

## ABSTRAK

Muhammad Ilham Tri Setyo (2020041029)

### KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PRAKERJA OLEH DIVISI SOCIAL MEDIA & COMMUNITY DI KELAS.COM

Urgensi kebutuhan praktisi digital di Indonesia tahun 2023 mencapai 9 juta talenta, termasuk pekerja di bidang *social media specialist*. Hal ini dipengaruhi atas permintaan perusahaan di era sekarang melihat bahwa terjadi perubahan pola penerimaan informasi di masyarakat dengan penggunaan media sosial yang semakin meningkat. Berangkat dari fenomena yang ada, praktikan sangat tertarik melaksanakan Kerja Profesi yang diselenggarakan perguruan tinggi untuk memilih bidang ini, karena sejalan pula dengan peminatan praktikan di *Public Relations*. Dalam kesempatan Kerja Profesi, praktikan menjalankannya di PT Mega Harapan Mulia (Kelas.com). Sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri edukasi teknologi atau penyedia layanan kursus pelatihan pekerja berbasis *online*. Pembelajaran teoritis yang didapatkan praktikan sebelumnya, sebagai landasan dari mata kuliah Hubungan Masyarakat *Online*, Produksi Humas, dan Strategi Taktik Humas. Praktikan bertanggung jawab mengelola media sosial pada segi produk Prakerja Kelas.com untuk merencanakan, memproduksi, implementasi, dan mengevaluasi konten yang bertujuan meningkatkan visibilitas Kelas.com secara *online*, serta menarik perhatian konsumen untuk strategi pemasaran. Selama melakukan segala aktivitas *social media specialist*. Selama 3 bulan Kerja Profesi, praktikan mampu mengembangkan *skills content writing, copywriting*, pembuatan strategi konten yang terukur, mengerjakan produksi konten secara efektif, dan *analytical skill* media sosial menggunakan *tools*. Capaian praktikan dalam menghasilkan dan mempublikasikan dari 6 rubrik berjumlah 275 konten *feeds*, 226 konten berformat *story*, dan 20 konten video *reels*.

**Kata kunci:** Kelas.com, Media Sosial, Pengelolaan Konten, *Content Calender Plan, Social Media Specialist*