

DAFTAR PUSTAKA

- AirNav Indonesia. (2023, September 11). *Sejarah Perum LPPNPI AirNav Indonesia*. Retrieved from www.airnavindonesia.co.id: <https://www.airnavindonesia.co.id/sejarah-lppnpi>
- Brent D. Ruben, Lea P. Stewart. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. PT. Rajagrafindo Persada
- Davenport, S. L. (2012). *Media Now Understanding Media, Culture, and Technology*. Boston: Michael Rosenberg .
- Dini Salmiyah. (2017). *Marketing Public relations Antara Penjualan dan Pencitraan*. Group Penerbitan CV Budi Utama
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*, 7th Ed. New Jersey: Wiley.
- Ika Sastroesoebroetoe. (2013). *Public relations Tales: Strategi Public relations yang Menginspirasi*. Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group)
- Indonesia2045. (2023, October 1). *Indonesia Emas 2045 Rancangan Awal RPJPN*. Retrieved from indonesia204.go.id: <https://indonesia2045.go.id/>
- Julia T. Wood. (2020). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Kesehaian*. Salemba Humanika
- Muhtarom, I. (2021, September 9). *5 Cara Menjadi Sukses di Usia Muda Menurut Nadiem Makarim*. Retrieved from Tempo.com: <https://gaya.tempo.co/read/1503960/5-cara-menjadi-sukses-di-usia-muda-menurut-nadiem-makarim>
- Scott M. Cutlip, A. H. (2017). *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.