

Media, memiliki kendali atas berbagai platform media, termasuk media non-digital seperti RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, serta media digital yang mencakup Production House, Talent Management, MNC & Social Media, Music Label & Publishing, Linear Free/Pay Channels, Portal & Apps, Radio Platform, Pay TV Authenticated & OT, dan Extension of FTA. Di sisi lain, PT MNC Vision Networks Tbk mengelola berbagai perusahaan seperti MNC Vision, K-Vision, MNC Play, infokom, dan Migo. Sektor investasi Financial Services dikelola oleh PT MNC Kapital Indonesia Tbk, yang memiliki kendali atas MNC Financial Services dan Motion Technology. Sementara itu, sektor investasi Entertainment Hospitality dipegang oleh perusahaan PT MNC Land Tbk. Dan sektor investasi Energi dikelola oleh PT MNC Energy Investment Tbk.

Praktikan melakukan magang di PT MNC Sky Vision Tbk, yang merupakan salah satu bagian dari PT Media Nusantara Citra Tbk atau MNC Media. MNC Media adalah bagian dari MNC Group, yang merupakan salah satu konglomerat media terbesar di Asia Tenggara. PT MNC Sky Vision Tbk adalah salah satu unit bisnis di bawah naungan MNC Media.

PT MNC Sky Vision Tbk didirikan pada tanggal 8 Agustus 1998 dengan nama awal PT Malicak Nusa Semesta. Kemudian, berdasarkan Akta No. 391 tanggal 29 Juli 1989, perusahaan ini mengganti nama menjadi PT Matahari Lintas Cakrawala pada tahun 1989. Pada tanggal 3 Desember 2006, perusahaan ini mengubah namanya menjadi PT MNC Sky Vision. PT MNC Sky Vision Tbk memiliki lisensi untuk mendistribusikan layanan televisi berlangganan.

PT MNC Sky Vision adalah bagian dari MNC Media, yang merupakan grup media terbesar di Indonesia. MNC Vision merupakan perusahaan yang telah menjadi pelopor dalam industri televisi berlangganan di Indonesia dengan memulai layanan DTH pada tahun 1994. MNC Vision menawarkan pilihan 137 saluran terbaik, termasuk 32 channel eksklusif. Perusahaan ini selalu berupaya untuk berinovasi di berbagai aspek bisnisnya, termasuk pengembangan layanan dan produk. Contohnya adalah perubahan merek dari Indovision menjadi MNC Vision, yang menjadi merek TV berlangganan berbasis satelit pertama di Indonesia. MNC Vision terus berkomitmen untuk melakukan terobosan guna meningkatkan daya saingnya dan memenuhi komitmen dalam menyediakan layanan TV yang luas dalam jangkauannya.

PT MNC Sky Vision kemudian bergabung dengan MNC Channels, sebuah unit bisnis di bawah naungan MNC Media yang berfokus pada televisi berlangganan di Indonesia. MNC Channels didirikan pada tanggal 1 Maret 2006 dan merupakan salah satu anak usaha dari MNC Media. Tayangan MNC Channels dapat diakses melalui platform seperti MNC Vision, Vision+ Apps, MNC Play, Playbox, dan K-Vision. MNC Channels memiliki komitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam mendapatkan tayangan televisi yang informatif dan menarik dengan menyajikan beragam hiburan dalam konsep One Stop Entertainment.

Di MNC Channels ini, praktikan melaksanakan praktek kerja magang di salah satu saluran MNC Channels, yaitu Departemen Music TV yang secara langsung bertugas sebagai Liaison Officer selama periode magang berlangsung selama 3 bulan dengan tugas utama sebagai jembatan komunikasi untuk melakukan negosiasi kepada setiap tamu undangan/narasumber yang akan diundang yang dapat melatih kemampuan praktikan dalam bernegosiasi dan cara membangun serta menjaga relasi kepada pihak – pihak eksternal terlibat.



Gambar 2. 2 Logo Departemen Music TV
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Music TV adalah sebuah saluran televisi yang menghadirkan program-program seputar dunia musik, seperti konser besar, pembaruan informasi musik, wawancara dengan musisi terkini, acara pencarian bakat, dan program-program khusus lainnya. Saluran ini secara resmi diluncurkan pada tanggal 17 Maret 2007 dengan fokus pada menyajikan informasi seputar industri musik. Sasaran utama dari Music TV adalah generasi milenial yang aktif dan selalu mengikuti perkembangan terbaru. Di dalam perusahaan, Music TV memiliki departemen sendiri yang bertanggung jawab atas operasional bisnisnya. Dalam Departemen Music TV, praktikan menempati posisi Creative Production di divisi Liaison Officer.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi Misi PT MNC Sky Vision Tbk

Visi

1. Menyediakan program-program berkualitas, baik dari dalam negeri maupun luar negeri, yang memiliki nilai pendidikan dan memberikan manfaat kepada seluruh anggota keluarga.
2. Berpartisipasi dalam upaya mendukung pembangunan nasional, khususnya di wilayah-wilayah yang belum memiliki akses yang memadai terhadap informasi dan hiburan, dengan menyajikan tayangan berkualitas di daerah tersebut.
3. Menjadi pilihan utama bagi pelanggan televisi berlangganan berkat reputasi yang terpercaya dan beragamnya tayangan yang bermanfaat yang disediakan.

