

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT. AEON Indonesia adalah perusahaan asal Jepang yang bergerak di bidang ritel, didirikan pada tahun 2012. PT. AEON Indonesia juga merupakan anak perusahaan dari AEON Co. Ltd. yang merupakan grup ritel terbesar di Asia di bawah naungan AEON Group, dan pada saat ini Kantor Pusat (*Head Office*) PT. AEON Indonesia berlokasi di AEON Mall BSD City *Unit M-02 Mezzanine Floor*, Jalan BSD Raya Utama, Desa Pagedangan, Kabupaten Tangerang 15339, Indonesia.



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**  
Sumber: id.m.wikipedia.org

Perusahaan ini pertama kali didirikan oleh pengusaha asal Jepang yang menjual kain sutra dan aksesories-aksesoris pakaian, bernama Sozaemon Okada di Kyuroku-machi, Yokkaichi pada tahun 1758 dengan nama tokonya Shinoharaya. Selama berabad-abad, perusahaan ini telah mengalami berbagai transformasi dan kemajuan bisnis, yang pada akhirnya muncul sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar di dunia. Pada tahun 1970, "Jusco Co., Ltd." lahir sebagai kemitraan antara tiga perusahaan lokal: Okadaya, Futagi, dan Shiro. Pada saat itu, seluruh karyawan diundang untuk membuat nama

perusahaan baru, dan sebagai hasilnya, *Japan United Stores Company*, disingkat JUSCO, terpilih, dan nama umumnya, JUSCO, menjadi nama perusahaan.

Pada tanggal 21 Agustus 2001, "Jusco Co., Ltd." berganti nama menjadi "Aeon Co.,Ltd.". Pada tanggal 21 Agustus 2008, Aeon beralih ke struktur perusahaan induk murni dengan Aeon Co., Ltd. sebagai intinya, dan bisnis ritel Aeon Co.Ltd. digantikan oleh Aeon Retail Co., Ltd. Pada akhir Februari 2021, grup ini terdiri dari sekitar 300 perusahaan, termasuk Aeon Co. Ltd. dan perusahaan grup.

Perusahaan ini memulai ekspansi internasional pada tahun 1980-an. Pada tahun 1984, mereka mendirikan Toko Jaya Jusco di Malaysia. Pada tanggal 21 Agustus 2001, "Jusco Co.Ltd." berganti nama menjadi "Aeon Co.Ltd.". Pada tanggal 21 Agustus 2008, Aeon beralih ke struktur perusahaan induk murni dengan Aeon Co.Ltd. mereka pun memperluas jaringan toko ritel mereka hingga mencakup banyak negara di seluruh dunia.

AEON Group memperluas kehadirannya di Indonesia dengan mendirikan PT Aeon Indonesia pada tahun 2012. Mereka membuka toko pertama mereka, yaitu Aeon Mall BSD City di Tangerang, Banten, yang kemudian mulai beroperasi tahun 2015 sebagai langkah pertama dalam memperluas bisnis mereka di Indonesia. Saat ini AEON Group sudah tersebar di 13 negara dan terdiri dari 300 perusahaan yang bergerak dalam bisnis retail yang meliputi *financial service*, pusat perbelanjaan, *services*, dan bisnis lainnya.

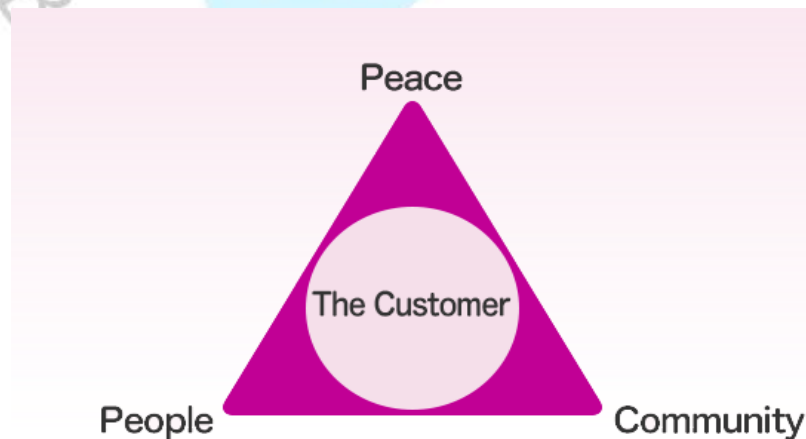
PT AEON Indonesia beroperasi di sektor ritel dengan menawarkan produk yang serupa dengan perusahaan ritel lainnya di Indonesia. Namun, keunggulan utama dari PT AEON Indonesia adalah bagian Foodline Delica. Foodline Delica merupakan tempat dimana PT AEON Indonesia menyajikan berbagai macam hidangan segar siap saji, terutama makanan khas Jepang seperti sushi dan ramen.

