

ABSTRAK

Dyan Nathasya (2020041075)

AKTIVITAS CONTENT PLANNING DAN VIDEO EDITING PADA DIVISI KREATIF MY MEDIA COLLABORATIVE AGENCY

Universitas Pembangunan mewajibkan mata kuliah kerja profesi sebagai mata kuliah prasyarat untuk menyelesaikan studi S1. Bertujuan untuk kesempatan bagi mahasiswanya mengaplikasikan ilmu yang dipelajari dengan dunia kerja. Kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan di salah satu agensi pada bidang creative advertising yaitu MY Media Collaborative Agency. Sebagai content planner dan video editor untuk mengelola konten di sebuah brand. Brand yang dikelola ialah Absolute New York, The Balm, UPOINT.ID, Indihomegamer.id, Mama Suka, Pharos, dan @lifeatmymedia. Kedua profesi ini muncul seiring dengan perkembangan media sosial. Profesi ini berperan dalam merencanakan, membuat, dan mengedit konten digital yang menarik untuk menjangkau audiens. Pelaksanaan kerja yang dilakukan ialah pra produksi, produksi dan pasca produksi. Kedua profesi ini relevan dengan mata kuliah Penyiaran Berita Televisi, Media Audio Visual, Jurnalisme Online, dan Produksi Media Hubungan Masyarakat. Selama menjalani profesi tersebut praktikan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan konten perbulan pada enam brand tersebut. Dalam pengelolaan konten praktikan harus dapat menguasai keenam brand tersebut dengan mengemas pesan singkat dalam sebuah konten short video baik verbal ataupun non verbal sesuai dengan target audiens. Konten yang dihasilkan wajib mengikuti tren dan disesuaikan dengan permintaan brand.

Kata kunci: *Content Planner, Video Editor, MY Media Collaborative Agency, Pengelolaan Konten*