

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Fadipotret
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Fadipotret merupakan salah satu perusahaan yang berdiri sejak tahun 2017 dan bergerak sebagai *creative agency*. Perusahaan ini berada di bawah PT. Pertemanan Sukses Bahagia. Perusahaan ini didirikan oleh Ramadhan Budisatrio dengan motif ingin menyalurkan *passion*-nya terhadap industri kreatif. Tidak hanya merintis sendiri, perusahaan ini juga didirikan bersama dengan sahabat kecilnya, yaitu Fadi Iskandar yang memiliki minat yang beririsan di industri kreatif.

Dalam mendirikan perusahaan ini, Ramadhan didukung oleh latar belakang minat, pendidikan, dan karier yang diemban yaitu bidang desain komunikasi visual. Sementara Fadi didukung oleh minatnya pada dunia fotografi dan videografi. Seiring berjalannya waktu, ketertarikan mereka dalam industri ini semakin mendalam dan semakin tertarik untuk mengeksplorasi kemampuan mereka dalam industri ini. Dengan latar belakang hubungan persahabatan Ramadhan dan Fadi yang terjalin sehat sejak kecil, membuat hubungan tersebut terbangun seperti keluarga, sehingga menciptakan komunikasi dan pertemuan yang intens.

Awalnya, Fadipotret fokus menjalankan *photo session* untuk menyalurkan minat dan hobi Fadi dalam bidang fotografi. Selain itu, Fadipotret juga fokus

mengelola media sosial pribadi Fadi Iskandar mulai dari Instagram, YouTube, TikTok, hingga Twitter. Dengan latar belakang Fadi Iskandar sebagai *content creator* melatarbelakangi lahirnya berbagai program yang dibuat pada *channel* YouTube untuk menghibur audiens yang menjadi publik prioritasnya. Hal itu juga yang melatarbelakangi adanya kebutuhan tenaga kerja tim yang kooperatif untuk membantu Fadi dalam menyelesaikan pekerjaannya bukan hanya sebagai artis dan *host*, namun juga sebagai *content creator* dan fotografer. Untuk itu terbentuklah tim kecil Fadipotret yang membantu semua kebutuhan Fadi Iskandar dalam proses produksi hingga pengelolaan media sosial. Hal ini menjadi langkah awal untuk membuat tim yang solid sesuai dengan tujuan awal Fadi dan Ramadhan yang ingin mewujudkan tim profesional.

Dalam menjalankan proses kerja, perusahaan ini berpegang teguh pada nilai-nilai yang ditetapkan sejak awal, yaitu nilai Kekeluargaan, Profesionalitas, Kreativitas, dan Solutif. Nilai-nilai inilah yang menjadi dasar atau fondasi keberlangsungan Fadipotret. Setelah kurang lebih berdiri selama 5 tahun, akhirnya pada tahun 2023 munculah keberanian untuk melahirkan anak perusahaan bernama Kanaka yang berdiri sebagai *creative agency* dan berjalan beriringan dengan Fadipotret sebagai satu kesatuan dalam PT. Pertemanan Sukses Bahagia. Saat ini, Fadipotret bukan hanya hanya fokus mendukung karier Fadi Iskandar secara personal, namun juga memberikan produk dan jasa terbaik untuk klien dengan membukan peluang kerjasama yang lebih luas. Keberanian tersebut menjadi tantangan baru dan komitmen besar yang diputuskan oleh Ramadhan dan Fadi untuk pijakan awal melangkah lebih tinggi.

Visi Perusahaan:

Menjadi sumber rezeki dan penghidupan bagi orang-orang sekitar.

Misi Perusahaan:

1. Menciptakan ekosistem kerja yang menyenangkan, jujur, profesional, dan sehat.
2. Mengasah dan beradaptasi dengan perkembangan tren media.
3. Selalu melakukan pekerjaan dengan *passion*, integritas dan konsistensi.