Pada saat ini AEON Mall BSD City menjadi kantor pusat pertama PT AEON Indonesia. Kemudian, PT AEON Indonesia membuka AEON Store kedua di AEON Mall Jakarta Garden City (JGC) yang berlokasi di Cakung, Jakarta Barat. AEON Mall JGC secara resmi dibuka pada tahun 2017, dan sampai saat ini, AEON tetap melayani berbagai macam pelanggan dari berbagai wilayah. Sekarang PT AEON Indonesia memiliki lima gerai, yaitu AEON Store BSD City, AEON Store JGC, AEON Store Sentul, AEON Store Tanjung Barat, dan AEON Store Mall Alam Sutera.

## 2.2 Profil Perusahaan

### 2.2.1 Prinsip Dasar Aeon

Kata AEON sendiri berasal dari Bahasa Latin yaitu *"Eternity"* yang artinya keabadian, prinsip dasar AEON adalah mengupayakan perdamaian, menghormati kemanusiaan, dan memberikan kontribusi kepada komunitas lokal, selalu dengan sudut pandang pelanggan sebagai intinya. Ini adalah landasan penting dari "Berpusat pada pelanggan", yaitu mengutamakan pelanggan, Mendahulukan pelanggan berarti tidak mengutamakan diri sendiri, yaitu tidak berpikir dan bertindak berdasarkan keinginan diri sendiri. Keyakinan dan keinginan pelanggan merupakan inti utama filosofi AEON. Misi abadi AEON sebagai grup korporat adalah memberi manfaat bagi pelanggan, dan dengan demikian operasi AEON berfokus pada pelanggan hingga tingkat tertinggi.



### **Gambar 2.2 AEON Basic Principle**

Sumber: 2015 AEON CO., LTD

#### **2.2.2 Strategi AEON**

AEON memiliki dua strategi utama untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, yaitu pertumbuhan organik dan Kemitraan. Fokus bisnis inti AEON pada manajemen operasi pusat perbelanjaan melibatkan *General Merchandise Stores (GMS)*, *Supermarket*, *Department Store*, *Specialty Store*, dan berbagai unit bisnis lainnya. AEON berupaya menciptakan sinergi yang baik di antara unit-unit bisnis tersebut, sehingga tercipta kesinambungan pertumbuhan perusahaan.

#### **2.2.3 Tujuan AEON**

AEON bertujuan untuk menjadi retailer super regional nomor 1 di Asia, yang terkenal dengan keunggulannya tidak hanya di Jepang, tetapi juga di seluruh Asia. Pengakuan internasional yang diupayakan oleh AEON tidak hanya terfokus pada pencapaian kuantitatif seperti ukuran, pertumbuhan, dan tingkat keuntungan. AEON berusaha untuk bersaing secara global dengan mempertimbangkan aspek-aspek seperti kepuasan pelanggan dan tanggung jawab sosial perusahaan. AEON juga berkomitmen pada "Manajemen Kualitas" untuk meningkatkan kemampuan perusahaan.

#### **2.2.4 The AEON Code of Conduct Commitment**

AEON juga mempunyai kode etik dan komitmen perusahaan sebagai bagian yang penting. Kode etik ini dikembangkan dengan tujuan untuk memberikan kejelasan yang lebih baik bagi AEON di masa depan. Selain itu, kode etik ini juga membantu karyawan untuk memahami prinsip-prinsip dasar AEON dan bagaimana prinsip-prinsip tersebut diterapkan ke dalam tindakan yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Di sisi lain, komitmen ini berfungsi sebagai landasan bagi karyawan dalam membimbing dan mengarahkan mereka saat menciptakan sistem yang sejalan dengan strategi perusahaan, dengan fokus pada tujuan untuk menjadi "*Shift to Asian Market*" sesuai

dengan perencanaan manajemen dan prinsip “*Everything We Do, We Do for Our Customers*”. Berikut merupakan isi dari *The AEON Code of Conduct Commitment*:

