

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Tentang Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo BloomAire

Nama	:	BloomAire
Pendiri perusahaan	:	
Alamat Perusahaan	:	Alamat Kedoya Center, Jl. Perjuangan No.Blok c8-c9, RT.15/RW.10, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
Instagram	:	bloomaire_id
Website	:	https://www.bloomaire-id.com/
linktr.ee	:	https://linktr.ee/bloomaire_id
Jenis Perusahaan	:	Difusi Minyak Wangi
Bidang	:	Pengharum Ruangan

2.2 Sejarah Perusahaan

Selama lebih dari tiga dekade, PT. Relindo Multi Cipta telah menjadi pionir dalam menyediakan perlengkapan kamar mandi berkualitas tinggi yang berkembang di Indonesia. Kami memiliki komitmen kuat untuk

memberikan produk-produk unggulan, konsultasi yang mendalam, desain khusus, dan wewangian yang tak tertandingi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Awalnya, melayani pasar Indonesia dengan bangga, tetapi seiring berjalannya waktu, reputasi kami telah membawa ke pasar ASEAN dan bahkan pasar internasional.

Sebagai bukti dedikasi kami untuk inovasi dan keberlanjutan, PT. Relindo Multi Cipta telah memodernisasi pabrik kami dengan teknologi terbaru, menggabungkan pengetahuan dalam pembuatan sabun dan teknologi terbaik untuk menciptakan lini produksi yang bersih dan produk berkualitas tinggi. Tidak hanya fokus pada kualitas, PT. Relindo Multi Cipta juga memiliki komitmen kuat terhadap lingkungan. , PT. Relindo Multi Cipta telah berusaha mengurangi penggunaan plastik tunggal dengan memperkenalkan Dispenser Kunci Ramah Lingkungan, yang membantu mengurangi sampah plastik secara efisien tanpa mengorbankan kualitas dengan menggunakan bahan daur ulang.



Gambar 2.2 Logo perusahaan PT. Relindo

PT. Relindo Multi Cipta juga bangga memiliki koleksi fasilitas bermerek kami, yang mencakup beberapa merek terkenal di dunia. Produk-produk ini dirancang dengan kemewahan dan keahlian, serta ditujukan untuk memenuhi kebutuhan industri keramahtamahan yang memiliki standar yang sangat tinggi. Selain itu, PT. Relindo Multi Cipta memahami

betapa pentingnya desain dalam menciptakan pengalaman berkualitas bagi pelanggan di industri perhotelan. Oleh karena itu, PT. Relindo Multi Cipta tidak hanya menyediakan perlengkapan kamar mandi berkualitas tinggi, tetapi juga desain khusus, wewangian, dan pilihan warna untuk produk cair seperti sabun dan sampo, sehingga menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi para tamu hotel.

Tentu saja, PT. Relindo Multi Cipta terus berinovasi dan berkembang seiring waktu. Sebagai bukti dari komitmen kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan PT. Relindo Multi Cipta telah mendirikan cabang retail kami yang disebut BloomAire. BloomAire adalah jawaban terhadap permintaan pelanggan yang menginginkan *diffuser* pengharum ruangan skala kecil untuk digunakan di rumah pribadi. Ini adalah langkah alami dalam perjalanan kami, mengingat bahwa anak perusahaan kami, PT. PINK SERVICE, telah lama menjadi pemimpin dalam bidang hygiene dan pengharum ruangan di Indonesia sejak tahun 1996.

PT. Relindo Multi Cipta percaya bahwa dengan BloomAire, dapat membawa keharuman dan kenyamanan ke dalam rumah-rumah pelanggan kami, sebagaimana yang selama ini kami lakukan di dunia perhotelan. PT. Relindo Multi Cipta berkomitmen untuk terus menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dan solusi pengharum ruangan yang akan memenuhi harapan di rumah pribadi.

