

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1. Profil Perusahaan

KG Radio Network merupakan anak perusahaan dari perusahaan besar media Kompas Gramedia. Didirikan sejak tahun 2017 dengan nama Magentic Network. Menaungi 33 stasiun radio salah satunya adalah Radio Sonora Network, Smart FM, dan Motion Radio (mykg.id, 2023). Visi dari KG Radio Network dituangkan melalui *tagline* yang dimiliki yaitu “Merangkai Suara Negeri dan Menghubungkan Indonesia”. Sejalan dengan visi tersebut, misi dari perusahaan KG Radio Network yakni adalah mencerdaskan dan mencerahkan kehidupan bangsa. Direktur KG Radio Network, Markus Gunawan mengungkapkan misi tersebut dijalankan melalui informasi, lagu yang diputar dan seluruh konten yang tayangkan oleh *radio station* yang berada di bawah KG Radio Network (Sonora.id, 2020).



Gambar 2. 1 Logo KG Radio Network

Sumber: kompasgramedia.com, 2023

Radio Sonora merupakan radio swasta dengan jaringan terluas hadir di 15 kota besar Indonesia (Kompasgramedia.com, 2023). Menyajikan berita yang aktual, informasi lalu lintas terkini, serta lagu terbaik dari berbagai era. Berbeda dengan radio Sonora, Motion Radio memiliki segmentasi anak muda usia 18 hingga 29 tahun dengan *tagline* “#1 Youth Radio Station” (Kompasgramedia.com, 2023). Radio ini merupakan pemenuhan adanya kebutuhan informasi dan hiburan bagi pendengar dewasa muda. Kemudian Smart FM merupakan stasiun radio yang dipengaruhi oleh keprihatinan akan konten dalam meningkatkan kesadaran dalam mengelola kehidupan, kepribadian dan segala aspek finansial dan bisnis

dalam meningkatkan kualitas hidup (Kompasgramedia.com, 2023). Segmentasi radio ini merupakan pebisnis usia 25 sampai 45 tahun.

2.1.2. Perkembangan Perusahaan

Petrus Kansius dan Jakob Oetama merupakan tokoh penting berdirinya sebuah Majalah Intisari yang kini dikenal dengan sebutan Kompas Gramedia (Kompasgramedia.com, 2023). Keduanya merupakan wartawan yang bertemu dan merintis karirnya pada tahun 1963. Kompas Gramedia mewadahi berbagai produk informasi dan pengetahuan, dengan visi misi yang dipegang teguh yakni menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera (Kompasgramedia.com, 2023). Saat ini, Kompas Gramedia telah memiliki delapan bidang bisnis yakni media, *retail* dan *publishing*, *hospitality*, *manufacture*, pendidikan, *event* dan *vanue, property & infrastructure*, hingga digital.

Sejalan mengikuti perkembangan Kompas Gramedia, Radio Sonora yang beroperasi pada frekuensi 92.0 FM di Jakarta telah berdiri sejak 8 Agustus 1972 (Sonora.id, 2023). Radio ini berdiri atas hasil upaya PK Ojong bersama dengan salah satu pendiri Kompas Jakoeb Oetama dalam pengembangan penyiaran multimedia, kemudian diwujudkan oleh Gerald Tunggono dan Jos Tanubrata. Seiring perkembangan teknologi, pada 5 Maret 1988 Radio Sonora beralih jalur FM dengan frekuensi 100.9. Untuk mengakomodasi kebutuhan pendengar stasiun radio ini mengudara tanpa henti selama 24 jam sejak bulan Agustus tahun 2000. Pada tahun 2004 pemerintah melakukan restrukturisasi penggunaan frekuensi siaran radio, sehingga Sonora kembali beralih pada frekuensi baru yakni 92.0 FM sampai saat ini.

