

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Curriculum Vitae



ALBERTUS OLAV

081282082402 | albertusolavnugraharjo@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/albertus-olav-nugraharharjo-608423253>

Jl. Caraka Buana Utara IV RT 06/RW 07 Blok CD no 7 Cipadu Jaya Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten

I like to learn something new and exploring activity. I like team work and I can do an individual work, also I am a hard worker.

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Indonesia Aug 2020 - Aug 2024 (Expected)
Undergraduate in Communication Science (7th Semester), 3.47/4.00

SMA Negeri 63 Jakarta - Indonesia Jul 2017 - Jun 2020
High School Graduate in Social Science

Organisational Experience

Collaboration Festival 2023 - Tangerang Oct 2022 - Mar 2023
Equipment Division

- As the Committee for the Equipment Division of the 2023 Collaboration Festival Communication Science Study Program, Pembangunan Jaya University

UPJ Live - Tangerang Dec 2021 - Apr 2022
Production Member

- Production Member as a Cameraman in the production of UPJ Live youtube broadcasting content in the ORMAS (Obrolan Mahasiswa)


Carereers 2023 - Tangerang Feb 2023 - Jun 2023
Staff Event & Operation

- As the Committee for the Event & Operation of the Carereers 2023 Communication Science Study Program, Universitas Pembangunan Jaya

Skills, Achievements & Other Experience

- Soft Skills:** Communication, Adaptive, Problem Solving, Time Management
- Hard Skills:** Adobe Premiere Pro, Ms.Office, Canva
- Achievements** (2022): Best Audio Visual Media Production (Team) in the Kom Awards in the communication science study program of Universitas Pembangunan Jaya for the 2021/2022 period


Lampiran 1. 2 Form Pendaftaran MBKM

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01 No. Rekaman
	Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	:	Albertus Olav Nugrah Raharjo
NIM	:	2020041054 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*) Gasal 2023
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	:	<input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	:	3,47
Identitas Instansi Tujuan		
Nama Instansi	:	PT Kimia Farma Tbk (Holding BUMN Farmasi)
Nama Pejabat	:	Aisyah Amalia
Jabatan	:	Supervisor Digital Marketing
Alamat Instansi	:	Jl. Veteran No. 9, RT 2 / RW 3, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110
Telepon/email	:	1500-255 / 081214268818
Durasi Program	:	5 Bulan
	:	Mulai dari : 24 Juli 2023 sampai dengan: 29 Desember 2023
Dosen Pembimbing	:	Dr. Siti Wijayanti, S. sos., M. Si

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

AYAH

NGUNAI

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Revisi

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
<p>1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya</p> <p>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</p>	Kerja Profesi	CMM 401	3
<p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian, mampu merumuskan masalah dan Menyusun kerangka penelitian dan dapat memahami tentang paradigma serta metodologi penelitian di bidang komunikasi</p>	Seminar Komunikasi	CMM 403	3
<p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar produksi feature dan dokumenter di televisi serta mampu merancang proposal feature dan dokumenter</p>	Produksi Feature dan Dokumenter	CMM 411	4
<p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan interpretatif untuk media televisi serta mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan dan produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigasi untuk media</p>	Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	CMM 413	4

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

ANGUNAN




FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Revisi: 00

televisi			
5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalsme, mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan, serta mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	CMM 415	3

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

	FORMULIR PENDAFTARAN MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-1/03/SOP-48/F-01
		No. Rekamap

produksi berita in-depth reporting berupa laporan investigasi untuk media televisi			
S. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme, mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan, serta mampu merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	COM 417	3

**] Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 28 Juli 2023

Yang mengajukan,



(Albertus Olav Nugrah Raharjo)

Tgl: 28 Juli 2023

Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,



(Yulius Maryoto)

Tgl: 28 Juli 2023

Menyetujui,

Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl: 28 Juli 2023

Menyetujui

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A, Ph.D)

