

ABSTRAK

Rona Ayudia Purnandika (2020021088)

AKTIVITAS KERJA PROFESI PADA UNIT CORPORATE COMMUNICATION DIGITAL MEDIA DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK.

Kerja Profesi merupakan kegiatan yang bertujuan memberi gambaran komprehensif kepada mahasiswa mengenai dunia kerja. Mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi dengan adanya pengalaman non-akademik dan menjadi lulusan terbaik. Adanya pengalaman non-akademik menjadikan sumber daya manusia yang lebih bersaing di dalam dunia kerja maka dari itu adakannya kerja profesi ini. Praktikan diberikan kesempatan untuk melakukan Kerja Profesi pada PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk yang lahir pada tanggal 6 Juli 1965. Selama masa kerja profesi praktikan ditempatkan pada unit *Corporate Communication Digital Media*. Dimana sub-unit *digital media* memiliki fungsi untuk memproduksi konten social media Perusahaan, mengelola social media perusahaan, dan melakukan analitik serta monitoring berita seputar perusahaan. Selain itu, ketika ada event tertentu praktikan juga diberikan kesempatan untuk membantu tugas dan kebutuhan karyawan pada unit *corporate communication*. Selama pelaksanaan Kerja Profesi praktikan banyak mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru dan lebih mengenal bagaimana dunia kerja.

Kata kunci: Kerja Profesi, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, *Corporate Communication, Digital Media*.