Nilai-nilai Perusahaan:

1. Kekeluargaan

Perusahaan menjunjung tinggi nilai kekeluargaan sebagai fondasi utama untuk membangun kepercayaan. Seperti dalam keluarga, seluruh anggota yang terlibat dalam perusahaan mampu menunjukkan kepedulian satu sama lain, mendukung satu sama lain, dan memastikan bahwa setiap anggota tim merasa diterima dan dihargai. Hubungan yang kuat ini menciptakan lingkungan yang hangat dan saling percaya di antara karyawan, sehingga memungkinkan kolaborasi yang produktif dan peluang untuk tumbuh sukses bersama.

2. Profesionalitas

Perusahaan menjunjung tinggi nilai profesionalitas sebagai pilar inti dalam semua aspek bisnis. Setiap rencana dan keputusan perusahaan berdasar pada standar etika integritas yang tinggi. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang berkualitas kepada klien, menjaga kepercayaan klien, dan memastikan bahwa setiap karyawan bekerja dengan tingkat kompetensi dan kejujuran yang tinggi.

3. Kreativitas

Perusahaan menjunjung tinggi nilai kreativitas sebagai kunci untuk terus berkembang dan berinovasi. Sehingga mampu bertahan dalam persaingan dunia bisnis. Perusahaan memberikan ruang dan kebebasan bagi karyawan untuk berinovasi dan mengeksplorasi *skill* mereka, serta memberikan kepercayaan bahwa ide dan masukan kreatif adalah peluang emas bagi perusahaan.

4. Solutif

Perusahaan menjunjung tinggi nilai solutif karena menjadi landasan utama yang diberikan untuk klien. Perusahaan berkomitmen untuk memberikan solusi yang terbaik terhadap setiap masalah yang dihadapi dan selalu berupaya untuk menjadikan tantangan sebagai sebuah peluang. Nilai solutif perusahaan diharapkan menjadi nilai tambah bagi klien, sehingga mendukung kerja sama yang lebih efektif dan lebih maju.

2.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi PT. Pertemanan Sukses dan Bahagia beserta penjelasan tugas dari setiap posisi:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Pertemanan Sukses Bahagia
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

1. Komisaris

Komisaris merupakan posisi yang berperan dalam melakukan pemantauan penuh terhadap seluruh proses manajemen dan tata kelola perusahaan serta merumuskan seluruh kebijakan perusahaan.

2. Direktur Utama (Chief Executive Officer)

Chief executive officer (CEO) atau direktur utama merupakan posisi tertinggi dalam hierarki perusahaan yang berperan sebagai pemimpin perusahaan. CEO membawa pengaruh besar bagi kelangsungan perusahaan khususnya dalam pengembangan organisasi dan proses pengambilan keputusan strategis perusahaan.

3. Direktur Keuangan (Chief Financial Officer)

Chief financial officer (CFO) atau direktur keuangan merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam memastikan stabilitas finansial perusahaan yaitu

dengan melakukan manajemen keuangan mulai dari perencanaan anggaran perusahaan, pengelolaan kas hingga pelaporan keuangan. Direktur keuangan disini memiliki peran dalam memberikan masukan dan pertimbangan untuk segala keputusan perusahaan yang melibakan keuangan untuk keberlanjutan bisnis.

4. Direktur Marketing Communication

Chief marketing officer (CMO) atau direktur *marketing communication* merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam mengatur penjualan, penawaran, dan strategi pemasaran produk yang dilayani oleh perusahaan. direktur *marketing communication* juga menjadi garda terdepan dalam menghadapi klien. Selain itu, mengatur dan memastikan hubungan baik dan efektifitas komunikasi antara internal dan eksternal perusahaan.

5. Head Department

Head department atau kepala departemen merupakan posisi tertinggi dalam hierarki yang menaungi *creative agency* Fadipotret dan Kanaka. *Head department* bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan yang bersangkutan dengan *production team* dan *marketing communication team* serta bertanggung jawab atas seluruh gagasan yang tertuang dari Fadipotret dan Kanaka.

6. Head Production

Head production atau kepala produksi merupakan posisi yang bertanggung jawab mengontrol dan mengawasi seluruh kepentingan produksi untuk menghindari adanya kesalahan dalam proses jalannya produksi. *Head Production* juga bertugas untuk mengawasi dan mengarahkan kinerja *operation team*, *creative team*, dan *editor team*. Selain itu, *head production* juga memiliki peran penting dalam mewujudkan karya kreatif perusahaan terhadap klien.

