

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi selama tiga bulan di Hotel Bidakara Jakarta, praktikan mendapatkan berbagai macam pengalaman dan pengetahuan. Praktikan memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang pentingnya media sosial dalam industri perhotelan. Praktikan juga menyadari bahwa membangun citra positif perusahaan melalui komunikasi yang efektif kepada publik adalah kunci untuk bersaing dengan baik di dunia digital. Media sosial hadir tidak hanya menjadi strategi, tetapi juga menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan untuk memastikan daya saing di era digital seperti saat ini.
2. Postingan Instagram yang menggambarkan *hospitality* memiliki *objective* berupa *sizzle* yang dapat membangun *awareness* audiens. Hal ini dapat menjadi acuan kedepannya untuk terus konsistensi menciptakan konten yang dapat membangun *awareness* agar terus membangun citra yang positif dan hubungan yang kuat dengan audiens melalui platform media sosial.
3. Praktikan mendapatkan pemahaman mendalam tentang peran *influencer* dalam konteks promosi perusahaan dan pembentukan citra positif. Dalam era digital seperti saat ini, *influencer* memiliki dampak signifikan dalam mencapai tujuan pemasaran. Praktikan memahami bagaimana kolaborasi dengan *influencer* dapat menciptakan eksposur yang lebih besar, mencapai audiens yang lebih luas, dan membangun keterlibatan yang lebih dalam.
4. Praktikan mendapatkan pengalaman mengenai keterampilan *copywriting* karena kerap menulis *caption* yang mengandung unsur *call to action*.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk PT Mekar Prana Indah (Hotel Bidakara Jakarta)

Dari pengalaman praktikan selama melaksanakan praktik kerja profesi di Hotel Bidakara Jakarta, terdapat beberapa hal yang penting sebagai saran untuk pengembangan secara spesifik mengenai detail kerja *public relations* terutama pada bidang pekerjaan *social media specialist*, yaitu:

1. Diperlukan deskripsi tugas dengan jelas dan detail tentang apa harus dikerjakan dari tugas tersebut. Jelaskan maksud dan tujuan, batasan *deadline*, dan hasil yang ingin diharapkan oleh perusahaan. Dalam hal ini akan membantu mahasiswa magang memahami tugas mereka dengan lebih baik.
2. Diperlukan evaluasi terhadap bidang pekerjaan *public relations* yang dilakukan oleh mahasiswa magang dan berikan saran yang tentunya akan membantu mahasiswa magang untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan serta meningkatkan kualitas pekerjaan mereka di masa yang akan datang.
3. Perlu adanya peningkatan jangkauan serta visibilitas audiens untuk menjangkau target audiens yang lebih luas dengan mencakup demografi, usia, minat dan perilaku mereka. Hal ini dapat dicapai dengan memanfaatkan fitur Instagram *ads* untuk meningkatkan strategi pemasaran melalui media sosial Instagram.
4. Dalam pengelolaan media sosial yang berupa Instagram dan TikTok, Hotel Bidakara Jakarta perlu membentuk tim khusus yang fokus untuk mengelola sosial media mereka. Dengan tim khusus, pengelolaan konten media sosial tentunya akan lebih efektif, konsisten, dan lebih interaktif dengan audiens mereka.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Dari pengalaman praktikan selama melaksanakan praktik kerja profesi di Hotel Bidakara Jakarta, terdapat hal yang penting sebagai saran untuk pengembangan IPTEK, yaitu:

1. Perlu adanya pembekalan kepada mahasiswa tentang industri *influencer* seperti memahami target audiens yang sesuai dengan karakteristik *influencer*, pengelolaan *influencer* termasuk perencanaan hingga evaluasi

untuk kebutuhan kampanye, mengukur dan menganalisis kinerja *influencer*, kemampuan negosiasi yang baik, dan masih banyak lagi.

2. Diharapkan dapat melakukan kerja sama yang baik serta mengidentifikasi dengan perusahaan-perusahaan yang relevan dan selaras dengan program studi ilmu komunikasi khususnya bidang *public relations* agar dapat memudahkan mahasiswanya dalam melaksanakan praktik kerja profesi.

