

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**

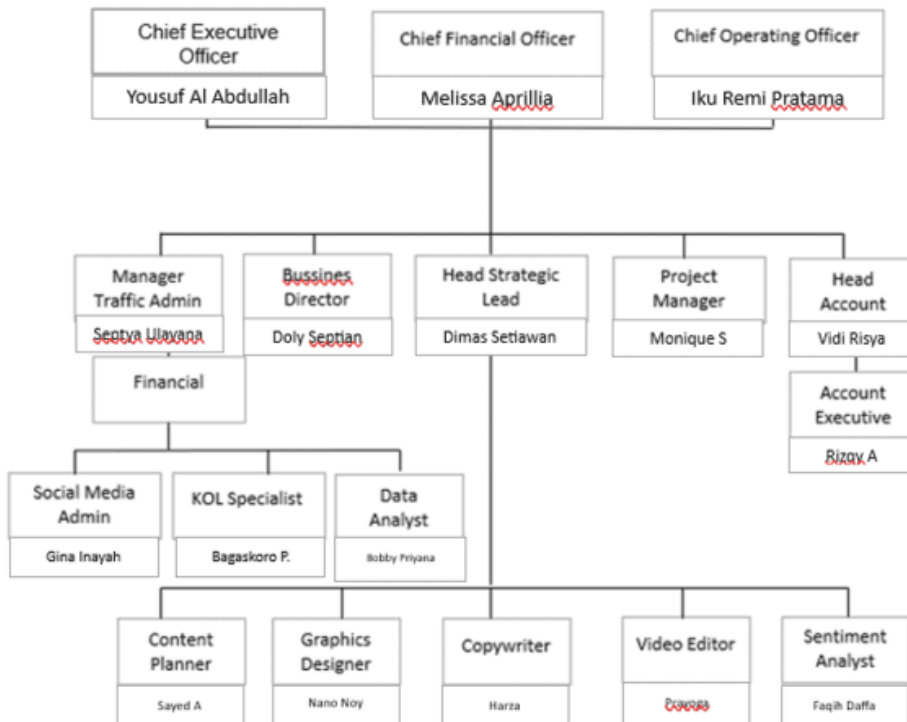
Sumber: <https://mymedia.co.id/>

PT Melisa Yousuf Media merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *creative digital agency*, perusahaan ini didirikan pada tahun 2019 oleh Yousuf Al Abdullah dan Melisa Aprilia. Yousuf sendiri merupakan warga negara asing yang berasal dari Bangladesh dan Melisa sendiri seorang pengusaha. Mereka berdua melihat peluang yang besar dalam dunia *digital agency* dan membangun dengan nama MY Media *Collaborative Agency*.

MY Media *Collaborative Agency* berlokasi di Jalan Niaga Hijau IV No. 22, RT.04/RW.17, Pondok Pinang, Kecamatan Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan. Jasa yang disediakan awalnya meliputi *sentiment analyst* berkembang menjadi *digital ads*, hingga sekarang dapat melayani jasa *360 digital service*.

Dengan berkembangnya dunia digital serta jasa yang disediakan oleh MY Media *Collaborative Agency*, pada tahun 2023 berubah MY Media *Collaborative Agency* yang sebelumnya hanya MY Media. Perubahan nama ini karena MY Media *Collaborative Agency* mengedepankan kolaborasi serta komunikasi dengan klien dan *partner* lainnya untuk memberikan hasil yang maksimal. Hingga saat ini lebih dari 50 *brand* nasional dan multinasional yang mempercayakan *brand* mereka ke MY Media *Collaborative Agency*.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

### 2.2.1. Deskripsi Jabatan

Tugas dari *Chief executive officer* atau CEO sebagai pemimpin yang mengelola perusahaan secara umum, bertanggung jawab atas keseluruhan strategi perusahaan yang termasuk dalam mengembangkan, merencanakan, melaksanakan, sampai mengintegrasikan. CEO mempunyai tanggung jawab yang lebih besar terhadap jalannya perusahaan, serta wajib mengetahui keseluruhan yang terjadi di perusahaan. Dengan tanggung jawab yang besar, CEO harus mampu dalam mengawasi kinerja karyawannya dan menjalin hubungan baik kepada klien untuk kerjasama yang baik.

#### 1. *Chief Financial Officer*

*Chief financial officer* atau CFO mempunyai tugas dan tanggung jawab pada hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan. Seperti melakukan perencanaan, pencatatan, pengawasan, sampai kepada mengurus administrasi keuangan perusahaan. Fokus CFO hanya kepada

kesehatan serta pertumbuhan keuangan perusahaan, seperti meninjau laporan kinerja keuangan (pemasukan, pengeluaran tak terduga lainnya, dan sampai gaji karyawan).