1) Operation

Operation team merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam memastikan operasional perusahaan berjalan dengan optimal. Termasuk pengelolaan sumber daya, baik dalam segi ketersediaan alat alat untuk departemen hingga kebutuhan sumber daya manusia (SDM) untuk proses produksi.

2) Creative

Creative team merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam menciptakan materi kreatif untuk menghasilkan project terbaik dan sebagai pendukung strategi pemasaran dari karya yang dihasilkan. *creative team* dalam hal ini bekerjasama dengan *marketing communication team* yang meliputi *social media specialist* dan *public relations*.

3) Senior Editor

Senior editor merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam mengawasi proses *editing* video dan foto yang dikerjakan oleh *editor team*, yakni dengan memastikan bahwa hasil video dan foto yang telah di-*edit* memenuhi standardisasi departemen sekaligus melakukan finalisasi *editing* dari video/gambar yang telah dikerjakan oleh *junior editor*. *Senior editor* juga mengawasi tim *junior editor* dalam berkontribusi pada pengembangan strategi konten dan memastikan kualitas konten dapat tertuangkan secara maksimal.

4) Junior Editor

Junior editor merupakan posisi yang bertanggung jawab membantu *senior editor* untuk melakukan sortir tahap awal dari bahan audio visual yang perlu di-*edit*, melakukan penjahitan video (*rough cut*) tahap awal, serta memastikan kualitas video sesuai dengan standardisasi kerja *creative team*.

7. Head of Marketing Communication

Head of marketing communication merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam mengontrol, mengawasi, dan mengarahkan *social media & public relations team* dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran yang efektif. *Head of marketing communication* juga menganalisis tren pasar dan persaingan bisnis untuk melihat peluang yang baik bagi perusahaan serta berperan penting dalam menjaga hubungan baik dengan *stakeholders*.

1) Social Media & Public Relations

Social media dan public relations team merupakan divisi yang berperan sebagai representasi perusahaan dan berpengaruh pada identitas perusahaan serta *brand image*. *Social media dan public relations team* bertanggung jawab penuh atas seluruh kegiatan yang menjadi andil *marketing department*, di antaranya adalah dengan melakukan perencanaan konten, produksi konten, pengelolaan media sosial, dan evaluasi konten

media sosial. Tim ini juga harus tetap *up-to-date* terhadap tren masa kini untuk bertahan dalam persaingan bisnis dan berfokus menjaga hubungan baik dengan *stakeholders* agar mampu menjaga jalinan kerjasama dengan klien dan relasi yang luas.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Pertemanan Sukses Bahagia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *creative agency* secara umum melakukan kegiatan yang menghasilkan produk kreatif bagi perusahaan dan juga klien dengan tujuan untuk mewujudkan tujuan dan *objective* perusahaan dan juga klien. Sesuai dengan gambaran perusahaan, bahwa Fadipotret dan Kanaka berjalan beriringan untuk mewujudkan visi misi perusahaan, karena pada dasarnya, setiap *project* dan karya kreatif yang dihasilkan perusahaan diproduksi oleh Fadipotret dan Kanaka.

Kegiatan umum Fadipotret secara garis besar adalah mengoptimalkan media sosial Fadi Iskandar sebagai *main character* dalam terbentuknya tim Fadipotret. Fokus kegiatan ini mencakup seluruh program yang mengatasmakan Fadi Iskandar sebagai klien yang meliputi pengelolaan media sosial Instagram @fadi.iskandar, yakni melakukan proses *editing* konten video *Reels*, baik untuk *daily updates* Fadi Iskandar maupun untuk konten promo program-program YouTube Channel Fadi Iskandar. Lalu, pengelolaan media sosial Tiktok @fadiiskandar untuk memberikan konten hiburan bagi pengikut Fadi Iskandar dan pengelolaan Instagram @fadipotret untuk katalog/portofolio Fadi Iskandar dalam menyalurkan kemampuannya dibidang fotografi/videografi.

