

ABSTRAK

Miftahul Ilmi (2020021033)

AKTIVITAS KERJA PROFESI *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN *CONTENT SOCIAL MEDIA* PADA PT. AEON INDONESIA

Kerja Profesi (KP) adalah suatu program pembelajaran Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman praktik kepada mahasiswa dalam bidang yang relevan dengan jurusan pada suatu bidang yang berkaitan dengan program studi atau bidang pekerjaannya yang diharapkan dapat menjadi persiapan untuk menghadapi dunia kerja. Praktikan melaksanakan kerja profesi pada Divisi *Digital Marketing* di PT. AEON Indonesia, PT. AEON Indonesia adalah perusahaan asal Jepang yang bergerak di bidang ritel, didirikan pada tahun 2012. Kerja profesi yang dilaksanakan praktikan selama kurang lebih 3 bulan dengan jumlah jam kerja 456 (empat ratus lima puluh enam) jam yang dimulai dari tanggal 12 Juni 2023 – 01 September 2023. Dalam melaksanakan kerja profesi ini, praktikan diberikan kesempatan untuk membantu staf marketing untuk membuat konten plan media sosial instagram *aeonstore_id*, membuat desain feeds instagram, Membuat Video konten *marketing*, melakukan *photoshoot* produk, dan menjadi *live instagram support*

Kata Kunci: Kerja Profesi, PT. AEON Indonesia, Digital Marketing