Visi

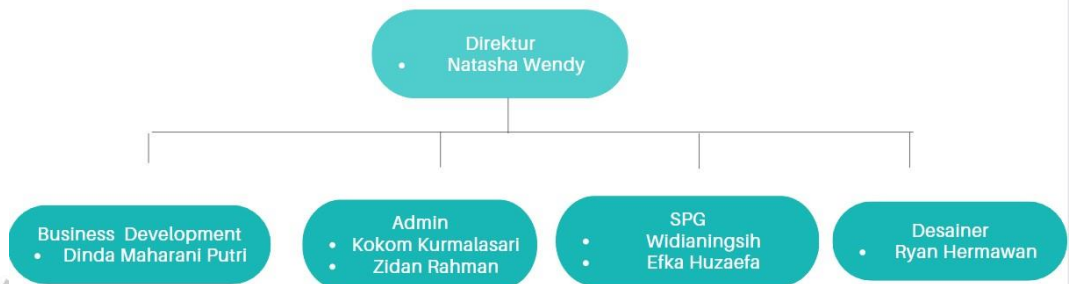
Menjadi pengharum ruangan luxury pilihan utama di Jakarta dan sekitarnya dengan unit *diffuser* teknologi dan design yang terbaik dan pilihan aroma yang beragam.

Misi

1. Mengembangkan pilihan parfum sesuai dengan trend dan selera target market
2. Menyediakan unit dan service yang terbaik untuk pelanggan BloomAire

3. Membangun brand awareness untuk BloomAire sebagai difuser pengharum ruangan otomatis dengan sistem terkemuka

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi BloomAire

2.3.1 Fungsi dan Tugas

Struktur Organisasi BloomAire terdiri dari empat peran kunci, yaitu Direktur, Busdev (*Business Development*), Admin (*Administrator*), dan SPG (*Sales Promotion Girl*). Berikut adalah penjelasan lebih lanjut mengenai fungsi dan tugas masing-masing peran dalam BloomAire:

1. Direktur

Direktur adalah pemimpin utama dalam organisasi dan bertanggung jawab atas keseluruhan operasi dan kesuksesan BloomAire. Fungsi utamanya adalah merumuskan visi dan strategi jangka panjang perusahaan serta mengambil keputusan strategis yang akan membawa perusahaan menuju pertumbuhan dan keberhasilan.

Tugas:

- a. Menentukan visi, misi, dan tujuan perusahaan.
- b. Mengembangkan strategi bisnis untuk menggerakkan pertumbuhan perusahaan.
- c. Mengawasi dan memberikan arahan kepada tim manajemen serta departemen lainnya.
- d. Mengambil keputusan strategis seperti ekspansi pasar, peningkatan produk, dan investasi.

2. Busdev (*Business Development*)

Peran Busdev adalah untuk menjembatani hubungan antara perusahaan dan pelanggan potensial serta berfokus pada pertumbuhan bisnis BloomAire melalui pengembangan klien baru, kemitraan, dan peluang bisnis lainnya.

Tugas:

- a. Menganalisis pasar dan mencari peluang bisnis baru.
- b. Menjalin hubungan dengan calon klien, mitra bisnis, dan pihak terkait lainnya.
- c. Menyusun strategi pemasaran dan penjualan untuk memperluas jangkauan produk BloomAire.
- d. Mengejar kesepakatan bisnis dan menegosiasikan kontrak dengan klien atau mitra potensial.

3. Admin (*Administrator*)

Peran Admin bertanggung jawab atas manajemen operasional dan administrasi harian perusahaan. Mereka memastikan bahwa semua proses internal berjalan lancar dan mendukung keberlangsungan bisnis.

Tugas:

- a. Mengelola administrasi kantor, termasuk manajemen jadwal, suratmenyurat, dan komunikasi internal.
- b. Menangani masalah terkait sumber daya manusia seperti rekrutmen, pelatihan, dan manajemen kehadiran karyawan.
- c. Mengelola keuangan perusahaan, termasuk anggaran, pembayaran, dan pelaporan keuangan.
- d. Mengkoordinasikan logistik dan infrastruktur kantor.

4. SPG (*Sales Promotion Girl*)

SPG adalah peran yang berfokus pada pemasaran dan penjualan produk BloomAire. Mereka bertugas untuk mempromosikan produk, memberikan informasi kepada pelanggan potensial, dan mencapai target penjualan.