W G U N A

Lampiran 1. 3 Foto Bersama Mentor











SITAJAYA.S
INGUNAN JAYA.S





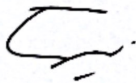
Nama Mahasiswa : Albertus Olav Nugrah Raharjo
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2020041054
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Kimia Farma Tbk (Holding)
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing
Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juli 2023 s.d. 29 Desember 2023
Nama Dosen Pembimbing KP : Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	11 Oktober 2023	Bimbingan pertama terkait pembahasan judul dan sistematika laporan		
2.	15 November 2023	Bimbingan pembahasan penulisan bab 1 dan 2		
3.	17 November 2023	Bimbingan pembahasan penulisan bab 3 dan 4		
4.	11 Desember 2023	Bimbingan revisi dan penyelesaian laporan		

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,



(Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si)



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

Dosen Pembimbing Program Merdeka Belajar

Nama : Dr. Sri Wijayanti, S.Sos.,M.Si
NIP/NIDN : 0030107504
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Albertus Olav Nugrah Raharjo
NIM : 2020041054 Tahun Akademik : 2023/2024 Gasal
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Identitas Instansi Mitra :

Nama Instansi Mitra : PT Kimia Farma Tbk (Holding)
Pembimbing Eksternal : Aisyah Amalia
Alamat Instansi Mitra : Jl. Veteran No. 9, RT 2 / RW 3, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110
Telepon/email : 1500-255
Durasi Program : 1.024 jam kegiatan
Mulai dari : 20 Juli 2023 sampai dengan: 29 Desember 2023

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1.	Digital dan Sosial Media Marketing (Perencanaan Konten, Produksi Konten, Editing, dan Copywriting di Sosial Media brand dari Kimia Farma)	<p>Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik CMM 415</p> <p>Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)</p> <p>Menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (S11)</p> <p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)</p> <p>Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (KK7)</p>	1.024 Jam	80
2.	Melakukan produksi konten dengan konsep berita televisi untuk brand Batugin KF di sosial media Instagram	<p>Produksi Pelaporan Mendalam Televisi CMM 413</p> <p>Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (KK1)</p> <p>Konsep Teoritis berbagai media (saluran) komunikasi yang meliputi media cetak, media elektronik dan media digital (P3)</p>	1.024 Jam	80

		Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa(P7)		
3.	Melakukan perencanaan dan produksi, dan paska produksi konten marketing di sosial media Tiktok FitunoKF dengan konsep Feature dan Dokumenter	<p>Produksi Feature dan Dokumenter CMM 411</p> <p>Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri(S9)</p> <p>Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok(KU3)</p> <p>Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi(KU6)</p>	1.024 Jam	80
4.	Melakukan research analysis dari jurnal dan penelitian kesehatan untuk pembuatan konten marketing, Membantu melakukan penyelesaian tahapan survey terhadap komunitas dari produk brand AsifitKF dan Menyusun deck planning untuk challenge sosial media brand Kimia Farma.	<p>Seminar Komunikasi CMM 403</p> <p>Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner(KK4)</p> <p>Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan atau forum pertemuan ilmiah(KK5)</p> <p>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi(KU9)</p>	1.024 Jam	80
5.	Praktik Kerja di PT Kimia Farma Tbk	<p>Kerja Profesi CMM 401</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya(KU6)</p> <p>Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahapan perencanaan, implementasi, evaluasi pelaksanaan program komunikasi(KK3)</p> <p>Mampu membangun hubungan dengan komunitas, media, pemerintah, swasta, dan Lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini(KK6)</p>	1.024 Jam	85




*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 - 100



**FORMULIR PENILAIAN DOSEN PEMBIMBING
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-01

No. Rekaman

<p>Tgl: 08 Januari 2024 Dosen Pembimbing</p>  <p>(Dr. Sri Wijayanti, M.Si)</p>	<p>Tgl: 08 Januari 2024 Menyetujui, Kepala Program Studi, Ilmu Komunikasi</p>  <p>(Naurissa Biasini, S.Si.,M.I.Kom)</p>	<p>Tgl: 08 Januari 2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis</p>  <p>(Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D)</p>
---	--	--