2.1.3. Prestasi Perusahaan

Dua media yang bernaung di bawah grup Kompas Gramedia, Kompas TV dan Kompas.id telah meraih penghargaan dalam acara Penghargaan Dewan Pers 2021. Kompas TV meraih penghargaan untuk kategori media televisi. Berikutnya Kompas.id mendapat penghargaan pada kategori media siber (Kompas.com, 2021). Berkat komitmen radio Sonora terhadap isu-isu sosial, terutama dalam

memberikan bantuan kepada masyarakat yang terkena musibah atau bencana, Sonora dianugerahi penghargaan International Broadcasting Excellence Award 2002 oleh National Association of Broadcaster (NAB) pada tanggal 10 April 2002 di Las Vegas, Amerika Serikat (Sonora.id, 2023). Kemudian pada tahun 2023 radio Sonora pernah menoreh penghargaan yang diserahkan langsung oleh Presiden Joko Widodo. Sonora sukses dalam meraih penghargaan sebagai Penanganan Covid-19 pada kategori Media Radio dalam ajang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Award di Gedung Dhanapala, Kementerian Keuangan Jakarta (mykg.id, 2023).

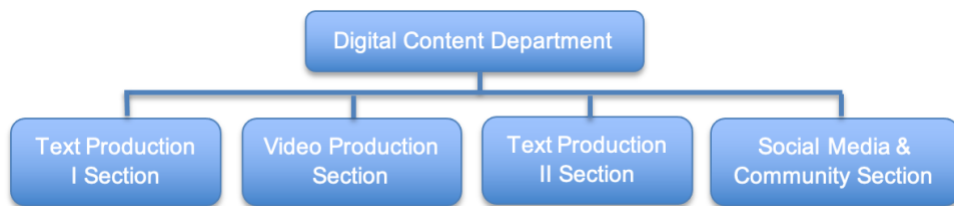
2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi KG Radio Network

Sumber: Pembimbing Kerja Profesi (Karyawan Internal)

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu karyawan internal perusahaan, gambar di atas merupakan bagan struktur keseluruhan dari perusahaan KG Radio Network, di mana Direktur Utama menjadi struktur teratas. Kemudian di bawahnya terdapat tiga bagan struktur yakni *KG Radio Network National Division*, *KG Radio Network Regional Division* dan *KG Radio Network Sales & Marketing Division*. Di bawah bagan *KG Radio Network National Division* menaungi lima divisi lainnya yaitu *Programming & Content Sonora Department*, *Programming Content SMART*, *Programming & Content Motion Department*, *Production Support Section* dan *Digital Content Department*.



Gambar 2. 3 Struktur Divisi KG Radio Network

Sumber: Pembimbing Kerja Profesi (Karyawan Internal)

Berdasarkan hasil wawancara praktikan dengan pembimbing kerja, adapun *Digital Content Department* yang menjadi tempat bagi praktikan untuk menjalankan praktik kerja profesi. Departemen ini menaungi empat struktur divisi antara lain:

1. *Text Production I Section* : Individu yang berada dalam divisi ini memiliki tanggung jawab untuk melakukan produksi konten artikel pada website sonora.id. Divisi ini memiliki dua regional terpisah, untuk *Text Production I Section* berkawasan di Jakarta.
2. *Video Production Section* : Dalam divisi ini terdapat Produser dan Editor, di mana Produser memiliki tanggung jawab untuk mengelola konsep konten pada tiga departemen radio yang bersangkutan. Sedangkan Editor memiliki tanggung jawab untuk mengedit setiap konten.
3. *Text Production II Section* : Sama seperti divisi *Text Production I Section*, individu yang berada dalam naungan ini memiliki tanggung jawab mengelola dan melakukan produksi konten artikel pada website sonora.id. Sedangkan dalam divisi ini memiliki kawasan wilayah regional di kota Solo.
4. *Social Media & Community Section* : Individu dalam divisi ini memiliki tanggung jawab untuk memproduksi dan mengelola konten media sosial untuk tiga radio. Selain itu, bertanggung jawab dalam hal untuk mengelola kolaborasi ataupun kerjasama dengan partner lain serta melakukan pengelolaan promosi *planning digital activation*. Dalam melakukan praktik Kerja Profesi, praktikan bergabung di dalam divisi *Digital Content* yang menaungi tim *Social Media & Community Section*. Praktikan membantu divisi ini dalam pengelolaan media sosial di radio Sonora, Motion dan Smart FM.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Magentic Network Indonesia atau KG Radio Network merupakan perusahaan yang menaungi tiga radio milik Kompas Gramedia yakni Radio Sonora FM, Motion FM, dan Smart FM. Ketiga radio ini memiliki segmentasi audiens yang berbeda, sehingga dalam proses produksinya sangat signifikan memiliki khas masing-masing. Secara umum media ini mendistribusikan produk media yang terfokus pada audio dengan perkembangan digitalisasi.

