

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam menjalankan kegiatan kerja profesi di PT. Pertemanan Sukses Bahagia (Fadipotret), praktikan berhasil memperoleh banyak wawasan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Creative agency* menjadi salah satu industri yang menuntut pekerjaannya untuk dapat mengembangkan kreativitas dan terus berinovasi dalam menciptakan strategi kreatif terbaik, agar mampu menghasilkan produk dan jasa terbaik untuk klien sehingga dapat memenuhi kebutuhan klien.
2. Dalam *creative agency*, seorang *social media specialist* memiliki tugas dan peran yang krusial sebagai representasi perusahaan. Hal ini dikarenakan media sosial yang dikelola, baik dari perencanaan konten hingga produksi konten berpengaruh besar bagi *image* perusahaan dan klien sebagai impresi pertama publik.
3. *Social media specialist* memiliki tugas dan tanggung jawab mulai dari tahap praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Meliputi proses riset, perencanaan konten, pengambilan gambar dan video, *editing* konten, hingga evaluasi konten.
4. Pada tahapan praproduksi, seorang *social media specialist* perlu memiliki *critical & creative thinking skill* agar mampu menciptakan produk kreatif dari hasil berpikir kritis dalam meriset informasi yang dibutuhkan perusahaan untuk membuat perencanaan konten yang menarik untuk perusahaan.
5. Seorang *social media specialist* harus *up-to-date* dengan tren media dan mengetahui minat pasar agar mampu mengikuti perkembangan zaman dan bertahan dalam persaingan bisnis, sehingga produk yang dihasilkan oleh perusahaan mampu menjangkau audiens secara luas dan sesuai dengan minat pasar.
6. Pada tahapan produksi, seorang *social media specialist* perlu memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Tujuannya agar proses penalaran dan kemampuan penggunaan teknologi dapat meningkat dengan adanya kemauan untuk

belajar memproduksi sebuah konten. Praktikan juga perlu memanfaatkan *creative thinking skill* untuk menuangkannya menjadi produk yang kreatif.

7. Pada tahapan pascaproduksi, seorang *social media specialist* perlu memiliki daya analisa yang tinggi. Selain itu, *critical thinking & problem solving skill* juga dibutuhkan dalam mendukung proses evaluasi hasil kerja *social media specialist*. Tujuannya adalah untuk merencanakan perbaikan konten yang kurang maksimal dan meningkatkan performa konten yang sesuai dengan standardisasi perusahaan.

4.2 Saran

Berdasarkan kegiatan Kerja Profesi yang telah dijalankan oleh praktikan di PT. Pertemanan Sukses Bahagia (Fadipotret), terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas perusahaan serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

4.2.1 Saran untuk PT. Pertemanan Sukses Bahagia

1. Memperbanyak frekuensi *work from office*, agar dapat meningkatkan intensitas pertemuan antar karyawan secara langsung dan meningkatkan kuantitas *weekly meeting*, serta evaluasi secara konsisten agar kinerja antar tim mampu terpantau secara optimal, sehingga dapat meminimalisir terjadinya miskomunikasi dalam tim dan juga lebih memperlancar koordinasi antar tim.
2. Mengadakan pelatihan kepada semua tim untuk menguasai proses editing dan untuk mengoperasikan alat pendukung kerja agar seluruh tim memperoleh pengetahuan yang sama dengan kemampuan minimal sesuai dengan standar perusahaan.
3. Melakukan *maintenance* terhadap alat pendukung kerja secara rutin untuk mengoptimalkan usia pakai peralatan kerja.

4.2.2 Saran untuk (Ilmu Pengetahuan & Teknologi) IPTEK

1. Memberikan kesempatan mahasiswa untuk mengenal dunia kerja di berbagai bidang industri. Hal ini telah dicetuskan dan dijalankan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi melalui Kerja Profesi dan *company visit*,

namun jumlah dan keragaman perusahaan masih terbatas. Maka dari itu, dapat ditingkatkan lagi agar lebih luas pengetahuan yang diperoleh.

2. Memberikan wadah lebih bagi mahasiswa untuk menguasai ilmu dan pengetahuan, bukan hanya secara teoritis, tetapi juga memperbanyak kuantitas praktik, agar dapat memastikan bahwa teori yang diajarkan mampu diterima dan diaplikasikan secara optimal.



