

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Seerti yang telah dijelaskan praktikan dalam laporan Kerja Profesi di Perusahaan Umum LPPNPI AirNav Indonesia Pada Department Corporate Secretary selama 576 Jam yakni 20 Juni 2023 – 16 September 2023 sebagai staff humas, praktikan menyimpulkan bahwa:

1. Program Kerja Profesi (KP) atau magang yang diadakan oleh perguruan tinggi bermanfaat bagi mahasiswa/l untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang kerja tertentu, sehingga mahasiswa/l dapat memiliki pengetahuan secara mendalam mengenai dunia kerja yang sesungguhnya
2. Pada proses pelaksanaan Kerja Profesi (KP), terdapat relevansi antara pengalaman kerja yang didapatkan dalam program KP dengan pembelajaran yang praktikan dapatkan di dunia perkuliahan khususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi. Seperti mata kuliah Penulisan Humas, Pengantar Jurnalistik, Manajemen Hubungan Media, Manajemen Acara, Public Speaking, dan lain sebagainya
3. Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) membantu mahasiswa/l khususnya pada minor *Public Relations* dan Jurnalistik. Seperti pembuatan press release, produksi video kreatif dan manajemen acara
4. Pada ruang lingkup Perusahaan BUMN yakni berupa Perusahaan pelayanan Single Provider praktikan mengetahui bagaimana peran humas murni tanpa ada keterlibatan keuntungan atau marketing di dalamnya.
5. Pada Pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mengetahui bahwa keterampilan dalam mengolah konten menjadi visual yang menarik merupakan hal yang penting dalam ruang lingkup Perusahaan yang single provider sekalipun (tidak ada pesaing)
6. Pada Pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mengetahui bahwa kemampuan untuk melakukan komunikasi efektif dengan banyak lini merupakan keterampilan seorang humas yang harus diasah mengingat demografi daripada staff AirNav Indonesia masuk pada generasi millennial.

7. Kerjasama tim dan setiap lini pada sebuah Perusahaan sangat dibutuhkan untuk menyongsong kegiatan berskala nasional. Mulai dari koordinasi dengan vendor, hingga koordinasi dengan setiap cabang di seluruh Indonesia
8. Keterampilan dalam memberikan etika dan etiket yang baik menjadi perhatian yang harus diasah. Budaya tegur sapa dengan nilai AKHLAK BUMN cukup dirasakan oleh praktikan selama menjalani praktik Kerja Profesi.
9. Melalui pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mengetahui bahwa staff humas dituntut untuk bisa menjadi penggerak sebuah Perusahaan dalam menjalankan visi dan misi Perusahaan melalui program yang diadakan.
10. Melalui pelaksanaan Kerja Profesi praktikan mengetahui bagaimana cara untuk dapat terhubung antar Perusahaan pusat dengan perusahaan cabang di seluruh Indonesia melalui sistem AirNav Daily Contributor News. Hal ini menjadikan Perusahaan sebesar AirNav dapat memiliki eksistensi yang sama pada setiap cabang pada setiap Provinsi.
11. Praktikan belajar bahwa sebagai staff humas harus mengerti bagaimana angle sebuah pemberitaan yang diharapkan oleh media, bahkan konsep atau dasar-dasar penggunaan alat-alat jurnalistik seperti kamera, gimbal dan lain sebagainya patut menjadi skill dasar yang dimiliki.
12. Praktikan mengetahui bagaimana seorang humas harus dapat memberikan pelayanan terbaik kepada tamu undangan serta jajaran direksi ketika melakukan kunjungan, yakni kegiatan protokoler.

## **4.2 Saran**

### **4.2.1 Saran Untuk Perusahaan**

Seperti yang telah dijelaskan praktikan dalam laporan Kerja Profesi di Perusahaan Umum LPPNPI AirNav Indonesia Pada Department Corporate Secretary selama 576 Jam yakni 20 Juni 2023 – 16 September 2023 sebagai staff humas, praktikan memberikan saran untuk Perusahaan antara lain:

1. Program Kerja Profesi (KP) atau magang yang diadakan oleh perguruan tinggi bermanfaat bagi mahasiswa/l untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang kerja tertentu, Namun aka nada baiknya apabila peserta magang yang bekerja pada AirNav Indonesia

memiliki perhatian lebih khususnya pada proyek besar yang akan dilaksanakan

2. Sebaiknya pada tahapan design AirNav Indonesia memiliki master design sebagai acuan utama dasar design pada laman Instagram @airnav.indonesia
3. Pada tahapan perencanaan content plan akan lebih baik jika pilar dan sub pilar dipersiapkan untuk tujuan publikasi konten airnav Indonesia. Hal ini dikarenakan kerap kali pada saat meeting content plan dilakukan secara spontan tanpa adanya pilar-pilar yang dapat menjadi acuan
4. Sebaiknya pada konten video AirNav Indonesia memiliki benang merah yang selaras melalui pemilihan warna, gaya bahasa, tone suara dan lain sebagainya dengan harapan video AirNav yang muncul dapat menjadi top of mind penonton.

### **2.3.2 Saran Untuk IPTEK**

1. Proses penyampaian pesan AirNav Indonesia kepada ruang lingkup Internal dapat menggunakan fitur mascot. Maka dari itu kemampuan animasi menjadi penting untuk dipelajari mengenai materi mengenai logo dan maskot pada era digital sebagai bagian dari strategi humas
2. Pendekatan Teknis melalui implementasi program *Public Relations* dan Media menjadi penting untuk dipelajari. Mengingat industri yang kian kompetitif informasi yang kian meningkat menjadi penting untuk memiliki relasi serta hubungan baik kepada media. Tidak sebatas teori saja, misalnya pembentukan program yang berkaitan dengan membangun kedekatan dengan rekan jurnalis.