

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan MNC Channels

PT. MNC Sky Vision QQ MNC Channels adalah bagian dari PT. Media Nusantara Citra Tbk yang berfokus pada industri televisi berbayar di Indonesia. MNC Channels mulai beroperasi pada tanggal 1 Maret 2006 dengan awalnya hanya memiliki empat saluran, yaitu MNC News, MNC Entertainment, MNC Music Channel, dan MNC The Indonesian Channel. Keempat saluran ini awalnya hanya tersedia di luar negeri dan dapat diakses melalui platform seperti Indovision (sekarang dikenal sebagai MNC Vision). Perusahaan media terbesar di Asia Tenggara adalah MNC Media yang menjadi bagian dari MNC Group. MNC Channels menjadi salah satu unit bisnis dari MNC Media, berfokus pada konten tv berbayar di Indonesia. MNC Channels dapat ditonton dari berbagai platform, termasuk MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox, serta Apps Vision+. Dilansir dari (mncchannels.com, 2023)



Gambar 2. 1 Logo MNC Channels

Sumber: Website MNC

MNC Channels selalu berusaha untuk menyajikan tayangan universal serta terbaik dengan terus memajukan beragam saluran dengan menargetkan pembagian audiens tertentu. Hal ini juga bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pihak sponsor saat memasarkan produk serta jasa kepada audiens yang tepat. Dengan menyediakan layanan One Stop Entertainment, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan keluarga dalam mendapatkan tayangan tv yang memiliki manfaat dan menarik.

Saat ini, MNC Channels menawarkan berbagai program yang dapat dinikmati oleh penonton sepanjang 24 jam. MNC memiliki sejumlah saluran yang telah diluncurkan pada tanggal-tanggal berikut: Vision Primer diluncurkan pada 1 Januari 2020. Life Channel mulai tersedia pada tanggal 10 Februari 2010. Muslim TV hadir pada tanggal 28 Februari 2011. MNC News sudah ada sejak 1 Maret 2006. Music TV mulai ditayangkan pada tanggal 17 Maret 2007. Kids TV diluncurkan pada tanggal 22 Juni 2013. Lifestyle & Fashion bergabung dalam jajaran saluran pada tanggal 3 Juli 2010. Entertainment Channel hadir pada 13 Juni 2006. Infotainment ditambahkan ke daftar pada 3 Oktober 2012. MNC Sport telah tersedia sejak 2 November 2011. Besmart dikelola oleh MNC Channels mulai tanggal 1 Juli 2022. Dengan beragam saluran ini, MNC Channels berusaha menyediakan berbagai tayangan yang menarik dan sesuai dengan minat penonton sepanjang hari. (mncchannels.com, 2023).

MNC Channels telah meraih penghargaan prestisius sebagai peringkat pertama dalam Indonesia Sales & Marketing Award (ISMA) II 2018. Prestasi ini diperoleh berkat portofolio yang mencakup 20 channel yang beragam. Dalam konteks keberagaman channel, MNC Channels juga dikenal sebagai penyedia channel in-house terbanyak di Indonesia. Selain itu, MNC juga menonjol dalam bidang event dengan menghadirkan tiga jenis event, termasuk acara kustom yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi tertentu, sebagaimana diinformasikan dalam sumber yang disebutkan. (economy.okezone.com)

MNC Channels terus berkomitmen untuk menciptakan karya yang optimal, untuk memenuhi kebutuhan audiens dengan lebih spesifik dan mendalam, dan menjadi sumber kebanggaan bagi Indonesia di tingkat internasional. Salah satu contoh perkembangan dalam portofolio MNC Channels adalah saluran Lifestyle & Fashion. Awalnya, saluran ini dikenal sebagai MNC Lifestyle, tetapi pada 1 April 2019, MNC Channels menggabungkan MNC Fashion dan Healthy Beauty untuk membentuk saluran Lifestyle & Fashion yang ditayangkan di MNC Vision dan MNC Play. Sekarang, MNC Channels telah menjadi destinasi hiburan yang menyajikan beragam program, termasuk hiburan, berita, dan berbagai konten menarik lainnya.

MNC Channels merupakan bagian dari MNC Group, perusahaan media terbesar di Asia Tenggara, dan berfokus pada industri televisi berbayar di Indonesia. Mereka hadir di berbagai platform seperti MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps. Hal ini membuat MNC Channels menjadi pilihan

utama, terutama bagi kelompok menengah ke atas, karena menawarkan program-program berkualitas. Kehadiran saluran berbayar ini memastikan konten yang menarik dan berkualitas untuk penonton.

