

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Beritasatu.com

Sumber: Beritasatu.com

B-Universe, yang sebelumnya dikenal sebagai Globe Media Group dan BeritaSatu Media Holdings, merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada industri media. Pada awalnya, perusahaan ini termasuk dalam jajaran Grup Lippo dan berperan sebagai pilar utama dalam penyampaian informasi. Sebagai lembaga berita unggulan, fokus utama mereka adalah memberikan liputan, penyajian, dan evaluasi berita lintas platform mengenai Indonesia. Mereka meyakini pentingnya menjadi sumber berita yang dapat diandalkan dengan mengedepankan pemberitaan dan analisis yang objektif, akurat, beretika, dan mengikuti standar tinggi dalam dunia jurnalisme profesional. Semua upaya ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas.

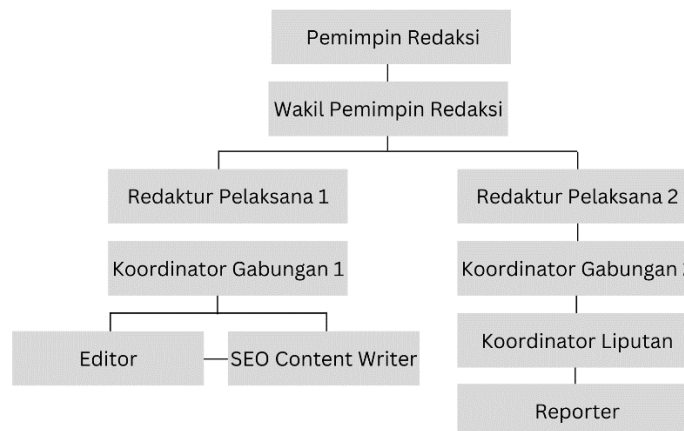
Awal mulanya, Beritasatu merupakan jaringan televisi digital Indonesia. Sebelumnya sempat bernama Q Channel atau QTV, tetapi pada 1 September 2011 berubah menjadi Beritasatu yang secara resmi diluncurkan pada 3 September 2011. Transformasi ini diikuti dengan ambisi kuat, yakni mengembangkan Beritasatu sebagai saluran berita televisi lokal yang setara dengan standar internasional. Saat itu, sebagai stasiun televisi lokal, Beritasatu bersaing dengan fokus audiens kelas atas. Program-program berfokus pada isu keuangan, politik, masyarakat atau sosial, dan olahraga. Selain menjadi saluran independen, nama Beritasatu juga mengadopsi berbagai saluran lain di bawah entitas yang sama, termasuk Beritasatu World, Beritasatu English (Jakarta Globe), Beritasatu *Sports* (First Football), Beritasatu *Lifestyle*, Beritadua, dan portal berita Beritasatu.com.

Kembali pada masa bersama Globe Media Group, pada Februari 2011, Perusahaan tersebut melakukan akuisisi terhadap situs berita Beritasatu.com, yang telah beroperasi sejak bulan Mei 2010. Melalui pembelian ini, semakin banyak ragam media yang menjadi bagian dari jajaran Globe Media Group. Nama "BeritaSatu" kemudian dijadikan merek dagang baru untuk kelompok media ini. Kemudian, pada 1 April 2011, Globe Media Group mengalami perubahan nama menjadi BeritaSatu Media Holdings, mengadopsi nama dari situs berita Beritasatu.com. Pada bulan April 2011, Peter F. Gontha ditunjuk sebagai penerbit BeritaSatu Media dan Theo L. Sambuaga menjabat sebagai presiden dari entitas media ini.

Beberapa tahun kemudian, Lippo Group melepaskan kepemilikan sahamnya di kelompok media Beritasatu Media Holdings. Tanda perubahan ini terlihat dalam penggantian nama stasiun TV yang sebelumnya dikenal sebagai Beritasatu TV menjadi BTV. Selain mengganti label stasiun TV, perubahan nama juga terjadi pada kelompok media itu sendiri. Sebelumnya dikenal sebagai Beritasatu Media Holdings, kini berubah menjadi B Universe. Pergantian nama ini disertai dengan kegiatan Investor Daily Summit 2022 yang diresmikan oleh Presiden Joko Widodo, pada Selasa (11/10/2022). Mengutip dari Katadata, perubahan ini bersamaan dengan dilepasnya kepemilikan 80% saham Lippo Group kepada Enggartiasto Lukito. Setelah perubahan kepemilikan B-Universe terjadi, Enggartiasto Lukito secara langsung menjabat sebagai *Executive Chairman*.

B-Universe berkembang menjadi platform multimedia yang mencakup produk, mulai dari media televisi, daring, dan juga cetak. Menurut Apreyvitawulansari, *Managing Director* B-Universe, perusahaan ini dapat direpresentasikan seperti semesta. Saat ini, terdapat beberapa media yang tergabung dalam B-Universe, mulai dari media surat kabar (Investor Daily), majalah (Investor), situs *online* (Beritasatu.com, Jakartaglobe.id, Investor.id), hingga penyiaran (BTV).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Beritasatu.com