1. **AEON** people are always grateful to the many other individuals who provide support and help, never forgetting to act with humility.
2. **AEON** people value the trust of others more than anything else, always acting with integrity and sincerity in all situations.
3. **AEON** people actively seek out ways to exceed customer expectations.
4. **AEON** people continually challenge themselves to find new ways to accomplish the **AEON** ideals.
5. **AEON** people support local community growth, acting as good corporate citizens in serving society.

#### 2.2.5 Unit Bisnis

AEON memiliki unit bisnis yang telah berdiri di Indonesia, diantaranya:

##### 1. **AEON Store**

AEON Store merupakan unit bisnis yang dikelola oleh PT. AEON Indonesia yang terpisah dari properti AEON Mall, AEON Store ini berfokus pada bidang ritel yang didalamnya terdapat *supermarket* dan *department store*



**Gambar 2.3 Logo AEON Store**  
Sumber: [aeonmall-bsdcity.com](http://aeonmall-bsdcity.com)

## 2. AEON Mall

AEON Mall Merupakan unit bisnis perusahaan AEON yang mengoperasikan gedung pusat perbelanjaan dan menyediakan tempat pusat perbelanjaan yang dimiliki oleh AEON Co, Ltd. Pada saat ini, terdapat 4 (empat) lokasi telah berdiri, yaitu AEON Mall BSD City, AEON Mall Jakarta Garden City, AEON Mall Sentul City, AEON Mall Tanjung Barat.



Gambar 2.4 AEON Mall & AEON Store  
Sumber: [aeonmall-bsdcity.com](http://aeonmall-bsdcity.com)

## 3. AEON Credit Service

PT AEON Credit Service Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembiayaan konsumen. Pada tahun 2013, perusahaan ini memperkenalkan bisnis Kartu Kredit ke pasar Indonesia, mengikuti jejak perusahaan afiliasinya di Jepang. PT AEON *Credit Service* Indonesia merupakan anak perusahaan dari AEON *Financial Service Co, Ltd*, yang beroperasi di bawah naungan AEON Group (AEON Co, Ltd).





**Gambar 2.5 Logo AEON Credit Service**  
Sumber: [aeon.co.id](http://aeon.co.id)

#### 4. AEON Delight

AEON Delight Indonesia merupakan unit bisnis yang bergerak dibidang jasa pelayanan kebersihan, keamanan dan jasa lainnya untuk manajemen gedung-gedung komersial di Indonesia.



**Gambar 2.6 Logo AEON Delight**  
Sumber: [aeon.co.id](http://aeon.co.id)

## 5. AEON Fantasy

PT AEON Fantasy Indonesia adalah perusahaan yang berasal dari Jepang dan memulai kegiatan usahanya di Indonesia pada tahun 2014. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang hiburan keluarga, seperti pusat permainan dan taman bermain dalam pusat perbelanjaan.



