

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Semakin majunya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi era ini membuat perubahan terhadap bagaimana cara seseorang, komunitas, perusahaan hingga media untuk berbagi informasi secara cepat hanya mengandalkan jaringan internet. Kecepatan informasi saat ini juga didorong oleh kehadiran media sosial, karena informasi yang disebarakan dapat terpublikasi secara *online* dan juga *real time*. Hal ini membuat media sosial menjadi sarana yang tepat untuk digunakan sebagai wadah penyebaran informasi. Karena pengguna sosial semakin meningkat, maka informasi yang beredar juga harus semakin variatif.

Menggunakan media sosial sudah menjadi hal yang wajib bagi suatu instansi Perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness*, keperluan komersil atau hanya sebatas sarana informasi. Istilah *digital content* muncul seiring dengan kemajuan teknologi dan media sosial. *Digital content* sendiri berarti pesan yang dibuat dan akan disampaikan kepada *public* melalui internet, baik melalui media *online* ataupun media sosial dengan berbentuk sebuah konten. Peranan seorang praktisi PR sangat dibutuhkan dalam kemampuannya menulis. Profesi content creator melibatkan pembuatan beragam konten, termasuk tulisan, gambar, video, suara, atau kombinasi dari dua atau lebih elemen. Konten yang dihasilkan tersebut ditujukan untuk berbagai media digital seperti YouTube, Instagram, Blogger, dan platform media sosial lainnya (Sayugi, 2018).

Seseorang yang menulis sebuah konten seringkali disebut sebagai *content writer* atau penulis konten. Lengkapnya, *content writer* adalah seorang penulis profesional yang memproduksi konten-konten menarik yang nantinya akan dipublikasikan ke media *online*. Konten yang seorang *content writer* tulis bisa berbentuk artikel *blog*, postingan pada media sosial atau apapun yang ditulis dalam laman online. Seorang *content writer* harus mampu untuk menciptakan banyak ide setiap harinya mengenai cara menulis konten yang akan menarik perhatian para pembaca lewat *online*. Selain itu, *content writer* juga harus melihat peluang dengan memanfaatkan kreativitas agar konten yang ditulis dapat

menyesuaikan dari kebutuhan target audiens itu sendiri. Pada dasarnya, seorang *content writer* harus memastikan bahwa konten yang ditulis dapat berhubungan dan relevan dengan profile website sebuah perusahaan.

Tanggung jawab dari seorang *content creation* tidak berbeda jauh dengan praktisi PR yaitu sama-sama harus membuat hubungan positif baik antar organisasi, pemerintahan maupun publiknya. Seorang *content creation* tentunya harus mampu dan lihai dalam melakukan sebuah riset, sebelum menulis konten, seorang *content creation* harus melakukan riset agar topik yang ditulis dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Manfaat dari riset sendiri dapat memberikan referensi dari sudut pandang lain sehingga konten yang dihasilkan tidak berat sebelah, lebih spesifik dan mengetahui informasi terbaru dari sebuah topik. Seorang *content creation* wajib memahami SEO dengan baik, karena SEO adalah sebuah hal dasar yang harus diketahui baik bagi praktisi PR maupun *content creation*. SEO atau *Search Engine Optimization* adalah aktivitas optimisasi untuk meningkatkan visibilitas dan posisi pada laman pencarian.

Mustahil rasanya jika sebuah Perusahaan tidak mengikuti perkembangan teknologi untuk menggunakan dunia digital khususnya media sosial. Dunia digital selalu akan membutuhkan peran dari seorang *content creation*. *Content creation* sudah menjadi profesi yang banyak dibutuhkan oleh banyak Perusahaan guna menulis konten di dunia digital. Perusahaan membutuhkan *content creation* karena memerlukan konten yang berkualitas agar dapat bersaing dengan kompetitor mereka. Dilansir dari Webdew, profesi *content creation* sudah menjadi posisi yang banyak diminati baik bagi praktisi maupun perusahaan. *Content writer* merupakan salah satu bagian tanggung jawab dari profesi *content creator*. *Content writer* dibagi lagi menjadi beberapa jenis. Seperti; SEO *content writer* yang memiliki tugas untuk menulis konten sesuai dengan sistematika SEO atau laman pencarian. Hal ini diperlukan agar audiens dapat dengan mudah untuk menemukan tulisan yang sudah dibuat dan dipublikasikan. *Content writer* media sosial memiliki tanggung jawab untuk menulis konten yang menarik, *up to date* hingga menimbulkan interaksi guna keperluan sosial media. Seorang jurnalis juga termasuk dalam seorang *content writer* yang memiliki tugas untuk memproduksi tulisan berita sebanyak-banyaknya untuk dikonsumsi oleh masyarakat. *Technical content writer* diperlukan kemampuan tinggi untuk menulis informasi beragam namun kompleks agar dapat lebih mudah dipahami oleh masyarakat. *Generalist*

content writer biasanya tidak memiliki tema khusus untuk konten apa yang mereka tulis, oleh sebab itu seorang *generalist content writer* dapat menulis konten beragam dan sebanyak-banyaknya namun tetap harus memerhatikan kualitas dari tulisan yang dibuat.