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Pembimbing Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Aisya Amalia
Jabatan : Supervisor Digital Marketing
NIP/NIGN : 10001938
Telepon/email : [081214268818/aisya.amalia@kimiafarma.co.id](mailto:081214268818@kimiafarma.co.id)

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

√	Magang/Praktik Industri
	Proyek di Desa
	Pertukaran Pelajar
	Penelitian/Riset
	Wirausaha
	Studi/Proyek Independen
	Proyek Kemanusiaan
	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Albertus Olav Nugrah Raharjo
NIM : 2020041054 Tahun Akademik : 2022/2023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Durasi Program : 1.024 jam kegiatan
: Mulai dari : 20 Juli 2023 sampai dengan : 29 Desember 2023

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1.	Digital dan Sosial Media Marketing (Perencanaan Konten, Produksi Konten, Editing, dan Copywriting di Sosial Media brand dari Kimia Farma)	<p>Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik CMM 415 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)</p> <p>Menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (S11)</p> <p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)</p> <p>Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (KK7)</p>	1.024 Jam	85
2.	Melakukan produksi konten dengan konsep berita televisi untuk brand Batugin KF di sosial media Instagram	<p>Produksi Pelaporan Mendalam Televisi CMM 413 Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (KK1)</p> <p>Konsep Teoritis berbagai media (saluran) komunikasi yang meliputi media cetak, media</p>	1.024 Jam	88

		elektronik dan media digital (P3) Konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa(P7)		
3.	Melakukan perencanaan dan produksi, dan paska produksi konten marketing di sosial media TikTok FitunoKF dengan konsep Feature dan Dokumenter	Produksi Feature dan Dokumenter CMM 411 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri(S9) Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok(KU3) Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi(KU6)	1.024 Jam	90
4.	Melakukan research analysis dari jurnal dan penelitian kesehatan untuk pembuatan konten marketing, Membantu melakukan penyelesaian tahapan survey terhadap komunitas dari produk brand AsifitKF dan Menyusun deck planning untuk challenge sosial media brand Kimia Farma.	Seminar Komunikasi CMM 403 Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner(KK4) Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan atau forum pertemuan ilmiah(KK5) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi(KU9)	1.024 Jam	91
5.	Praktik Kerja di PT Kimia Farma Tbk	Kerja Profesi CMM 401 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya(KU6) Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahapan perencanaan, implementasi, evaluasi pelaksanaan program komunikasi(KK3) Mampu membangun hubungan dengan	1.024 Jam	85





**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

		komunitas, media, pemerintah, swasta, dan Lembaga swadaya masyarakat dengan menggunakan keterampilan komunikasi dan memanfaatkan teknologi komunikasi terbaru dan terkini(KK6)		
--	--	--	--	--

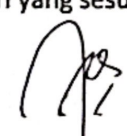

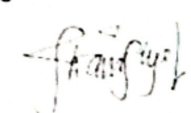
*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 27 Desember 2023 Pembimbing Eksternal  (Aisyah Amalia)	Tgl: 27 Desember 2023 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,  (Aisyah Amalia)
---	--

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Albertus Olav Nugrah Raharjo
NIM	: 2020041054 Tahun Akademik : 2023/2024
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Setelah mendapatkan penilaian Capaian Pembelajaran dari Dosen Pembimbing maupun Pembimbing Eksternal, maka hasil penilaian tersebut dapat direkapitulasi sebagai berikut :

No.	Capaian Pembelajaran Program	Nilai DP	Nilai PE	Rerata
1.	Kerja Profesi	85	85	85
2.	Seminar Komunikasi	80	91	85,5
3.	Produksi Feature dan Dokumenter	80	90	85
4.	Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	80	88	84
5.	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	80	85	82,5

Tgl: 8 Januari 2024 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)  (.....)	Tgl: 8 Januari 2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini M. Ikom)	Tgl: 8 Januari 2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Ph.D)
---	--	---