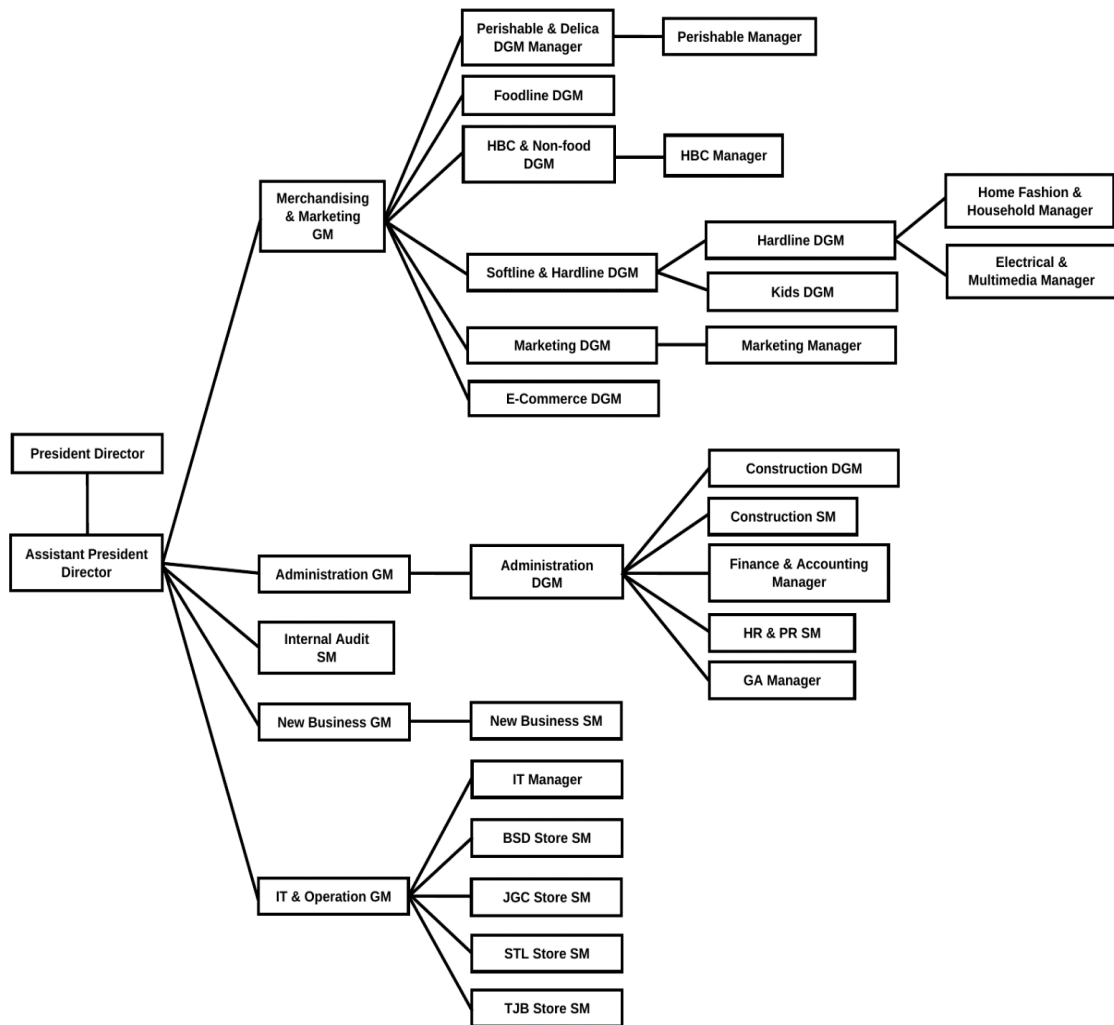
**Gambar 2.7 Logo AEON Fantasy**  
Sumber: [aeonfantasy.co.id](http://aeonfantasy.co.id)

### 2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka kerja yang mendefinisikan pembagian tugas dan tanggung jawab individu sesuai dengan posisi atau jabatannya dalam perusahaan. Struktur organisasi perusahaan biasanya direpresentasikan dalam bentuk bagan yang menggambarkan peran dan tanggung jawab masing-masing komponen organisasi. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pengalokasian tugas dan tanggung jawab individu dalam pelaksanaan kegiatan usaha perusahaan dan untuk menjamin kelancaran operasional.

Di bawah ini adalah gambaran dari struktur organisasi dari PT. AEON Indonesia, yaitu:





**Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT. AEON Indonesia**

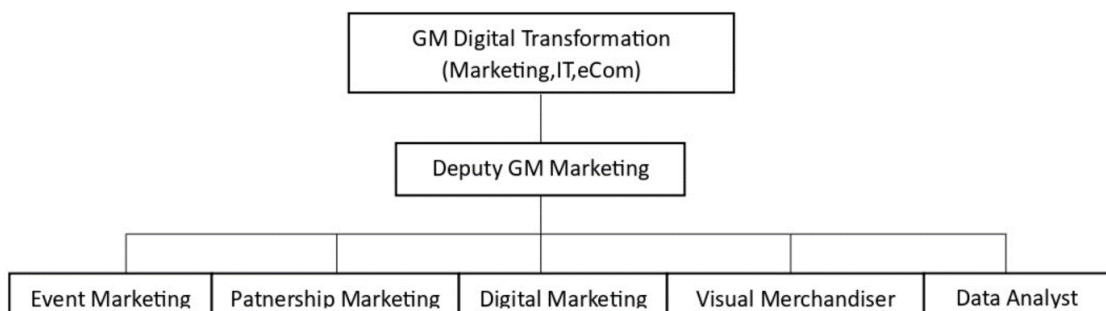
Sumber: Data Perusahaan 2021

Pada Bagan 2.1, posisi jabatan teratas dipegang oleh seorang *President Director*. Saat ini, *President Director*. PT AEON Indonesia dipimpin oleh Bapak Takahiro Osugi. Dalam menjalankan tugasnya, *President Director* dibantu oleh seorang *Assistant President Director*. Jabatan di bawahnya dibantu *General Manager Merchandising & Marketing*, *General Manager Administration*, dan *General Manager IT & Operations*. Masing-masing divisi atau departemen ini dipimpin oleh seorang *Senior Manager* atau *Manager*.

Berikut ini adalah deskripsi pekerjaan atau tugas yang dilaksanakan oleh staf di berbagai divisi PT AEON Indonesia:

- a. *President Director*: Sebagai pemimpin dan pemegang perusahaan serta berwenang dalam memberikan pengarahan dan mengawasi kinerja dari pegawai.
- b. *Asisten President Director*: membantu *President Director* dalam perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan strategi dari tujuan yang telah ditetapkan.
- c. *General Manager Merchandising and Marketing*: Bertanggung jawab dalam merencanakan dan mengembangkan strategi merchandising, menganalisa data penjualan produk, serta menjalin hubungan dengan pembeli, pemasok, dan distributor.
- d. *General Manager Administrasi*: Mengawasi dan mengelola operasional administrasi, fasilitas, dan inventaris sesuai dengan kebijakan dan peraturan perusahaan yang berlaku.
- e. *IT and Operation General Manager* : Mengelola seluruh kegiatan yang berhubungan dengan operasional di divisi IT, Sumber Daya Manusia, *General Affair*, dan lain-lain.

Sedangkan struktur Divisi Marketing pada PT. AEON Indonesia terdiri dari *GM Digital Transformation (Marketing,IT,eCom)*, *Deputy GM Marketing*, *Event Marketing*, *Partnership Marketing*, *Digital Marketing*, *Visual Merchandiser*, *Data Analyst*. Berikut bentuk struktur Divisi Sumber Marketing:



**Gambar 2.9 Struktur Divisi Marketing PT. AEON Indonesia**

Sumber: Data Perusahaan 2023

## 2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum di perusahaan ritel, pada PT. AEON Indonesia adalah usaha yang menjual barang berupa kebutuhan primer dan sekunder kepada konsumen dalam jumlah unit atau eceran. unit atau eceran. Terdapat bagian penjualan yang ada di PT. AEON Indonesia, yang terdiri dari *Hard line*, *Soft line*, *Food line*, dan *Health and Beauty Care*. Berikut beberapa jenis bagian penjualan dan kegiatan bisnis yang PT. AEON Indonesia jalankan:

### 1. *Hard Line*

Produk yang dijual di lantai dua AEON Mall di bagian *Hard line* antara lain kebutuhan rumah tangga seperti peralatan memasak berupa panci, kompor, pisau, dan wajan, serta berbagai alat elektronik, alat tulis, perkakas, sepeda, dan berbagai barang lainnya yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari.

### 2. *Soft Line*

PT AEON Indonesia juga menawarkan berbagai produk yang meliputi pakaian, tas, alas kaki, aksesoris, dan sejenisnya yang berhubungan dengan gaya dan fashion. produk-produk *Soft line* ini terdapat di lantai dua AEON Mall.

### 3. *Food Line*

Di PT AEON Indonesia menyediakan berbagai hidangan siap saji yang dikenal dengan nama makanan *Delica food*. Area *food line* atau bagian *Delica food* ini terletak di lantai dasar AEON Mall. Produk yang tersedia di sini antara lain sushi, tempura, es krim, roti dan kue, salad, nasi, dan berbagai hidangan siap saji lainnya.

### 4. *Health And Beauty Care*

Penjualan berbagai produk perawatan diri dan kecantikan terdapat di lantai dasar (Ground floor) AEON Mall. Produk HBC Mencakup sabun, sampo, parfum, skincare, body lotion dan produk perawatan dan kecantikan lainnya.