Tugas:

- a. Mempromosikan produk BloomAire di berbagai lokasi, seperti toko ritel atau pameran.
- b. Menyambut pelanggan, memberikan penjelasan produk, dan menjawab pertanyaan pelanggan.

- c. Menciptakan pengalaman yang positif untuk pelanggan dengan memberikan layanan yang ramah dan informatif.
- d. Meraih pencapaian penjualan sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

5. Desainer

Desainer produk adalah seorang yang bertanggung jawab merancang atau mendesain sebuah produk. Desainer produk berupaya menggabungkan aspek seni dan logika dalam desain produk untuk memastikan bahwa penampilan produk tetap menarik secara estetis, sementara tetap mempertahankan fungsionalitasnya dan memberikan solusi yang memadai. Desainer produk juga bertanggung jawab dalam menciptakan produk baru dari ide dan kreativitasnya, mengembangkan produk buaatannya, baik produk lama maupun yang baru, dan menyesuaikan bentuk desain dengan kemampuan perusahaannya

Tugas :

- a. Menciptakan produk baru dari ide dan kreativitasnya
- b. Mengembangkan produk buaatannya, baik produk lama maupun yang baru, dan menyesuaikan bentuk desain dengan kemampuan perusahaannya
- c. Memperkirakan biaya manufaktur
- d. Meminimalisir biaya produksi sambil tetap memperhatikan kualitas produk

Dengan struktur organisasi yang terdiri dari peran-peran ini, BloomAire dapat mengatur dan mengelola operasinya dengan efisien untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Setiap peran memiliki tanggung jawabnya sendiri dalam mendukung tujuan perusahaan dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan.

2.4 Deskripsi Pekerjaan

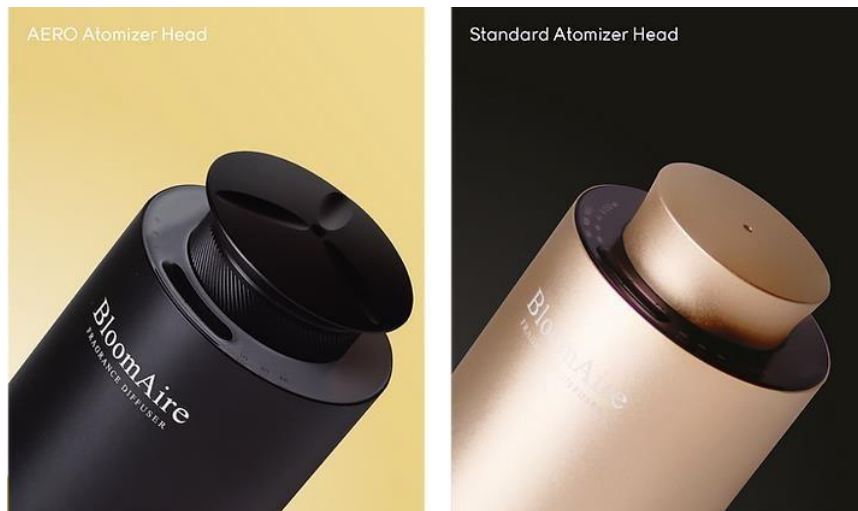
Sebagai seorang Desainer Display Produk dan *Booth activation* di PT Nara Cipta Kreasi di bawah naungan BloomAire, penulis memiliki peran penting dalam menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi pelanggan di mana penulis mempromosikan produk dan layanan perusahaan. Penulis bekerja di bawah supervisi manajer proyek atau kepala departemen desain untuk mengembangkan konsep kreatif, merancang, dan melaksanakan display produk serta *Booth activation* yang efektif.

