

ABSTRAK

Dhia Wulandari (2020041123)

AKTIVITAS DIVISI *CREATIVE PRODUCTION* DI DEPARTEMEN MUSIC TV MNC CHANNELS

Kerja Profesi ini dilakukan dengan tujuan praktikan dapat mendapatkan gambaran dunia kerja yang nyata dan bagaimana dunia pekerjaan yang termasuk dalam bidang program studi Ilmu Komunikasi dengan minor *Broadcast Journalism*. Praktikan melakukan pelaksanaan Kerja Profesi di departemen Music TV di MNC Channels yang merupakan televisi berlangganan dan aplikasi *streaming* milik PT MNC Vision Networks Tbk. Praktikan bergabung ke dalam departemen produksi Music TV MNC Channels pada posisi *creative production* dengan pekerjaan utama mencari ide-ide kreatif, membentuk konsep, riset, membuat *script*. Tugas tambahan praktikan adalah melakukan *preview*, *export* dan setor, dan PMV (Program Metadata Verification). Seorang *creative production* memiliki peran paling penting pada tahapan pra produksi. Praktikan mengerjakan tiga program yang di mana program utama yang dipegang praktikan adalah Daebak Chart dan Seoultrack dan program tambahan yaitu Friends With Benefit. Dalam kegiatan Kerja Profesi ini terdapat kegiatan bidang kerja yang relevansi dengan mata kuliah minor *Broadcasting Journalism*, seperti Produksi Berita Televisi (PBTv), Media Audio Visual, Komunikasi Massa, dan Komunikasi Organisasi. Mata kuliah tersebut mempunyai relevansi saat praktikan bergabung ke dalam program khususnya pada pembuatan *script* dan *editing* video. Serta terdapat gap antara teori dan praktik yaitu dalam teori perkuliahan memiliki konsep yang mendasar dan idealis, namun pada praktik kerja memperlihatkan situasi yang nyata, seperti kejar tayang, batasan waktu, dan masalah teknis khususnya pada tahap produksi.

Kata kunci: Kerja Profesi, MNC Channels, Music TV, *Creative Production*, Pra Produksi, Program Acara, Mata Kuliah.