

## DAFTAR PUSTAKA

- Amborse, Gavin & Harris, Paul, *The Visual Dictionary of Graphic Design*, London 2006
- Akbar, A. A. (n.d.). Hubungan Antara Kemasan Dengan Minat Membeli Produk Minuman Sari Apel PT. Kusuma Agrowisata Batu – Malang Studi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Tahun Angkatan 2008-2009.
- Barnicoat, Jhon, *Poster A Concise History*, London , Themes and Hudson, 1991
- Hollis, Richard, *Graphic Design A Concise History*, London, Themes and Hudson, 1994.
- Christine Suharto Cenadi, Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran, *NIRMANA* Vol. 2, No. 1, Januari 2000: 92 – 103.
- Diah Kusumasari Supriono, A. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 49 No. 2.
- Dewojati, R. K. W. (2015). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. *Imaji*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>
- Klimchuk, Marriane Rosner and Krasovec Sandra A. 2007. *Desain Kemasan* Erlangga. Jakarta.
- Marjan Abbasi, *The Effect of Packaging Factors on Customer Purchase Intention with Cognitive - Perceptual Approach (Case Study: Manufacturing - Commerce Firms at Industrial City Of Abbas Abad of Tehran)*, *International journal of humanities and cultural studies*.
- Olins, Wally, *Making Businnes Stategy Through Design*, London , Themes and Hudson, 1994
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: Graffiti Press