

ABSTRAK

Dewi Fitri Fadila (2020041109)

KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL KOMPAS GRAMEDIA RADIO NETWORK OLEH BAGIAN *SOCIAL MEDIA*

Setelah melakukan Kerja Profesi selama tiga bulan di Kompas Gramedia Radio Network, tepatnya sebagai pengelola media sosial akun radio Sonora, Motion, dan Smart FM praktikan berada di tim media sosial yang dinaungi oleh divisi *Social Media*. Melalui Kerja Profesi ini praktikan mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung mengimplementasikan pembelajaran untuk mengerjakan perencanaan, pengorganisasian, produksi hingga implementasi pengelolaan konten di media sosial. Selama mengelola media sosial, praktikan mampu mengembangkan keterampilan mengenai riset, perencanaan *content calendar*, *editing*, *copywriting*, dan mengukur keberhasilan konten dengan teori yang sudah dipelajari oleh praktikan selama masa perkuliahan enam semester. Kerja Profesi menyadarkan praktikan mengenai eksistensi media sosial melalui konten-konten yang disajikan mampu meningkatkan tahapan *awareness* hingga *acceptance* audiens yang berdampak besar bagi perusahaan media. Selain itu, dalam melaksanakan Kerja Profesi ini praktikan menerapkan mata kuliah yang berhubungan dengan pekerjaan yakni Pengantar Jurnalistik, Humas Online, Manajemen Media, dan Jurnalisme Online. Pembelajaran yang didapat oleh praktikan selama melakukan Kerja Profesi sebagai pekerja media sosial yakni, mengetahui pengelolaan produksi konten media sosial, mengetahui peranan media sosial untuk perusahaan media, dan mengetahui proses pengemasan informasi sesuai dengan segmentasi audiens.

Kata kunci: Konten, Pengelolaan Media Sosial, Media Sosial, *Digital Content*, Kompas Gramedia Radio Network.