Misi

1. Menambahkan sebanyak mungkin saluran eksklusif yang dapat memberikan manfaat signifikan bagi masyarakat Indonesia.
2. Memperluas cakupan layanan langsung di seluruh penjuru Indonesia untuk memberikan manfaat kepada seluruh wilayah di Indonesia.
3. Menggunakan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pelanggan.

Visi Misi MNC Channels

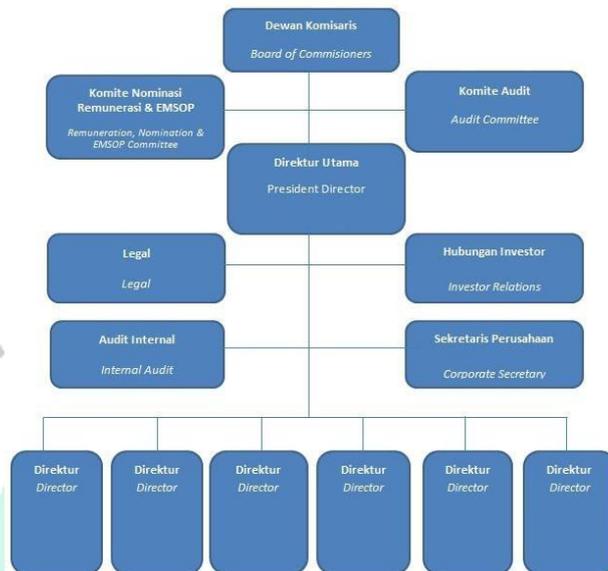
Visi

Mengambil peran sebagai perusahaan terkemuka di wilayah Asia Pasifik dalam sektor-sektor investasi seperti media, layanan keuangan, dan properti gaya hidup melalui pengembangan inovatif dan teknologi di luar pertumbuhan organik.

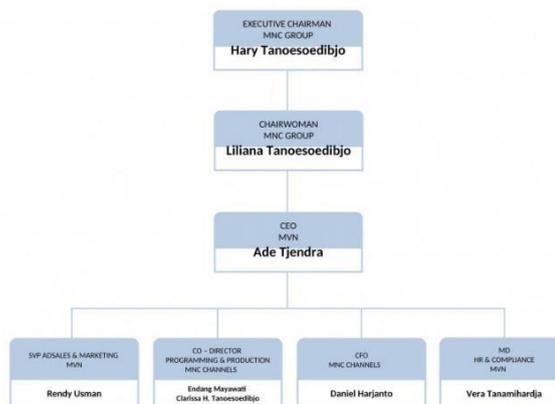
Misi

Maksimalkan kolaborasi antar unit bisnis dalam grup dan memberikan layanan berkualitas serta manfaat tambahan kepada semua pihak yang memiliki kepentingan, termasuk pemirsa, pelanggan, pemegang saham, dan karyawan.

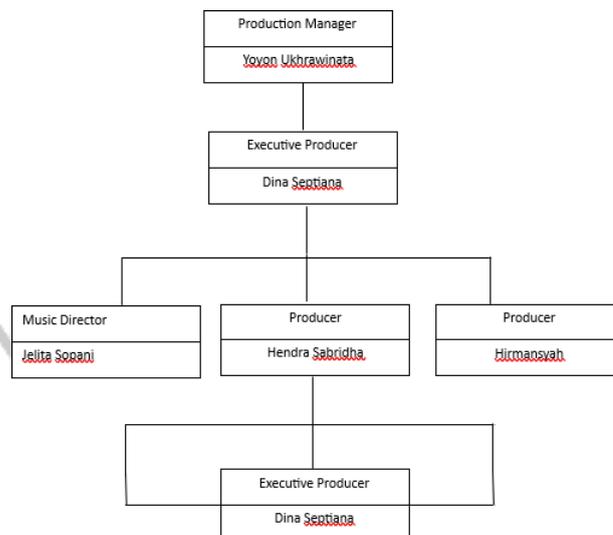
2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT MNC Sky Vision Tbk
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)



2. 4 Struktur Organisasi MNC Channels
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)



2.5 Struktur Departemen Music TV

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Bagan yang diberikan adalah representasi dari struktur organisasi di Departemen Music TV, tempat praktikan menjalani program magang. Departemen Music TV dipimpin oleh Hendra Sabridha, yang menjabat sebagai Produser Music TV di MNC Channels dan juga berperan sebagai supervisor praktikan. Peran praktikan berada dalam Creative Production yang dibagi menjadi dua bagian, yaitu Scriptwriter dan Liaison Officer. Praktikan bekerja di bagian Liaison Officer, yang bertujuan menjadi perantara antara talent atau narasumber dengan perusahaan sebagai penyelenggara program televisi. Sebagai seorang magang, tugas praktikan termasuk mencari dan menghubungi talent atau narasumber, melakukan penelitian tentang mereka, serta berpartisipasi dalam diskusi untuk merancang konsep program.