Perusahaan sangat fokus pada menjaga citra program yang di produksi agar berkualitas tinggi. MNC Channels juga memberikan kesempatan yang baik bagi individu untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang berharga dalam pembuatan program televisi berbayar. Proses ini membantu para praktikan dalam memahami lebih dalam tentang bagaimana program-program televisi berbayar dibuat, yang berbeda dengan televisi konvensional yang tidak berbayar. Selain itu, jam kerja di MNC Channels memiliki perbedaan dengan televisi biasa, di mana jadwal kerja terbatas hanya selama 12 jam.

2.1.1 Visi dan Misi

a. Visi

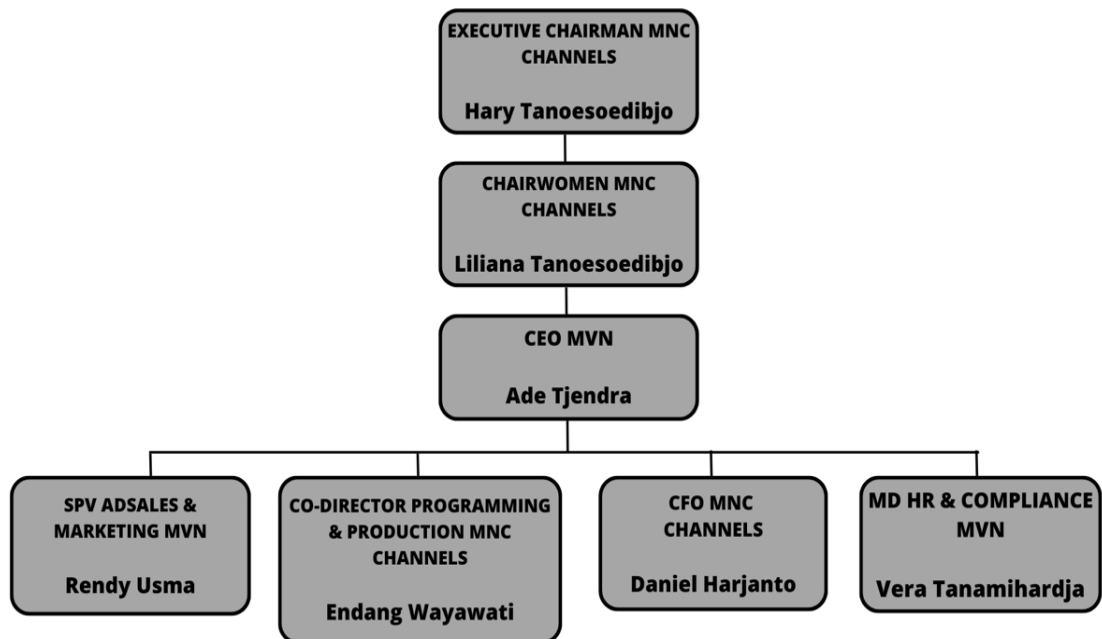
Visi dari MNC Channels adalah menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik, khususnya dalam sektor media. Yang bertujuan untuk meningkatkan layanan di sektor keuangan dan properti serta membentuk gaya hidup dengan inovasi-inovasi menarik. MNC Channels berkomitmen untuk menjaga cinta dan dukungan masyarakat terhadap program-program yang ditampilkan, sambil terus mengedepankan kemajuan teknologi dan perkembangan non-organik.

b. Misi

Misi utama MNC Channels adalah memanfaatkan sinergi di dalam organisasi perusahaan atau grup untuk memberikan layanan berkualitas tinggi melalui program-program media yang ditampilkan. MNC Channels berkomitmen untuk meningkatkan nilai bagi semua pihak terkait, termasuk audiens, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan, dengan memastikan bahwa layanan berkualitas tetap menjadi fokus utama perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi MNC Channels



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MNC Channels

Sumber: www.mncchannels.com

Job descriptions dari jabatan atau divisi sebagai berikut :

1. **Executive Chairman MNC Group**

Sebagai posisi puncak dalam hierarki manajemen perusahaan, Executive Chairman MNC Group memiliki tanggung jawab utama dalam mengembangkan dan mengelola bisnis secara efektif, baik dari segi internal maupun eksternal. Tugasnya mencakup integrasi yang efisien antar departemen serta perumusan strategi yang akan meningkatkan kinerja perusahaan.

2. **Chairwomen MNC Group**

Sebagai Chairwomen MNC Group, tanggung jawabnya mencakup validasi persetujuan terkait anggaran dan pendapatan perusahaan, yang merupakan kontribusi positif untuk perkembangan perusahaan. Perannya

juga mencakup menyampaikan laporan kinerja perusahaan kepada pemegang saham yang berinvestasi dalam perusahaan.

3. CEO MVN

Tanggung jawab utama adalah mengatur strategi dan manajemen yang tingkatannya lebih tinggi. Dewan direksi perusahaan dipilih oleh pemegang saham, dan mereka akan menunjuk CEO. Pekerjaan melibatkan manajemen perusahaan dengan tujuan menciptakan sinergi di berbagai aspek, termasuk konten, periklanan, jaringan, dan bandwidth, dengan tujuan mencapai hasil yang disetujui bersama.