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Albertus Olav Nugrah Raharjo
NIM	: 2020041054 Tahun Akademik : 2023/2024
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)

Berdasarkan rekapitulasi penilaian Capaian Pembelajaran yang didapat setelah mengikuti Program Merdeka Belajar, maka nilai tersebut dapat dikonversi menjadi Nilai Mata Kuliah sebagai berikut:

No.	Capaian Pembelajaran	Nilai	Kode MK	Nama MK	sks	N.A.*)	N.H**)
1.	1.1. Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, serta keterampilan dalam dunia pekerjaan sesuai dengan jurusan sekaligus program studi yang diampuh.	85	CMM401	Kerja Profesi	3	85	A-
	1.2. Mahasiswa mampu menemukan sebuah masalah dalam dunia kerja sehingga bisa dijadikan sebuah pembahasan dalam laporan kerja profesi.						
	1.3. Mahasiswa mendapatkan gambaran dalam dunia kerja sehingga dapat membentuk kepribadian yang jauh						

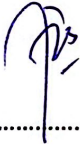

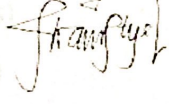
	lebih siap dalam menghadapi dunia kerja kedepannya.						
	1.4. Mahasiswa mampu meningkatkan kerja sama yang baik antar perusahaan dengan UPJ.						
	1.5. Mahasiswa mampu mengelola masalah dan menentukan sebuah solusi dalam dunia kerja.						
2.	2.1. Mahasiswa mampu menjelaskan terkait etika dalam penelitian.	85,5	CMM403	Seminar Komunikasi	3	85,5	A-
	2.2. Mahasiswa mampu menyusun kerangka penelitan sekaligus merumuskan masalah dalam penelitian.						
	2.3. Mahasiswa mampu memahami metodologi dalam penelitian komunikasi, strategi penelitian dan pendekatan penelitian.						
	2.4. Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian dengan baik sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah.						
3.	3.1. Mahasiswa mampu mengukur keberhasilan pesan yang disampaikan dalam konten promosi di social media perusahaan.	85	CMM411	Produksi Feature dan Dokumenter	3	85	A-
	3.2. Mahasiswa mampu mengatasi kendala dalam proses pembuatan konten yang akan dipublikasi.						

	3.3. Mahasiswa mampu membuat atau memproduksi sebuah konten yang digunakan dalam promosi sebuah event.						
4.	4.1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik wawancara dengan narasumber dalam pembuatan sebuah konten yang berisikan sebuah berita. 4.2. Mahasiswa mampu membuat suatu konten berita singkat yang mendalam yang akan dimuat kedalam platform media social yang dimiliki oleh perusahaan	84	CMM413	Produksi Laporan Mendalam Televisi	3	84	A-
5.	5.1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan hukum dan etika jurnalistik dalam menulis berita dan produksi konten. 5.2. Mahasiswa mampu menjaga privasi narasumber dalam mengumpulkan data. 5.3. Mahasiswa mampu memilah dan menganalisis berita atau informasi yang didapat agar menjadi sebuah berita atau informasi yang mudah dipahami sekaligus terdapat nilai kebenaran didalamnya 5.4. Mahasiswa mampu menjaga	82,5	CMM415	Hukum dan Etika Profesi Jurnalistik	3	82,5	A-

reputasi narasumber dengan memilah konten yang diproduksi						
---	--	--	--	--	--	--

*) Nilai Angka = rerata dari nilai masing-masing Capaian pembelajaran

**) Nilai Huruf

<p>Tgl: 8 Januari 2024 Pihak Pengelola BKAL / KHI / LP2M / JLP (lingkari yang sesuai)</p>  <p>(.....)</p>	<p>Tgl: 8 Januari 2024 Menyetujui, Kepala Program Studi,</p>  <p>(Naurissa Biasini M. Ikom)</p>	<p>Tgl: 8 Januari 2024 Menyetujui Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis</p>  <p>(Clara Evi C. Citrangingtyas, Ph.D)</p>
--	--	--