Melalui radio Sonora FM produksi pemberitaan diutamakan pada aktualitas, membagikan informasi mengenai lalu lintas terkini, hingga menyajikan lagu-lagu terbaik dari berbagai era. Selanjutnya radio Motion FM, lebih memfokuskan kebutuhan informasi dan hiburan bagi anak muda dengan menyajikan lagu hits, informasi yang sangat *up to date*, dengan gaya penyiar yang sangat cocok dan familiar dengan bahasa anak muda masa kini. Kemudian untuk radio Smart FM difokuskan pada pengemasan produk media yang disajikan terutama untuk para pebisnis. Pengemasan produk konten dibuat kepada aspek finansial yang mampu meningkatkan kualitas hidup manusia (Kompasgramedia.com, 2023).

Berdasarkan hasil wawancara dengan pembimbing kerja, dalam kegiatan perusahaannya KG Radio Network memiliki jadwal rapat utama mingguan yang diadakan setiap satu minggu sekali yakni *meeting program* dan *meeting digital*. *Meeting program* merupakan kegiatan yang diadakan untuk melihat bagaimana keberlangsungan perkembangan program yang diproduksi oleh setiap radio. Rapat ini dihadiri oleh *station manager* ketiga radio, ketiga *sales manager*, direktur utama bersama dengan wakil direktur dan dihadiri oleh tim divisi riset. Dalam rapat ini membahas mengenai perencanaan perusahaan dalam mengembangkan produk media baik dari sisi *marketing*, mengukur tingkat kepuasan audiens, hingga melakukan kegiatan *benchmarking* pada produk media lain.

Sedangkan pada agenda *meeting digital* merupakan kegiatan rapat rutin yang membahas mengenai aktivitas digital seperti media sosial dan juga perkembangan website Sonora.id. Rapat ini diisi oleh *digital content manager*, *sales marketing*, hingga direktur utama dan wakil direktur. Perusahaan ini mengimplementasikan budaya *gathering* hanya pada perayaan hari tertentu seperti buka bersama ketika bulan Ramadhan dan perayaan ulang tahun setiap radio. Selain itu setiap radio juga memiliki rapat mingguan ataupun harian misal

radio Sonora memiliki rapat rutin redaksi yang diadakan setiap hari Senin hingga Jumat untuk merencanakan topik produksi konten dan evaluasi harian. Sedangkan Motion FM melakukan rapat tersebut secara rutin dalam satu minggu sekali setiap hari Kamis. Melalui program yang telah dijalankan adapun pencapaian yang telah di raih oleh KG Radio Network melalui radio Sonora, antara lain:

1. Sonora mendapatkan penghargaan dari International Broadcasting Excellence Award 2002 oleh National Association of Broadcasters (NAB) pada tanggal 10 April 2002 di Las Vegas, Amerika Serikat (Sonora.id, 2023).
2. Sonora masuk sebagai nominasi pada kategori program wisata budaya program "Cinta Lembata" dan kategori iklan layanan masyarakat program "Tips menghadapi Gempa Bumi" di acara penghargaan Anugerah Komisi Penyiaran Indonesia 2018 (Kompas.id, 2018).
3. Sonora mendapatkan penghargaan Penanganan Covid-19 pada kategori Media Radio dalam ajang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Award yang diberikan secara langsung oleh Presiden Joko Widodo (mykg.id, 2023).