4. SPV ADSALES & MARKETING MVN

Tanggung jawabnya mencakup perencanaan, organisasi, koordinasi, pengendalian, dan evaluasi semua kegiatan dalam perusahaan. Fokusnya adalah memastikan bahwa target pemasaran televisi tercapai sesuai dengan sasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan, dan bahwa semua aktivitas berjalan dengan efektif.

5. CO-DIRECTOR PROGRAMMING & PRODUCTION MNC CHANNELS

Tanggung jawabnya melibatkan pengawasan terhadap produksi yang akan dilakukan oleh perusahaan, memastikan pelaksanaannya terlaksana dengan baik, dan memastikan bahwa semua kebutuhan untuk karyawan yang terlibat dalam produksi program terpenuhi dengan baik tanpa kekurangan.

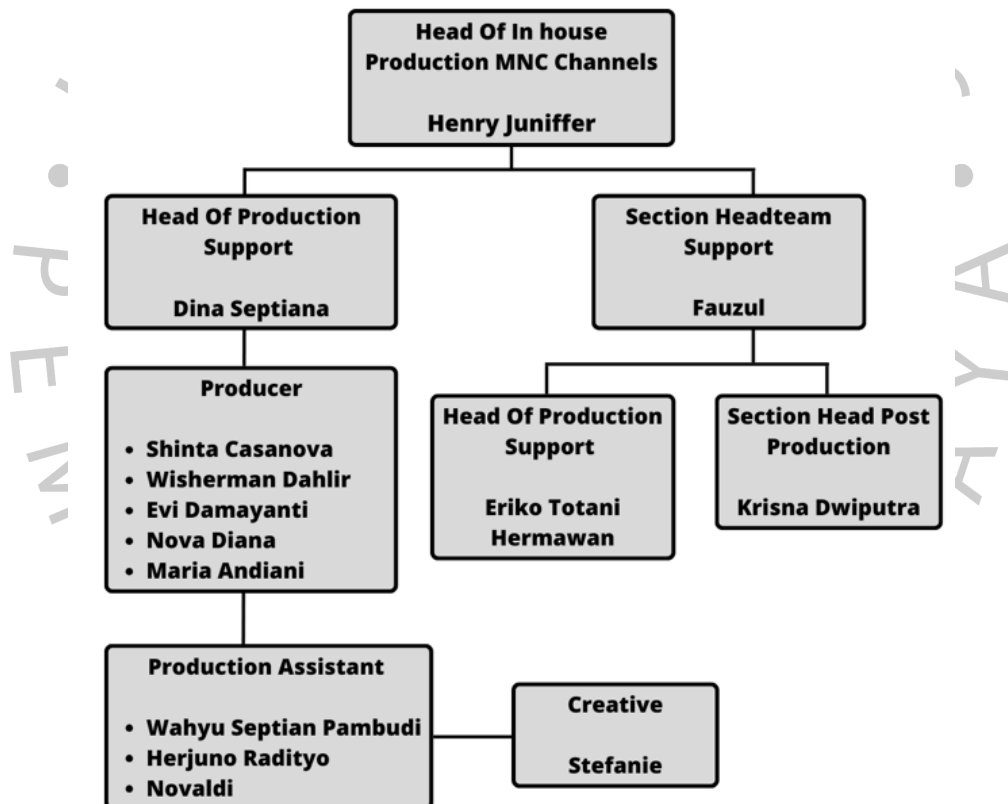
6. CFO MNC CHANNELS

Tugasnya adalah mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk pemantauan dana dan perencanaan keuangan, serta melakukan analisis terhadap keadaan keuangan perusahaan, baik dari sisi positif maupun negatif. Selain itu, dia juga bertanggung jawab untuk mengusulkan langkah-langkah perbaikan yang diperlukan untuk perusahaan, serta merumuskan strategi untuk meningkatkan stabilitas keuangan perusahaan agar tidak mengalami penurunan.

7. MD HR & COMPLIANCE MVN

Tanggung jawabnya adalah memastikan agar perusahaan tetap memiliki fokus dan konsistensi dalam semua tindakan yang dilakukan. Ini mencakup pelaksanaan strategi yang tepat untuk merencanakan, memprediksi, dan memantau kinerja perusahaan dalam program-programnya, dengan tujuan mencegah hal-hal yang tidak diinginkan terjadi. Dia juga berkolaborasi dengan staf lain dalam menjalankan tugasnya.

