

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah selesai melakukan pelaksanaan kegiatan magang selama lebih dari lima bulan di posisi digital marketing PT Kimia Farma Tbk praktikan mempelajari banyak sekali hal-hal baru dan bisa mengembangkan wawasan serta keterampilan dalam bidang digital marketing khususnya dengan sosial media marketing pada brand atau perusahaan. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dijalankan oleh Universitas Pembangunan Jaya sangat membantu praktikan untuk memberikan peluang pengalaman realita dunia kerja secara langsung dan berkesempatan juga untuk mengaplikasikan teori dan konsep yang sudah pernah dipelajari praktikan sebelumnya di dunia pendidikan tinggi. Berdasarkan pengalaman yang didapatkan berikut ada beberapa hal yang bisa dijadikan sebagai kesimpulan, yaitu:

1. Memahami penerapan dari konsep konvergensi media berkembang sehingga praktikan mengerti penggunaan sosial media beserta dengan alur produksinya.
2. Mengetahui budaya kerja di perusahaan bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) khususnya terkait pemasaran di industri farmasi.
3. Praktikan mengetahui tentang pengelolaan sosial media dan pembuatan konten sederhana yang membantu praktikan mengetahui tentang sosial media marketing.
4. Praktikan mengetahui alur kerja di suatu perusahaan dari perencanaan, proses eksekusi, dan evaluasi.
5. Praktikan belajar bagaimana cara penyusunan copywriting atau penulisan caption di sosial media.
6. Praktikan memahami tantangan dan hambatan yang terjadi di realita dunia kerja.

7. Selama praktikan magang berkesempatan untuk turun langsung mengikuti kegiatan luring yang diadakan oleh perusahaan.
8. Praktikan memahami proses pembuatan program feature dan dokumenter sederhana di sosial media.
9. Praktikan mengetahui prinsip etika jurnalistik yang diterapkan oleh perusahaan walaupun bukan pada sebuah karya asli jurnalistik tetapi tetap dipegang teguh karena sosial media yang merupakan bagian dari media itu sendiri.
10. Praktikan belajar dasar-dasar pengambilan angle foto, pencahayaan, dan editing yang baik.
11. Praktikan mempelajari dan ikut berpartisipasi dalam alur komunikasi organisasi perusahaan.
12. Praktikan bisa belajar melakukan riset di sosial media dan terapannya bagi brand atau perusahaan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kerja Profesi yang telah praktikan jalankan sebagai digital marketing selama lebih dari lima bulan, praktikan memiliki beberapa masukan untuk meningkatkan efektivitas kerja pada Divisi Digital Marketing yaitu:

1. Melakukan On-Boarding program magang untuk mengusahakan pemahaman praktikan magang dalam menjalankan pekerjaan sesuai terhadap visi dan misi perusahaan PT Kimia Farma Tbk.
2. Melakukan peninjauan kembali terkait dengan kegiatan meeting rutin yang sangat sering diadakan oleh brand manager terkadang juga memakan banyak waktu karena menurut praktikan bisa mengurangi performa kerja seluruh karyawan dan meeting itu sendiri bisa menjadi kurang efektif.
3. Meningkatkan komunikasi serta hubungan dengan seluruh karyawan divisi digital marketing, termasuk dengan menyatukan seluruh karyawan di tempat kerja yang sama.

Selain saran terhadap perusahaan, praktikan juga memberikan saran terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) yaitu:

1. Disarankan untuk pembuatan materi khusus untuk digital marketing yang dibahas secara mendalam karena melihat zaman yang sudah berkembang ke arah serba digital terkait dengan prospek kerjanya akan baik untuk masa depan.
2. Disarankan untuk perbanyak melakukan praktik daripada teori pada tingkat pendidikan tinggi karena hal tersebut menjadi dasar atau pedoman yang akan digunakan bagi calon-calon pekerja industri yang dilahirkan dari universitas.