

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam laporan KP selama 400 jam di PT. Bangun Media Indonesia sebagai *content writer* dari tanggal 19 Juni 2023 hingga 8 September 2023, praktikan akhirnya menyimpulkan bahwa:

1. Program kerja profesi (KP), atau magang, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi memberikan manfaat yang besar bagi mahasiswa/i dengan memberikan pemahaman yang mendalam tentang realitas dunia kerja.
2. Selama pelaksanaan KP, terjadi keterkaitan antara pengalaman praktik kerja dengan pembelajaran yang diperoleh di perkuliahan, terutama dalam jurusan Ilmu Komunikasi, seperti mata kuliah Pengantar Jurnalistik, Produksi dan Berita Televisi, Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik, dan lainnya.
3. KP membantu mahasiswa/i, terutama dalam minor broadcast journalism, untuk memahami proses mencari ide konten, melakukan riset yang efektif, menetapkan fokus dan sudut pandang tulisan yang tepat, serta kemampuan menulis di media digital dengan memperhatikan tata bahasa yang baik, ejaan, dan penggunaan CMS. Pelaksanaan KP memperlihatkan pentingnya SDM berkualitas dalam industri media digital saat ini untuk bersaing secara global dan mempertahankan perkembangan yang pesat.
4. Kemampuan merencanakan ide sebelum pembuatan konten penting harus dimiliki oleh seorang *content writer*.
5. Kemampuan komunikasi, kreativitas, menulis yang baik, inovasi, dan manajemen waktu yang efektif merupakan keterampilan utama yang dibutuhkan oleh seorang *content writer*.

1. Kerja sama tim antara content writer penting dalam merencanakan dan mengeksekusi ide kreatif untuk mengoptimalkan output sesuai dengan etika jurnalistik.
2. Melalui KP, praktikan menyadari bahwa berbagai profesi dalam industri media digital dapat melibatkan peran ganda, seperti reporter, talent content, dll.
3. Seorang content writer di agensi media juga memerlukan keterampilan dalam penggunaan CMS, alat editing, referensi yang akurat, dan kadang-kadang kemampuan fotografi atau videografi.
4. Seorang content writer harus mampu menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi audiens dengan menyesuaikan dengan kehidupan saat ini.
5. Pola komunikasi yang positif di lingkungan kerja merupakan hal penting untuk menciptakan budaya kerja yang produktif dan berkualitas.

4.2 Saran

4.1.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Jika perusahaan memiliki minat untuk merekrut mahasiswa sebagai karyawan tetap atau memiliki program rekrutmen khusus untuk mantan magang, disarankan agar perusahaan memberikan informasi yang jelas mengenai proses tersebut kepada mahasiswa.
2. Adalah lebih baik jika perusahaan memiliki stok foto internal sendiri untuk memudahkan dalam mendapatkan gambar atau foto yang sesuai sebagai bahan pendukung untuk artikel atau konten lainnya.
3. PT. Bangun Media Indonesia perlu meningkatkan sumber daya manusia (SDM) karena jumlah tugas yang harus diselesaikan melebihi kapasitas SDM yang ada, mengakibatkan kinerja perusahaan menjadi kurang optimal.
4. Memberikan pembekalan kepada mahasiswa yang melakukan magang merupakan langkah yang baik untuk membantu mereka memahami perusahaan dengan lebih baik sebelum memulai tugas mereka.

1.2.2. Saran Untuk IPTEK

1. Memberikan waktu tambahan dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP) akan memungkinkan mahasiswa untuk lebih mendalami bidang broadcasting

journalism, khususnya peran sebagai content writer dalam pembuatan artikel.

2. Memberikan pembekalan kepada mahasiswa tentang realitas pola kerja media yang semakin beralih ke platform digital yang menuntut kreativitas tinggi. Ini dapat mencakup pelatihan tentang pengembangan konten berdasarkan isu-isu terkini dan menarik dalam masyarakat, sehingga artikel lebih menarik dan relevan dengan kebutuhan audiens.