2.2.2 Struktur Channels Lifestyle & Fashion Divisi Production



Gambar 2. 3 Struktur Channels Lifestyle & Fashion

Sumber: Departemen Lifestyle & Fashion

Job descriptions dari jabatan atau divisi sebagai berikut :

1. Head of In House Production MNC Channels

Tanggung jawabnya melibatkan pengembangan dan kesuksesan produksi atau program tertentu. Dia bertugas membentuk tim yang akan mengidentifikasi aspek-aspek pengembangan program, mengenali kebutuhan dalam hal peringkat, merancang strategi, dan memimpin tim untuk memastikan semua rencana berjalan dengan lancar.

2. Head Of Production Support

Tanggung jawabnya adalah menjadi penghubung antara berbagai departemen dalam perusahaan dan audiens umum, dengan melakukan analisis kebutuhan staf yang terlibat dalam produksi program. Dia memberikan dukungan dalam hal teknis dan memiliki tugas untuk mengkoordinasikan serta memastikan kebutuhan yang diperlukan untuk produksi program terpenuhi dengan baik.

3. Section Headteam Support

Tugasnya adalah memeriksa dan memastikan bahwa informasi yang disampaikan sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan. Dia bertanggung jawab dalam mengatur perawatan dan layanan, serta mengorganisir acara promosi bangunan. Selain itu, dia memastikan bahwa semua pekerjaan dilakukan dengan mematuhi prinsip-prinsip manajemen mutu dan keamanan. Dia juga berperan dalam mendukung kinerja karyawan dan mengubahnya menjadi laporan yang dihasilkan secara komputerisasi.

4. Section Head Post Production

Tanggung jawabnya melibatkan penyusunan laporan sehubungan dengan produksi yang akan dilakukan, baik sebelum pelaksanaan maupun selama proses produksi. Dia merinci dengan sangat rinci setiap aspek dari proses produksi yang akan diperlukan oleh perusahaan.

5. Executive Producer

Tanggung jawabnya adalah memimpin pelaksanaan produksi, dan untuk melakukannya, dia perlu memahami dengan baik semua aspek proses

produksi yang akan dilakukan. Dia harus memiliki pemahaman yang baik tentang kebutuhan pasar terkait program acara dan harus mengendalikan kualitas seluruh tahap produksi. Selain itu, dia harus memastikan bahwa hasil produksi akhir memenuhi standar yang baik untuk ditayangkan dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

6. Producer

Tanggung jawabnya adalah melakukan pengawasan dan pengendalian administratif dalam produksi, dengan merujuk pada strategi yang telah ditetapkan. Ini mencakup pemahaman yang komprehensif dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Selain itu, produser juga mengawasi strategi distribusi dan proses publikasi, serta distribusi konten produksi.

7. Production Assistant

Tanggung jawabnya adalah memberikan dukungan untuk kelancaran seluruh proses produksi, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Ini mencakup memastikan ketersediaan peralatan produksi yang diperlukan, berkomunikasi dengan kru untuk menjadwalkan shooting atau peliputan agar tidak terlewatkan, dan mengawasi proses editing serta proses dubbing. Praktikan berada di posisi ini

8. Creative

Tanggung jawab utamanya adalah mengambil tanggung jawab penuh terhadap konsep kreatif sebuah program, merancang naskah atau ide yang akan membimbing proses produksi agar program tersebut bisa dinikmati oleh audiens. Dia juga berkolaborasi dengan produser dalam mengembangkan program yang menarik dengan berbagi konten yang akan diproduksi.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MNC Channels adalah perusahaan produksi yang berfokus pada acara televisi berbayar. MNC Channels memiliki berbagai aktivitas dalam menghasilkan program-program televisi yang bertujuan membangun citra konten yang menarik

agar penonton dapat menikmatinya. Konten yang menarik ini menjadi kunci untuk mencapai rating yang sesuai dengan keinginan penonton, terutama audiens yang menyukai program-program yang aktual, viral, dan memberikan hiburan. Proses produksi biasanya dimulai dengan tahap pra-produksi yang melibatkan perencanaan, pengembangan ide, dan persiapan yang diperlukan untuk proses selanjutnya. Kemudian, tahap produksi melibatkan pembuatan program sesuai dengan ide yang telah direncanakan. Terakhir, ada tahap pasca-produksi di mana program yang telah dibuat disempurnakan dan disiapkan untuk tayangan.

Kegiatan ini melibatkan proses seperti peliputan, shooting, dan pengambilan gambar yang biasanya dilakukan dalam format tapping. MNC Channels lebih sering menggunakan tapping daripada siaran langsung, dan siaran langsung hanya terjadi beberapa kali dalam setahun. Sebagian besar program dilakukan melalui proses tapping. Selanjutnya, ada kegiatan mencari materi tambahan untuk melengkapi liputan jika diperlukan, dan ini adalah bagian rutin dari setiap program acara MNC Channels. Dalam beberapa kasus, program dapat terdiri dari kegiatan pencarian materi tanpa melibatkan liputan atau shooting.