Sumber: Dokumen Pribadi

1. Pemimpin Redaksi merupakan orang yang bertanggung jawab atas semua penerbitan berita. Tanggung jawab utamanya adalah mengawasi segala aktivitas redaksi di perusahaan tersebut, seperti dari cara penyajian berita, penentuan liputan, identitas fokus pemberitaan, pemilihan topik, berita utama, dan berita pembuka halaman, dan lain-lainnya. Kualitas berita yang dipublikasikan tergantung ketajaman pemimpin redaksi dalam mencari dan memilih materi berita (Hafizha, 2023).
2. Wakil Pemimpin Redaksi adalah orang yang memiliki posisi di bawah pemimpin redaksi. Sesuai dengan namanya, wakil pemimpin redaksi umumnya memiliki tanggung jawab untuk membantu pemimpin redaksi dalam mengawasi dan mengelola redaksi atau menggantikan pemimpin redaksi apabila diperlukan.
3. Redaktur pelaksana merupakan posisi yang dibentuk untuk membantu pemimpin redaksi dalam menjalankan tugas-tugas ke redaksional. Tugasnya adalah mengawasi dan mengatur pelaksanaan tugas sesuai dengan arahan yang diberikan oleh pemimpin redaksi. Pada kondisi tertentu, redaktur pelaksana dapat menugaskan tugas kepada redaktur editor sesuai dengan spesialisasi masing-masing (Hafizha, 2023) .

4. Redaktur adalah seseorang yang memiliki peran penting dalam menyusun isi sebuah halaman. Tugas utamanya ialah menerima berbagai bahan berita dari berbagai sumber, termasuk berita kantor, wartawan, responden, serta press release. Setelah menerima bahan berita, redaktur akan melakukan seleksi untuk menentukan berita yang layak untuk dimuat di hari itu dan mana yang dapat ditunda penerbitannya (Hafizha, 2023).
5. Koordinator gabungan (Korgab) adalah orang yang bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan redaktur-redaktur yang ada. Koordinator gabungan berperan dalam memastikan bahwa semua bagian yang terlibat sudah terkoordinasi dengan baik.
6. Editor adalah orang yang bertanggung jawab atas konten atau artikel yang akan dipublikasi di website. Tugas editor yaitu mengedit artikel dan mengunggah berita dalam website. Selain itu, editor juga akan memberikan arahan kepada penulis untuk mengembangkan artikel. Editor juga berperan dalam membantu menentukan topik yang akan ditulis penulis.
7. *SEO Content Writer* adalah seseorang yang menulis konten dengan tanggung jawab menciptakan konten agar dapat dioptimalkan mesin pencari. Tujuannya agar mudah ditemukan dan ditampilkan dalam hasil pencarian. Tugas utama *SEO Content Writer* adalah menghasilkan konten relevan, informatif, dan menarik bagi pembaca, sambil tetap memperhatikan penggunaan kata kunci secara optimal dan menerapkan strategi SEO yang efektif (Zakawali, 2023).
8. Koordinator liputan (Korlip) bertanggung jawab untuk mengoordinasikan para wartawan dan mengatur tugas-tugasnya. Korlip harus mengetahui jumlah reporter dengan segala kemampuan dan karakteristiknya agar dapat menyelesaikan tugas-tugas liputan di lapangan dengan baik (Hafizha, 2023).
9. Reporter atau wartawan adalah orang yang bertanggung jawab untuk mencari, mengumpulkan, dan mengolah informasi menjadi berita.

meskipun berada di posisi akhir dalam rangkaian tugas jurnalistik, mereka dianggap menjadi ujung tombak redaksi (Hafizha, 2023).

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Beritasatu.com merupakan situs berita yang menyajikan informasi umum dengan fokus pada isu-isu politik, hukum, ekonomi, dan sosial. Dalam setiap pemberitaannya, Beritasatu.com menerapkan Jurnalisme Positif dengan tujuan untuk menyebarkan optimisme di kalangan masyarakat dan bangsa. Beritasatu.com juga menerima masukan untuk terciptanya umpan balik dari pembaca dalam kolom komentar pembaca dalam setiap artikel berita. Semua kritik dan saran dari para pembaca sangat berharga dalam upaya mencapai kesejahteraan dan keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.

Beritasatu.com menyajikan berita setiap harinya yang dapat dibaca dan dinikmati oleh para pembaca. Berita tidak hanya disajikan secara cepat dan tepat, melainkan juga akurat. Untuk mencapai standar tersebut, Beritasatu.com menerapkan standar berita akurat, Beritasatu.com menerapkan praktik jurnalisme yang benar dengan selalu mengutamakan proses klarifikasi, pemeriksaan ulang, dan uji silang sebelum sebuah berita diterbitkan. Hal ini bertujuan memberikan hak bagi pembaca untuk mendapatkan informasi yang benar dan dapat dipercaya.

Pada kesehariannya, Beritasatu.com membuat berita artikel dengan berbagai rubrik yang ada, yaitu Nasional, Megapolitan, Nusantara, Ekonomi, Internasional, *Sport*, *Lifestyle*, Ototekno, dan Multimedia. Dari berbagai rubrik yang ada, dibagi lagi ke beberapa bagian (kecuali rubrik Nusantara dan Internasional) sesuai dengan jenis beritanya. Berikut adalah beberapa bagiannya:

- a) Nasional: Politik, Hukum & Hankam, Kesra, Religi
- b) Megapolitan: Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi
- c) Ekonomi: Makro, Bisnis, Pasar Modal
- d) *Sport*: Bola, MotoGP, Bulu Tangkis
- e) *Lifestyle*: Seleb, Musik, Film, Travel, *Health*
- f) Ototekno: Motor, Mobil, Gadget, Game, Sains
- g) Multimedia: Foto, Video, Infografis