

## ABSTRAK

Zalfa' Nadhifah (2020041111)

### PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION PT. PERTEMANAN SUKSES BAHAGIA (FADIPOTRET)

Kegiatan Kerja Profesi merupakan peluang bagi mahasiswa untuk memperoleh gambaran nyata di dunia kerja. Praktikan menjalankan kerja profesi sesuai dengan bidang yang diminati, yaitu sebagai *social media specialist* yang berada di bawah Departemen Marketing Communication pada PT. Pertemanan Sukses Bahagia. Bidang ini sesuai dengan teori yang dipelajari dalam perkuliahan, yaitu berkaitan dengan mata kuliah Strategi & Taktik Humas, Penulisan Humas, Humas Online, dan Manajemen Acara. Dalam kesempatan ini, praktikan mendapatkan pekerjaan utama untuk mengelola media sosial klien, mulai dari Instagram dan TikTok Fadi Iskandar hingga media sosial ILDI Jakarta Selatan. Pada pekerjaan utama, praktikan melakukan tahap praproduksi yang meliputi proses riset dan perencanaan konten. Praktikan juga melakukan tahap produksi yang meliputi proses *editing*, dengan output berupa video *reels* dan *instastory*. Kemudian pada tahap pascaproduksi, praktikan melakukan proses evaluasi untuk melihat efektivitas konten. Praktikan juga melakukan pekerjaan tambahan untuk mengelola acara perayaan ulang tahun, melakukan *approaching brand*, membuat *creative deck* untuk *photoshoot packages*, dan menjadi *talent* pada program Teman Makan di Youtube Channel Fadi Iskandar. Selama melakukan kerja profesi, praktikan mendapatkan pelajaran bahwa seorang *social media specialist* harus memiliki kemampuan daya analisa yang tinggi, *critical thinking*, *creative thinking*, dan *problem solving*, agar mampu bertahan dalam persaingan dunia kerja yang semakin ketat. Praktikan juga harus memiliki sensitivitas yang tinggi terhadap tren media terkini agar bisa mengetahui minat pasar dan mampu menjangkau publik prioritas, sehingga konten yang dibuat dapat diterima secara meluas dan efektif.

**Kata kunci:** Social Media Specialist, Riset, Perencanaan, *Editing*, Evaluasi