Magang atau kerja profesi merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa dan dinaungi oleh perguruan tinggi sebagai salah satu dari banyaknya syarat kelulusan. Kerja profesi biasanya dilakukan pada suatu instansi, lembaga dan juga perusahaan yang menyediakan program magang untuk mahasiswa. Magang atau kerja profesi sendiri sudah diatur dalam undang-undang yang dibentuk agar dapat melindungi hak-hak dari seseorang yang menjalani kerja profesi dan kontrak dari instansi, lembaga dan perusahaan. Tujuan dari kerja profesi sendiri untuk memberikan pelatihan kerja secara langsung dan meningkatkan keterampilan akan suatu bidang profesi yang ditekuni.

Program magang yang telah diatur oleh Undang-Undang No.13 tahun 2003 mengenai ketenagakerjaan, terutama pasal 21-30, memiliki rincian peraturan yang telah dijelaskan dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No.Per.22/Men/IX/2009 tentang penyelenggaraan pemagang dalam negeri. Di lingkungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek), terdapat Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 3 Tahun 2020 mengenai Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang menyatakan bahwa magang yang telah dilakukan oleh mahasiswa dapat diakui sebagai angka kredit.

Dengan berkembangnya banyak media yang memanfaatkan media sosial serta iklan dalam penyebarannya, membuat seseorang perlu beradaptasi dan memiliki keterampilan untuk menyampaikan pesan dan juga mendapatkan *feedback* dari audiens terhadap pesan yang disampaikan. Kini, keberadaan *content creator* mempermudah penyampaian pesan atau informasi melalui konten berupa gambar, video, atau tulisan yang disusun dengan daya tarik maksimal. Hal ini menjadi faktor krusial karena konten yang menarik secara otomatis memikat perhatian audiens. Konten yang dihasilkan perlu sesuai, dapat dipahami, kreatif, dan menarik agar mendapatkan dukungan dan kesukaan dari audiens (Maeskina, 2021).

Dalam praktik kerja profesi ini, praktikan diberikan kepercayaan untuk menulis konten akun media sosial Instagram perusahaan @bienti.id dan @biencang.id serta diberi kesempatan untuk menjadi *content creation* menangani dan menulis konten kesehatan seputar medis bernama Malaysia Healthcare, dengan akun media sosial Instagram @malaysiahealthcare.id . Dengan kepercayaan yang diberikan membuat praktikan jadi mengetahui proses dari produksi konten itu sendiri. Seperti membuat kalender konten, menentukan topik dan tema pembahasan, mencari referensi hingga melakukan riset yang mendalam guna keperluan informasi konten yang valid dan berkualitas. Banyaknya hal yang dipelajari praktikan selama kerja profesi ini membuat praktikan belajar dan diharapkan dapat menjadi pribadi yang baik, professional serta pantas untuk bekerja langsung di perusahaan setelah lulus dari Universitas Pembangunan Jaya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari diadakannya kerja profesi oleh Universitas Pembangunan Jaya adalah untuk memberikan gambaran dunia kerja bagi para mahasiswanya. Lalu tentunya untuk meningkatkan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan dari mahasiswa dalam dunia kerja secara langsung sesuai dengan ilmu serta nilai-nilai yang diajarkan dari Universitas Pembangunan Jaya. Adapun maksud dari kerja profesi bagi mahasiswa adalah;

- 1) Mengimplementasikan mata kuliah yang sudah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.
- 2) Menambah wawasan dengan cara mempelajari serta terjun langsung ke dalam proses penulisan konten yang baik dan layak tayang.
- 3) Memperluas wawasan dan ilmu dari perusahaan langsung sehingga dapat mengasah skill ke-professionalitasan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- 1) Dapat mengetahui bagaimana sistematika bekerja secara langsung dalam lingkup yang lebih professional.
- 2) Dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari semasa kuliah dan menyempurnakan sesuai dengan studi kasus yang diperoleh.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : Bienti Creative Agency

Alamat : OASIS Building Office, Studio B. Tower B 18th floor. JL. Senen Raya No. 135, Senen, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, 10410

Email : info@bienti.co.id

Divisi : Social Media – Content Writer

Agensi media ini menjadi Lembaga yang mahasiswa pilih untuk melaksanakan program kerja profesi. Bienti Creative Agency didirikan pada tahun 2018 serta berbadan hukum PT ALSUSCO BERSAUDARA GRUP. Bienti Creative Agency telah menangani lebih dari 50 klien, lebih dari 80 campaign serta lebih dari 100 projek kerja yang selaras dengan strategi dari Bienti Creative Agency sendiri yaitu, *Above The Line, Through The Line & Below The Line* dengan menghasilkan pemasaran konten yang luar biasa dan mampu untuk menciptakan strategi digital untuk para kliennya.

