuk papan iklan, neon box, dan percetakan media iklan lain untuk keperluan bisnis.

3. Media Iklan

Pada layanan ini, TRACKS berspesialisasi untuk mendesain, memproduksi, dan pemeliharaan. Media iklan yang dicakup adalah papan iklan (billboard), papan rambu (signage), spanduk / banner, dan materi promosi lainnya.

## 2.4 Proses Kerja

Klien	Klien menghubungi TRACKS melalui akun sosial media, aplikasi whatsapp, atau telfon sebelum nanti dilanjutkan ke pertemuan (meeting) untuk membahas tujuan dan keinginan klien.
Brief	Setelah sesi pertemuan, pimpinan akan menerangkan mengenai proyek yang akan dikerjakan, serta memberi arahan pada masing-masing divisi.
Site Visit	Proses kunjungan ke tempat proyek untuk melihat kondisi riil terkait lokasi yang akan dilakukan pembangunan atau pengembangan. Kegiatan ini juga dilakukan untuk mempelajari struktur, konstruksi, dan ukuran bangunan atau ruangan.
Eksekusi	Setelah melakukan brief dan site visit, seluruh divisi akan melakukan diskusi dan pembagian tugas pada masing-masing anggota. Pada divisi design development akan masuk ke proses pembuatan moodboard dan 3D desain.
Revisi	Finalisasi desain awal melalui tahap perbaikan dari klien.
Persetujuan dan Perhitungan	Setelah klien setuju dengan desain yang telah dibuat, dilakukan pembuatan gambar kerja pada setiap desainnya. Kemudian divisi personalia bersama finance akan melakukan pembuatan rancangan anggaran biaya (RAB) dan invoice.
Produksi	Gambar kerja yang telah dibuat dikirimkan kepada divisi operasional untuk memulai pekerjaan proyek atau produksi furnitur.
Project Visit	Memantau perkembangan proyek dan kesesuaiannya dengan gambar kerja. Apabila

	projek mengalami masalah tertentu, dapat dilakukan brainstorming secara langsung di lapangan.
Pasca Produksi	Projek yang telah selesai akan dilakukan pengecekan kesesuaian desain, material, fungsi dan kualitas, juga pemeliharaan berkala untuk mempertahankan fungsi bangunan atau ruangan. Pada furnitur, dilakukan quality control (QC) untuk memastikan produk yang telah dibuat dapat berfungsi dengan baik.

*Tabel 2 2 Proses kerja*

## 2.5 Visi dan Misi Perusahaan

### Visi

Menjadi mitra dalam menciptakan ruang yang inspiratif, mendukung dan memberikan layanan terbaik untuk setiap klien.

### Misi

Dalam menjalankan bisnis, TRACKS memiliki misi untuk menjadi perusahaan yang mengutamakan profesionalitas dan kepuasan pelanggan.

1. Berkomitmen untuk menghadirkan solusi desain yang kreatif dan inovatif, mencerminkan karakteristik unik klien, dan memberikan ruang yang memikat.
2. Mengejar standar kualitas tertinggi dalam setiap proyek, dengan fokus utama pada kepuasan pelanggan.
3. Berkomitmen untuk menjaga integritas, profesionalisme, dan etika bisnis yang tinggi dalam setiap aspek.
4. Menjadi mitra yang berharga bagi klien, kontraktor, dan pihak terkait lain dalam menjalankan proyek.

## 2.6 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan hasil pekerjaan yang dilakukan oleh perusahaan TRACKS, tempat dimana praktikan melakukan kerja profesi. Portofolio terdiri dari proyek Arsitektur dan Desain Interior, dan Kustomisasi Produk, sebagai berikut:

### 2.6.1 Projek Arsitektur dan Desain Interior

Pada proyek ini, perusahaan TRACKS membagi kategori pembangunan menjadi 3 kawasan, yaitu: pembangunan tempat tinggal (dream living), pembangunan komersil (commercial), dan pembangunan ritel (retail).

#### a. Pembangunan tempat tinggal

Pembangunan tempat tinggal seperti rumah, apartemen, kos, dan tempat tinggal lainnya, meliputi diskusi dan brainstorming, pembuatan 3D desain fasad / interior / eksterior, dan pembangunan.



**Gambar 2 2** Desain 3D tempat tinggal, rumah

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



**Gambar 2 3** Hasil pembangunan tempat tinggal, rumah.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

b. Pembangunan komersil

Pembangunan kawasan komersil seperti kafe, perkantoran, universitas, dan lain sebagainya, yang meliputi diskusi dan konsultasi desain, sipil / teknisi, pembuatan 3D desain dan gambar kerja, dan pembangunan.



**Gambar 2 4** Desain 3D komersil, PT. TMJ

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



**Gambar 2 5** Hasil pembangunan komersil, PT.TMJ

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

c. Pembangunan ritel

Pembangunan kawasan ritel seperti department store, showroom, restoran dan lain sebagainya, yang meliputi diskusi dan konsultasi desain, konsultasi sipil / teknisi, pembuatan 3D desain beserta gambar kerja, dan pembangunan.



**Gambar 2 6** Desain 3D ritel, Booyah.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



**Gambar 2 7** Hasil pembangunan ritel, Booyah.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)

### 2.6.2 Projek Kustomisasi

Projek kustomisasi di perusahaan TRACKS menerima produksi berdasarkan permintaan klien. Biasanya produk yang di desain menyesuaikan dengan kebutuhan dan spesifikasi dari klien. Projek kustomisasi yang dapat di produksi oleh TRACKS juga sangat beragam, mulai dari furnitur, dekorasi rumah, hingga stan dan keperluan pameran.



**Gambar 2 8** Meja makan kustomisasi.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



**Gambar 2 9** Lemari sepatu kustomisasi.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)



**Gambar 2 10** Kustomisasi stan dan keperluan pameran.

(Sumber: Dokumen Perusahaan)