

ABSTRAK

Albertus Olav Nugrah Raharjo (2020041054)

PROSES DAN MEKANISME KERJA DIGITAL MARKETING DI PT KIMIA FARMA TBK (HOLDING)

Praktikan melaksanakan kegiatan magang di PT. Kimia Farma Tbk Holding BUMN Farmasi di bawah pengawasan dan bimbingan dari mentor Perusahaan pada tim *digital marketing*. Praktikan melakukan kegiatan magang selama lima bulan di PT. Kimia Farma Tbk, sebagai digital marketing perusahaan. Praktikan berkesempatan untuk terlibat secara langsung mulai dari perencanaan konten dan melakukan eksekusi editing konten *marketing* berbagai anak *brand* dari Kimia Farma untuk sosial media khususnya *Instagram* dan *TikTok*. Praktikan juga diberi kesempatan untuk melakukan diskusi menyampaikan pendapat terhadap konten yang akan dikerjakan. Praktikan diberikan tanggung jawab untuk melakukan *planning*, produksi, dan mengedit konten yang di unggah ke berbagai sosial media brand perusahaan Kimia Farma. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk melakukan analisa komparasi dengan berbagai *brand* kompetitor. Kemudian praktikan juga diberi kesempatan untuk memberikan saran dan pendapat untuk pengembangan konten di sosial media *brand*. Dalam kegiatan magang ini praktikan juga belajar terkait *copywriting* untuk kebutuhan konten di sosial media perusahaan. Selain itu praktikan juga turut mengembangkan *skill* menjadi *talent* konten dan *talent voice over* untuk kebutuhan konten di sosial media berbagai *brand* perusahaan Kimia Farma.

Kata kunci: Digital Marketing, Magang, Brand Perusahaan