2. *Chief Operating Officer*

Sebagai *chief operating officer* atau COO merupakan pimpinan yang bertanggung jawab atas pembuatan keputusan administrasi dan operasional perusahaan. Berfokus kepada pelaksanaan rencana bisnis, strategi perusahaan, dan model bisnis perusahaan yang ditetapkan. Seorang COO bekerja sama dengan CEO dalam mengimplementasikan rencana bisnis yang telah disusun. Selain sebagai keberlangsungan perusahaan melalui strategi bisnis, seorang COO juga bertanggung jawab atas sumber daya manusia dalam perusahaan, hal itu termasuk pada keberlangsungan perusahaan.

3. *Business Director*

Tugas *business director* di sini untuk mencari potensial klien untuk perusahaan. Di posisi ini dapat berpengaruh pada peningkatan pendapatan perusahaan. Perannya dapat dikatakan sangat krusial untuk perusahaan yang mempunyai ambisi. *Business director* bukan hanya bertugas untuk pendekatan dalam satu pihak saja, akan tetapi melakukan pendekatan dalam bentuk *business to business*, *business to customer*, atau kepada *nonprofit organization* pun turut melakukan pendekatan karena mempunyai peluang bisnis dalam memberikan strategi bisnis.

4. *Manager Traffic*

Sebagai seorang *manager traffic* yang bertanggung jawab atas *traffic* setiap media yang digunakan dalam *campaign* seperti Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, dan yang lainnya. Tidak hanya berhubungan dengan iklan yang di jalan pada media-media tetapi juga menganalisis data lebih lanjut untuk menarik pengguna tingkat atas sampai tingkat bawah.

5. *Head Strategist*

Tugas *head strategist* bertanggung jawab dalam mencari ide *campaign*, mempunyai kontrol penuh dalam *campaign* yang berjalan dengan menentukan serta merancang strategi untuk digunakan selama sebelum dan berjalannya *campaign*. Peran *head strategist* ini menentukan

keberhasilan dari sebuah *campaign*. Seorang *head strategist* banyak berkomunikasi dan berkolaborasi dengan divisi kreatif yaitu *content planner*, *copywriter*, *graphics designer*, *video editor*, *data analyst*, dan *sentiment analyst*.

6. *Project Manager*

Seorang *project manager* mempunyai peran yang krusial dalam perusahaan. Tugas utamanya untuk mengkoordinasikan dan mengarahkan berbagai aspek *campaign* dalam analisis, perencanaan, pengukuran, sampai pada tahap pelaksanaan. *Project manager* di sini saling berkoordinasi dengan *manager* lainnya dalam menjalankan sebuah strategi perusahaan ataupun *campaign*.

7. *Head Account*

Sebagai *head account* tidak berbeda jauh dengan peran dan tugas utama dari *account executive*. Sebagai *head account* mempunyai tanggung jawab atas pemantauan dan memastikan kepuasan klien sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien atau *brand*. Sebagai penghubung untuk setiap *account executive brand* atau klien satu sama lain.

8. *Account Executive*

Tugas *account executive* untuk menjaga hubungan baik dengan klien bisnis serta menjadi penghubung ke berbagai divisi di perusahaan. *Account executive* biasa disebut dengan AE, yang menawarkan rancangan *campaign* atau iklan, sehingga dapat dikatakan pendapatan perusahaan bergantung dengan kelihaihan AE dalam mendapatkan *brand* atau klien untuk saling bekerja sama.

9. *Finance*

Seorang *finance* bertanggung jawab dalam mengawasi kegiatan finansial sebuah perusahaan. Bagian *finance* akan bekerja sama dengan CFO dalam mengelola dan merancang keuangan perusahaan untuk ke depannya.

10. *Sentiment Analyst*

Merupakan seseorang yang dapat memproses setiap kata yang diutarakan oleh audiens, pemrosesan tersebut dapat memiliki makna dan emosi yang tersirat. Proses ini penting untuk diketahui karena termasuk dalam proses memahami dan mengelompokkan emosi dalam sebuah

tulisan pada sebuah *caption*. *Sentiment analyst* di sini masuk ke dalam divisi kreatif yang dipimpin oleh *head strategic lead*.

11. *Data Analyst*

Tugas seorang *data analyst* untuk menganalisis dengan spesifik tren saat ini untuk menambahkan *insight* strategi perusahaan ataupun klien. Data yang dihasilkan dapat membantu *pay to day* operasi perusahaan, hasil yang didapatkan ialah *up and cross selling*, *social media analyst*, *market basket analyst*, *customer analyst and experience*. Seorang *data analyst* berada di bawah *finance* dalam bekerja.

