

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing*. Yogyakarta : DIVA Press.
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ratna , N. W., & Sadono, T. P. (2023). *Dasar Dasar Broadcasting dan Jurnalistik Digital*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Sumaryanto. (2022, 09 08). *Mengenal Society 5.0 dan Penerapannya Dalam Berbagai Bidang* . Retrieved from <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Mengenal-Society-5.0-dan-Penerapannya-dalam-Berbagai-Bidang/b27d827c3bccda45a80ce636911251e84105ce45>
- Wijoyo, H., Suherman, Musnaini, & Indrawan, I. (2020). *Industry 4.0 Vs Society 5.0*. Purwokerto: CV Pena Persada .

### JURNAL

- Admin. (2023, 03 29). *Content planner :pengertian, fungsi, dan cara menggunakannya* . Retrieved from GreatNusa: <https://greatnusa.com/artikel/content-planner-adalah/>
- Adiwijaya, B. (2016). *Peran Media Planner Melalui Sosial Media Di Dalam Membangun Brand Awareness Di Cv. Media Visitama Communication*. Retrieved from digilib.uns.ac.id: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/54477/Peran-Media-Planner-Melalui-Sosial-Media-Di-Dalam-Membangun-Brand-Awareness-Di-Cv-Media-Visitama-Communication>
- Larasati, P. K. (2021). *Efektivitas Content Creator dalam. Seminar Nasional Desain*, 1-8.
- Nadella , & Rahadi, D. R. (2020). *Pengembangan Kompetensi Di Masa Pandemi Covif 19 . Jurnal INOBIS (Inovasi Bissnis dan Manajemen )*, Desember .
- Saragih, R. G. (2020). *Makalah Technopreneurship Peran Video Editor Dalam Digital Content*. <http://repository.untag-sby.ac.id/>.
- Silvia, M., Effendi, M.Ed., D., & Sukma, V. ( 2019). *STRATEGI CONTENT CREATOR PADA DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Akun Instagram @pejuang.mahar)*. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sundawa , Y. A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*. *Prosiding Hubungan Masyarakat* .

## SUMBER ONLINE

- Devina. (n.d.). *Pengertian Magang: Tujuan dan Manfaatnya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/magang-adalah/>
- Evandio, A. (2020, 12 10). *Covid-19 dan Digitalisasi Hantam Industri Media, Begini Nasibnya*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201210/12/1329279/covid-19-dan-digitalisasi-hantam-industri-media-begini-nasibnya>
- Hanif, R. (2023, 09 07). *CARA MEMBUAT EDITORIAL PLAN LENGKAP, DENGAN STEP BY STEP*. Retrieved from DIPSTRATEGY: <https://dipstrategy.co.id/blog/cara-membuat-editorial-plan-lengkap-dengan-step-by-step/>
- Hermawan. (2021, 10 13). *Jenis Konten Yang Positif di Media Sosial*. Retrieved from infobisnis.id: <https://infobisnis.id/2021/10/13/jenis-konten-positif-di-media-sosial/>
- Janitra, M. (2021, 05 1). *Pengertian, Tujuan, dan Cara Melakukan Brainstorming Agar Berjalan Efektif*. Retrieved from Quipper : <https://www.quipper.com/id/blog/quipper-campus/campus-life/n-brainstorming-adalah-teknik-mengumpulkan-gagasan/>
- Jayani, D. H. (2021, 10 06). *Penetrasi Internet Indonesia Meningkat Saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19>
- Komunitas Veritas . (2023, 07 26). *veritasunika.com*. Retrieved from IPK Tidak Jadi Modal Utama Terjun Ke Dunia Kerja : <https://veritasunika.com/2023/07/26/ipk-tidak-jadi-modal-utama-terjun-ke-dunia-kerja/>
- Latief, R. (2017, 01 28). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Retrieved from Google Books: [https://books.google.com/books/about/Siaran\\_Televisi\\_Non\\_Drama\\_Kreatif\\_Produk.html?id=F\\_u2DwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Siaran_Televisi_Non_Drama_Kreatif_Produk.html?id=F_u2DwAAQBAJ)
- Lutfhia. (2021, Maret 19). *5 Keahlian yang Dimiliki*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/lutfia-1600257725225904134/5-keahlian-yang-dimiliki-content-creator-1vNh4Zjy9pu>
- Milhanisa, R. (2018, 05 26). *Deretan 5 Beauty Vlogger Berhijab Wajib Kamu Subscribe di YouTube!* Retrieved from beautynesia.id: <https://www.beautynesia.id/fashion/deretan-5-beauty-vlogger-berhijab-yang-wajib-kamu-subscribe-di-youtube/b-94548>
- Marcel, J. (2023, Mei 24). *Manfaat Magang Bagi Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja*

Nuryanto, H. (n.d.). *Memahami Pengertian Hingga Contoh Content Plan*. Retrieved from gramedia.com : <https://www.gramedia.com/literasi/content-plan/>

Pamungkas, P. (2020, 06 21). *Pharos Indonesia*. Retrieved from TribunNewsWiki.com: <https://www.tribunnewswiki.com/2020/06/21/pharos-indonesia>

Prasetyo, A. (2021, 02 09). *Industri Media Kesulitan, Pemerintah Beri Sejumlah Insentif*. Retrieved from Media Indonesia : <https://mediaindonesia.com/humaniora/383527/industri-media-kesulitan-pemerintah-beri-sejumlah-insentif>

Raizza. (2023, 07 03). *12 Jenis Konten TikTok Yang Banyak Diminati, Bikin Akun Kamu Auto FYP!* Retrieved from intipseleb.com: <https://www.intipseleb.com/gaya-hidup/78094-12-jenis-konten-tiktok-yang-banyak-diminati-bikin-akun-kamu-auto-fyp>

Rizaty, M. A. (2023, 02 15). *dataindonesia.id*. Retrieved from Jumlah Mahasiswa Indonesia Sebanyak 9,32 Juta Orang pada 2022: <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-sebanyak-932-juta-orang-pada-2022>

Stephanie, K. (2021, 06 24). *Tips Membuat Konten Marketing yang Menarik*. Retrieved from koinworks.com: <https://koinworks.com/blog/membuat-konten-marketing/>

Sumaryanto. (2022, 09 08). *Mengenal Society 5.0 dan Penerapannya Dalam Berbagai Bidang*. Retrieved from <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Mengenal-Society-5.0-dan-Penerapannya-dalam-Berbagai-Bidang/b27d827c3bccda45a80ce636911251e84105ce45>

*UPOINT.ID by Melon Indonesia Luncurkan Fitur Terbaru*. (2022, 05 21). Retrieved from Majalah.tempo.co: <https://majalah.tempo.co/read/info-tempo/166083/upoint-id-by-melon-indonesia-luncurkan-fitur-terbaru>

Wibowo, G. A., & Duhri, M. K. (2023, 05 2023). *Bertarif Hingga Rp. 10 Juta, Content Planner Banyak Dilirik Untuk Perkuat Brand*. Retrieved from SOLOPOS BISNIS: <https://bisnis.solopos.com/bertarif-hingga-rp10-juta-content-planner-banyak-dilirik-untuk-perkuat-brand-1636732>

Widi, S. (2023, 02 03). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved from Dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>