

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2005). *Jurnalistik: teori dan praktik / Hikmat Kusumaningrat, Purnama Kusumaningrat; pengantar, Muhammad Budyatna*. Remaja Rodakarya.

Quesenberry A, K. (2018). *Social Media Strategy: Marketing Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution (Second Edi)*. Rowman.

Robbins, S. P., & Coutler, M. (2016). *Manajemen Jilid 2 Edisi 13*. Erlangga.

Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing & PR: How to se content marketing, podcasting, social media, AI, live video, and newsjacking to reach buyers directly (Seventh Ed)*. Johm Wiley & Sons, Inc.

Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2015). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology (9th ed.)*. Wadsworth Publishing.

Jurnal dan Makalah

Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 4(2), 166–178.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/337>

Ita Suryani, Liliyana , Muhammad Handar, R. E. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FN. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 71–80.

Kurniawati, W. (2021). *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan dan Ilmu Keislaman Vol. 7, No. 1 Januari-Juni 2021. Bermain Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini*, 7(1), 1–10.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Putra Perssela, R., Mahendra, R., & Rahmadianti, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)*, 2(3), 650–656.
<https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>

Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4(1), 139–153. <https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>

Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.

Shell, A. (2016). Pengertian Pelaksanaan. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 1–23.

Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2018). Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA. Jurnal Komuniti, 9(2), 81–97.

Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. Jurnal Digital Media Dan Relationship, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v1i1.161>

Situs Online

BISNIS MEDIA KG. (2023). Kompasgramedia.Com.

Gischa, S. (2022). Pengertian Berita Menurut Ahli, Jenis, dan Fungsi Faktanya. Kompas.Com.

Iqbal, M. (2022). Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Etika Membuat Konten (2022). Lindungihutan.Com. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>

Kami adalah Kompas. (2023). Kompas.Id. <https://korporasi.kompas.id/tentang-kompas/>

KG Radio Network: Merangkai Suara, Menghubungkan Indonesia. (2023). Mykg.Id. <https://mykg.id/kg-updates/info-unit/kg-radio-network-merangkai-suara-menghubungkan-indonesia>

Kompas.id. (2018). Program Radio Sonora Masuk Dua Nominasi Anugerah KPI 2018. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2018/11/04/radio-sonora-masuk-dua-nominasi-anugerah-kpi/>

Life on Radio #42 Presiden RI Joko Widodo Serahkan Penghargaan Penanganan Covid-19 kepada Radio Sonora dalam PPKM Award 2023. (2023). Mykg.Id. <https://mykg.id/kg-updates/info-unit/life-on-radio-42-presiden-ri-joko-widodo-serahkan-penghargaan-penanganan-covid-19-kepada-radio-sonora-dalam-ppkm-award-2023>

Mahdi Ivan, M. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Nailufar Nada, N. (2020). Jenis-jenis Berita. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/08/05/140759669/jenis-jenis-berita?page=all#page2>

Pengertian Pengelolaan, Fungsi, Tujuan Hingga Contohnya. (2021). Pelayananpublik.Id. <https://pelayananpublik.id/2021/11/28/pengertian-pengelolaan-fungsi-tujuan-hingga-contohnya/>

- Pratama Dicky, C., & Gischa, S. (2020). Peran Pers dalam Negara Demokrasi. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/21/202617269/peran-pers-dalam-negara-demokrasi>
- Ramadhan, A., & Erdianto, K. (2021). Kompas Gramedia Raih Dua Penghargaan dalam Anugerah Dewan Pers 2021. Kompas.Com.
- Rosyda. (2023). Pengertian Produksi: Fungsi, Tujuan, Jenis, Tahapan dan Faktornya. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produksi/>
- Sahid Jamal, N., & Idris, M. (2022). Apa Itu Manajemen: Pengertian, Fungsi, dan Tujuannya. Kompas.Com.
- San, L., & Gischa, S. (2022). Pengertian dan Prinsip Manajemen Media Massa. Kompas.Com.
- Sasmita, P. (2020). Lewat Informasi bahkan Lagu, KG Radio Network Bertujuan Mencerdaskan Bangsa. Sonora.Id.
- Tifani. (2022). Memahami Konsep Dasar Manajemen, Pengertian, dan Ragam Fungsinya. Katadata.Co.Id.
- Utami Anindya, F. (2022). Apa Itu Content Research? Wartaekonomi.Co.Id.
- Vanya Karunia Mulia, P. (2021). Nilai Berita: Pengertian dan Kriterianya. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/11/123000369/nilai-berita-pengertian-dan-kriterianya?page=all#page2>
- Widi, S. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>