Tanggung Jawab Utama:

1. Mengembangkan konsep desain yang kreatif dan inovatif untuk display produk dan *Booth activation* yang sesuai dengan tujuan perusahaan dan kebutuhan klien.
2. Mentransformasikan ide-ide desain menjadi rancangan visual yang konkret, termasuk tata letak, warna, dan elemen-elemen dekoratif.
3. Memilih bahan dan peralatan yang sesuai dengan desain, anggaran, dan keberlanjutan.
4. Bertanggung jawab atas implementasi desain, termasuk koordinasi dengan tim produksi dan pemasangan untuk memastikan display produk dan *Booth activation* dipasang sesuai rencana.
5. Berkomunikasi secara efektif dengan klien untuk memahami visi dan kebutuhan mereka, serta memberikan pembaruan secara berkala selama proses desain dan pelaksanaan.
6. Membantu dalam mengelola anggaran proyek, memastikan penggunaan sumber daya yang efisien, dan memantau biaya.
7. Melakukan evaluasi pasca-aktivasi untuk mengukur keberhasilan display produk dan *Booth activation* serta memberikan rekomendasi perbaikan.

2.5 Portofolio Perusahaan

BloomAire di *BloomAire* Pengharum Ruangan memahami betapa pentingnya estetika interior dan atmosfer yang harum dalam menciptakan ruang yang nyaman dan mengundang. Itulah mengapa BloomAire telah merancang produk dengan cermat untuk menghadirkan keanggunan serta kenyamanan dalam rumah.



Gambar 2. 2 Produk BloomAire

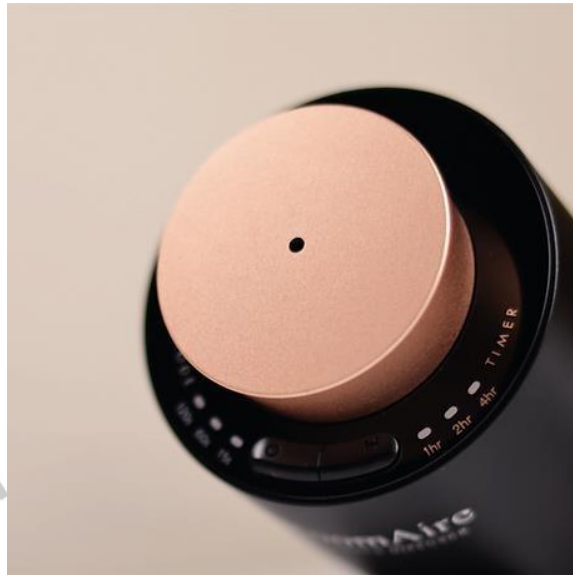
BloomAire Pengharum Ruangan menggunakan teknologi terbaru dalam difusi aroma. Minyak wangi yang diatomisasi ke dalam aliran udara melalui partikel yang lebih ringan dan lebih kecil, memastikan bahwa aroma mewah dan elegan kami menyebar dengan merata dan bertahan lebih lama di udara.

Selain itu Inspirasi BloomAire datang dari seni Kintsugi, yang mengajarkan bahwa kerusakan bisa menjadi bagian dari keindahan. *BloomAire* Pengharum Ruangan memiliki dua pilihan desain Atomizer atau *diffuser* head. Desain AERO dengan tiga kelopak di bagian atas atau desain Standar yang berbentuk bulat halus. Tidak ada perbedaan spesifikasi antara keduanya, sehingga dapat memilih sesuai dengan preferensi estetika.



Gambar 2. 3 Desain Produk BloomAire

BloomAire Pengharum Ruangan dapat digunakan dengan pengatur waktu yang mudah dan kontrol intensitas wewangian yang dapat disesuaikan dengan begitu penggunaan pengharum ruangan ini dibidang sangat mudah



Gambar 2. 6 Teknologi Produk BloomAire

Ada beberapa keunggulan menggunakan pengharum ruangan, seperti Meningkatkan kualitas tidur Minyak esensial yang tersebar memiliki sifat relaksasi yang menciptakan tidur nyenyak dan tidak terganggu. Menghilangkan stres, Aroma terapi dari *diffuser* dapat membantu menenangkan pikiran dan mengurangi kecemasan. Menciptakan lingkungan sehat. *Diffuser* dapat membantu membersihkan udara dari polusi dan debu. gunakan pengharum ruangan dengan porsi yang sesuai dan pastikan untuk memilih produk yang aman dan berkualitas seperti BloomAire.