Alasan praktikan memilih Bienti Creative Agency sebagai tempat untuk melaksanakan program kerja profesi dikarenakan praktikan ingin mengetahui dan belajar secara langsung bagaimana divisi *content marketing* khususnya bagian *content creation* melakukan tugasnya dalam bertanggung jawab untuk menulis konten yang harus dipublikasikan. Praktikan sendiri ingin mengetahui bagaimana sistematis dari seorang *content creation* yang bekerja pada perusahaan agensi karena harus memenuhi target dan tujuan dari klien yang bekerja sama. Praktikan juga ingin mendapatkan wawasan baru yang tentunya akan didapat jika bergabung dalam program kerja profesi di Bienti Creative Agency. Mulai dari menulis konten yang menghibur audiens, memberikan informasi yang bermanfaat serta membantu audiens untuk menemukan apa yang mereka cari dari dunia digital khususnya sosial media. Harapan dari praktikan sendiri untuk bergabung dalam Bienti Creative Agency ini pada program kerja profesi dapat membantu mahasiswa untuk mendapatkan ilmu, wawasan dan pengalaman yang baru sebelum akhirnya akan memasuki dunia kerja yang sesungguhnya kedepannya. Selain itu, praktikan juga berharap dapat membantu pihak Universitas Pembangunan Jaya untuk menjalin hubungan yang baik antar instansi/perusahaan dan juga perguruan tinggi.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Bulan			
		Juni	Juli	Agustus	September
1.	Mempersiapkan CV				
2.	Mencari perusahaan yang membuka lowongan magang pada Instagram dan LinkedIn				
3.	Mengirimkan CV				
4.	Interview online dengan HR perusahaan				
5.	Perkenalan pegawai perusahaan dan jobdesk sebagai content writer				
6.	Masa periode KP sebagai content writer pada divisi sosial media				
7.	Menyusun laporan kerja profesi				

Sumber: Dokumen Pribadi

Persiapan yang dilakukan oleh praktikan untuk mengikuti program kerja profesi dimulai pada awal bulan Juni 2023 dengan mempersiapkan CV dan portofolio terbaru untuk nantinya dikirimkan kepada beberapa perusahaan yang menjadi pilihan praktikan dan sudah didiskusikan dengan pembimbing KP sebelumnya. Sebelum praktikan mengirimkan CV ke beberapa perusahaan, praktikan terlebih dahulu mencari informasi dari perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan pada aplikasi Instagram, LinkedIn dan informasi dari dosen pembimbing KP. Setelah dirasa cukup untuk mengumpulkan informasi dari media sosial, praktikan membuang listing berisi nama perusahaan dan posisi yang dibutuhkan, praktikan lalu melakukan bimbingan *via chat* oleh dosen pembimbing agar diberikan saran dan arahan dari dosen pembimbing.

Praktikan mulai mengirimkan CV kepada beberapa perusahaan untuk menjadi tahap awal dari program kerja profesi yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Selanjutnya, praktikan mendapatkan beberapa panggilan *interview* dari beberapa perusahaan yang sebelumnya sudah dikirimkan CV oleh praktikan. Panggilan *interview* dilakukan secara *online* lewat *Zoom*, *Google Meet* dan juga chat *via WhatsApp*. Salah satunya, praktikan mendapatkan panggilan dari tim HR Bienti Creative Agency, tim HR menanyakan alasan dari praktikan

melamar di posisi *content writer* dan ketertarikan dalam dunia media sosial. Tidak lama setelah itu, praktikan dihubungi Kembali oleh tim HR Bienti Creative Agency untuk mempersiapkan berkas pengantar kerja profesi resmi dari Universitas Pembangunan Jaya dan perlu dibawa langsung ke kantor pusat Bienti Creative Agency di daerah Jakarta Pusat.

Praktikan diminta untuk mengisi form keterangan magang dan melakukan tanda tangan kontrak resmi oleh pihak Bienti Creative Agency di kantor pusat langsung. Setelah yakin untuk bekerja dan memenuhi tanggung jawab program kerja profesi, praktikan resmi menjadi tenaga kerja sebagai penulis konten pada perusahaan Bienti Creative Agency pada tanggal 20 Juni 2023. Praktikan diminta bertemu langsung dengan kepala bagian sosial media untuk perkenalan lebih jauh dan mendiskusikan pekerjaan apa saja yang perlu praktikan kerjakan selama periode kerja profesi berlangsung. Praktikan diberi tanggung jawab untuk menulis konten media sosial internal perusahaan dan ikut serta dalam menulis konten media sosial klien. Periode kerja profesi dijalani tiga kali atau tiga hari dalam seminggu (*work from office*), dua hari sisanya dijalankan secara WFH (*work from home*) dengan jam kerja sebanyak delapan jam per harinya. Praktikan menjalani program kerja profesi pada Bienti Creative Agency selama 3 bulan guna memenuhi kebutuhan program kerja profesi yang diselenggarakan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Kemudian, praktikan Menyusun laporan kerja profesi yang sudah dilalui selama 3 bulan pada perusahaan Bienti Creative Agency, penyusunan laporan ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada Universitas Pembangunan Jaya.