Dalam struktur organisasi yang disajikan, posisi tertinggi di Departemen Music TV dipegang oleh Yoyon Ukhrwinata, yang menjabat sebagai Production Manager. Di bawahnya, ada seorang Executive Producer, yaitu Dina Septiana. Kemudian, di bawah Executive Producer, terdapat tiga divisi, yang dipimpin oleh Jelita Sopani sebagai Music Director, Hendra Sabridha sebagai Produser, dan Hirmansyah juga sebagai Produser. Pada tingkat paling bawah struktur organisasi, terdapat Creative Production yang dikelola oleh Farida Febrina dan Fajar Adhy Hendra.

Peran di Departemen Music TV:

1. *Production Manager*

Melibatkan sejumlah tanggung jawab dalam pengelolaan produksi. Production Manager bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan aspek teknis, mengawasi, dan mengontrol seluruh proses produksi. Mereka harus memastikan bahwa proses manufaktur berjalan dengan efisien. Tugas-tugas Production Manager mencakup perencanaan jadwal produksi, mengawasi jadwal produksi, menentukan kebutuhan material dan sumber daya manusia untuk mencapai target produksi, membuat keputusan terkait peralatan dan pemeliharaannya, mengikuti prosedur operasi standar, mengendalikan biaya produksi, mengelola anggaran produksi, serta bertindak sebagai penghubung antara departemen yang berbeda.

2. *Executive Producer*

Seorang Executive Producer memiliki peran utama dalam mengawasi program-program yang sedang diproduksi. Mereka bertanggung jawab secara langsung terhadap pengelolaan program dan juga berperan dalam mencari sumber pendanaan untuk program serta kebutuhan bisnis lainnya.

3. *Music Director*

Music Director adalah seorang profesional yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur format musik, kriteria lagu, mengelola alur dan format musik, serta menyediakan lagu-lagu untuk program tertentu. Music Director bertanggung jawab untuk menyusun dan menyajikan musik dalam program-program, baik secara harian, mingguan, maupun bulanan. Mereka memiliki peran penting dalam mengarahkan dan mengawasi pemutaran musik sesuai dengan format yang ditentukan. Selain itu, Music Director juga menjalin hubungan dengan label musik untuk berdiskusi tentang pemilihan lagu dan melakukan kerjasama terkait wawancara atau promosi.

4. *Producer*

Seorang Produser adalah individu yang memiliki tanggung jawab untuk mengkoordinasikan, mengawasi, dan mengelola aspek manajemen dan administratif selama proses produksi program. Produser berperan dalam semua

tahapan produksi, mulai dari perencanaan hingga penyelesaian, dengan fokus pada pengaturan dan pengelolaan sumber daya keuangan yang terlibat dalam produksi program. Selain itu, Produser juga memiliki peran dalam proses pemilihan bakat dan pengelolaan logistik yang diperlukan.

5. *Creative Production*

Creative Production memiliki peran dalam menghasilkan ide dan konten kreatif untuk program-program tertentu. Mereka bertanggung jawab untuk merancang skrip program sesuai dengan petunjuk dari Produser.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT MNC Sky Vision Tbk, memiliki beberapa bagian sebagai kelompok anak perusahaan sebagai pembagian pekerjaan yang memiliki kesesuaian satu sama lain, karena memiliki cukup banyak anak perusahaan maka PT MNC Sky Vision Tbk, membagi kegiatan umum menjadi 4 bagian, sebagai berikut:

1. Media Entertainment

Media Entertainment merupakan bagian yang dari PT MNC Sky Vision Tbk yang memiliki tugas untuk memberikan tayangan – tayangan informasi serta hiburan kepada masyarakat untuk dapat meningkatkan kualitas serta mutu perusahaan PT MNC Sky Vision Tbk di mata masyarakat sebagai salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia.

2. Financial Service

Finansial service merupakan bagian dari PT MNC Sky Vision Tbk yang memiliki tugas untuk memberikan jasa keuangan dalam praktiknya berupa pengelolaan finansial yang dimiliki oleh individu, kelompok atau organisasi yang memiliki sifat Non – Bank dengan dua pembagian fungsi pelaksanaan yaitu retail dan korporasi.

3. Entertainment Hospitality

Entertainment hospitality merupakan bagian dari PT MNC Sky Vision Tbk yang memiliki tugas dan fungsi untuk melakukan pengelolaa hiburan sebagai rumah produksi seperti melaksanakan konser musik, penampilan teatrical dan berbagai bentuk entertainment lainnya.

4. Energy

Energy merupakan bagian dari PT MNC Sky Vision Tbk yang memiliki tugas serta fungsi untuk memberikan sarana berupa penyediaan sumber daya sebagai tenaga pembangkit yang dapat digunakan oleh masyarakat dalam mempermudah proses kehidupan. Contohnya, sumber energi berupa batu bara, migas dan berbagai sumber energi lainnya yang sudah terkoordinasi dalam anak perusahaan PT MNC Sky Vision Tbk pada bidang Energi.

