

## ABSTRAK

Razzaq Maulana (2020041028)

### PRAKTIK DIVISI HUMAS PADA KANTOR PUSAT LPPNPI AIRNAV INDONESIA

Perkembangan pesat teknologi komunikasi telah mengubah lanskap bidang PR. PR perusahaan dituntut beradaptasi dengan cepat dan cerdas dalam memanfaatkan peluang yang diberikan oleh kemajuan tersebut untuk melaksanakan kerja, peran, serta fungsi secara lebih maksimal. Hal ini yang menjadi latar belakang praktikan melakukan kegiatan Kerja Profesi di Perusahaan Umum LPPNPI Airnav Indonesia sebagai staff humas pada ruang lingkup bisnis navigasi penerbangan. Selama melaksanakan Kerja Profesi (KP) sebagai salah satu staff humas praktikan memiliki tugas dan tanggung jawab utama untuk melakukan edit produksi berita "*Airnav Daily Contributor News*" yakni segmentasi pemberitaan seluruh cabang Airnav Indonesia. Hal ini berkaitan dengan kemampuan dalam menulis dan mengedit praktikan dengan melihat sudut pemberitaan yang sekiranya layak tayang. Praktikan berhasil memuat lebih dari dua ratus pemberitaan pada Instagram @arinavindonesia. Selain itu, praktikan juga melakukan beberapa kegiatan kehumasan lainnya dan beberapa bentuk publikasi lainnya seperti menjadi MC, melakukan produksi video klip, mengurus acara spesial, dan melakukan publisitas. Melalui praktik Kerja Profesi yang praktikan lakukan, relevansi antara teori dengan praktik lapangan memiliki keselarasan, seperti mata kuliah Humas Online, Penulisan Humas, Pengantar Jurnalistik, dan Manajemen Acara. Temuan kesenjangan antara teori dan praktik yang praktikan temukan pelaksanaan KP adalah pada pentingnya peran humas untuk bisa memahami betul bagaimana keinginan media dalam melihat sebuah pemberitaan. Maka dari itu, menjadi penting untuk seorang humas memiliki skill dan pengetahuan tentang dunia jurnalistik secara utuh. Karena informasi yang kian masif seorang humas membutuhkan media untuk bisa menyampaikan pesan demi keberlangsungan dan citra perusahaan kedepannya.

**Kata kunci:** Humas, Staff Humas, Produksi Berita, Navigasi Penerbangan