12. *Copywriter*

Tugas *copywriter* ini membuat tulisan untuk setiap *campaign*, *key visual*, artikel, atau konten-konten yang terkait dengan *brand* di media sosial. Tugas *copywriter* ini sering berkolaborasi dengan *social media admin* dan *content planner* dalam membuat *editorial plan* untuk *brand*. Seorang *copywriter* masuk ke dalam divisi kreatif yang dipimpin oleh *head lead strategic*.

13. *KOL Specialist*

Seseorang yang bertugas sebagai *key opinion leader* atau *KOL specialist*, merupakan proses dalam pencarian atau manajemen *influencer*. Dengan menggunakan KOL pada *brand* atau klien hal tersebut dapat memengaruhi keputusan pembeli pada pelanggan. Seorang KOL di bawah pimpinan *finance*.

14. *Social Media Admin*

Tugas *social media admin* sebagai orang yang dipercaya dalam mengelola serta mengoperasikan *platform* media sosial sebuah *brand* atau klien yang bekerja sama dengan MY Media *Collaborative Agency*. Tidak hanya bertanggung jawab atas media sosial tetapi tugas dari *social media admin* untuk keperluan promosi ataupun informasi dari perusahaan atau *brand* ke media sosial. Seorang *social media admin* bekerja di bawah *finance*.

15. *Content Planner*

Tugas *content planner* menyiapkan perencanaan setiap konten ataupun *campaign* yang dipersiapkan ataupun yang sedang berjalan. Sebagai *content planner* di sini juga harus mengikuti tren yang ada untuk lebih

menarik audiens dalam aktivitas *brand* atau perusahaan yang sudah bekerja sama dengan MY Media *Collaborative Agency*. Jika persiapan ditata dengan baik akan dapat membantu aktivitas *brand* atau perusahaan dengan baik. Seorang *content planner* masuk pada divisi kreatif di bawah pimpinan *head lead strategic*.

16. *Video Editor*

Tugas dari *video editor* ialah mengerjakan segala hal yang berkaitan dengan video baik *short video* dan *long video* yang akan diproduksi MY Media *Collaborative Agency* untuk *brand* atau perusahaan. Seorang *video editor* harus mampu menguasai *tools* untuk mengedit agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Seorang *video editor* masuk pada divisi kreatif di bawah pimpinan *head lead strategic*.

17. *Graphics Designer*

Posisi *graphics designer* di MY Media *Collaborative Agency* dapat dikatakan cukup berperan, karena hasil pekerjaan dari *graphics designer* sangat dilihat oleh klien. Pekerjaan utama yang paling dilihat ialah *key visual* karena menjadi *point* penting dalam bidang *creative advertising*. Seorang *graphics designer* masuk pada divisi kreatif di bawah pimpinan *head lead strategic*.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MY Media *Collaborative Agency* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *creative agency* khususnya pada *creative digital marketing*. Dengan menawarkan beberapa jasa seperti *creative ideations*, *Social Media Management*, *Search Engine Optimization*, *Digital Media Buying*, *Media Production*, dan *Influencer Marketing*. Aktivitas perusahaan menuju kepada strategi dan analisis, hingga membuat solusi digital untuk *campaign* pada *brand* atau klien yang bekerja sama serta disesuaikan dengan target audiens.

MY Media *Collaborative Agency* terbagi menjadi empat bagian dalam menjalankan bisnisnya. Bagian pertama berfokus pada *programmatic advertising*, MY Media *Collaborative Agency* mempunyai MY DSP. Bagian kedua berfokus pada *digital media buying* yaitu DWAYS. Selanjutnya bagian yang berfokus pada *design*, *branding*, dan *production* mempunyai Setuju. Bagian

keempat yang berfokus pada *public relation & strategic communications* yaitu Headway.

Kegiatan umum perusahaan ialah *360 advertising* dan *creative strategic* untuk *brand* atau klien dalam menentukan objektifnya baik tingkat *acceptance*, *awareness*, ataupun pada *action*. MY Media *Collaborative Agency*. Dengan mengelola *social media* yang dimiliki *brand* atau klien sampai memproduksi konten untuk menaikkan *engagement* dan *exposure*.

Prestasi dari MY Media *Collaborative Agency* yaitu sudah bekerja sama dengan 50 lebih *brand* nasional dan multinasional yaitu Mama Suka, Absolute New York, Indihomegamer.id Uniqlo, Toyota, Kapal Api, Indomie, Nissan, Appeton, dll. Dalam menjalankan kegiatan umum sebagai agensi di bidang *digital marketing* atau *creative advertising* sukses dengan usia terbilang muda. Serta seluruh konten yang diproduksi menarik perhatian audiens.