Selain Instagram dan TikTok, Fadipotret juga fokus menjalankan beberapa program YouTube yang dimuat dalam Channel YouTube @FADIISKANDAR mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Beberapa program yang dikelola antara lain adalah program UNSEEN, yaitu *podcast* monolog yang mengisahkan sebuah cerita misteri, horror, *thriller*, *crime*, dan cerita mistis yang tidak terlihat, tetapi bisa dirasakan. Lalu program Outframe, yaitu program *podcast* yang mengundang bintang tamu ternama untuk memberikan motivasi dan inspirasi bagi penonton. Kemudian, program Fadipotret-in, yaitu program yang menggambarkan *behind the scenes* Fadi sebagai fotografer dengan konten informatif berupa monolog Fadi yang mengulas tentang konsep dan teknik yang dilakukan saat memotret *talent* untuk Fadipotret-in.

Selanjutnya adalah program Teman Makan, yaitu *vlog* yang menggambarkan kegiatan *host* dalam mengunjungi tempat makanan yang direkomendasikan, untuk mencicipi makanannya dan mengulas informasi kepada penonton mengenai pengalaman yang didapatkan baik dari segi tempat, cita rasa, harga, dan rating yang diberikan sebagai pelanggan. Terakhir adalah program Teman Masak, yaitu program konten tutorial masak untuk memberikan informasi kepada audiens bagaimana cara membuat menu masakan yang direkomendasikan. Pada konten ini, peraga hanya fokus melakukan tahapan memasak tanpa berbicara dengan tujuan untuk mendukung konsep ASMR (*Autonomous Sensory Meridian Response*) pada setiap proses memasak, sehingga dapat menggugah penonton dengan visual yang digambarkan dan suara yang dihasilkan. Sementara untuk memperjelas informasi alat dan bahan yang digunakan didukung oleh tambahan *text* yang termuat dalam video.

Sementara itu, kegiatan umum Kanaka adalah bekerja untuk memberikan produk dan jasa terbaik untuk klien. Kanaka juga memberikan strategi kreatif untuk membantu klien dalam mewujudkan tujuan bisnisnya. Dalam hal ini, klien yang bekerjasama dengan Kanaka adalah sebuah Komunitas Langkah Dansa (*Line Dance Community*) bernama Ikatan Langkah Dansa Indonesia (ILDI) cabang Jakarta Selatan. Kanaka membantu ILDI dalam mengelola media sosial Instagram, TikTok, dan Facebook, mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, yaitu dengan menciptakan konten-konten kreatif yang mampu mengoptimalkan pemanfaatan media sosial ILDI Jakarta Selatan @ildi_Jakarta Selatan dengan tujuan ingin meningkatkan *awareness* publik terkait dengan Langkah Dansa sebagai salah satu cabang olahraga yang berada di bawah naungan Komite Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia (KORMI).

Kanaka dan Fadipotret juga melakukan kerja sama dengan salah satu program terbaik dari sebuah *production house* ternama, yaitu DMS+ yang didirikan oleh Sara Wijayanto dan Demian Aditya, dengan nama program yaitu UNSEEN+, program kolaborasi UNSEEN Fadi Iskandar dengan DMS+, aplikasi yang menayangkan program Diary Misteri Sara secara eksklusif dan berbayar untuk menyajikan konten-konten misteri yang memberikan sensasi *horror cinematic universe*. Dalam project ini, tim Fadipotret melakukan produksi UNSEEN+ seperti program UNSEEN reguler Fadi Iskandar, tetapi dengan *treatment* yang lebih

eksklusif dan set yang lberbeda dari konten regular serta hanya bisa dinikmati oeh penonton melalui aplikasi berbayar DMS+.

Terakhir, perusahaan juga sedang menggarap sebuah bisnis untuk membuat *clothing line* yang bernama Seperti Mantra. Bisnis ini berfokus para proses produksi, desain, dan penjualan yang bertujuan untuk mendapatkan profit dengan cara menghasilkan dan menjual pakaian dan *merchandise* terbaik dari hasil desain dan produksi yang dilakukan oleh perusahaan dan mengangkat merek dan label sendiri.



