

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Bienti Media adalah sebuah perusahaan atau agensi media yang bergerak dalam bidang pemasaran melalui strategi kreatif pada bidang industri digital atau Creative Digital Agency. Bienti Media berlokasi di Jakarta Pusat dan didirikan pada tahun 2018 dibawah naungan PT.ALSUSCO BERSAUDARA GROUP. Visi dari Bienti Media adalah menjadikan perusahaan Bienti sebagai perusahaan digital agensi yang mampu untuk bersaing pada pasar nasional maupun internasional, inovatif, kreatif serta mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas. Serta didukung oleh misi yaitu klien Bienti Media merupakan target utama dari misi yang dijalankan.

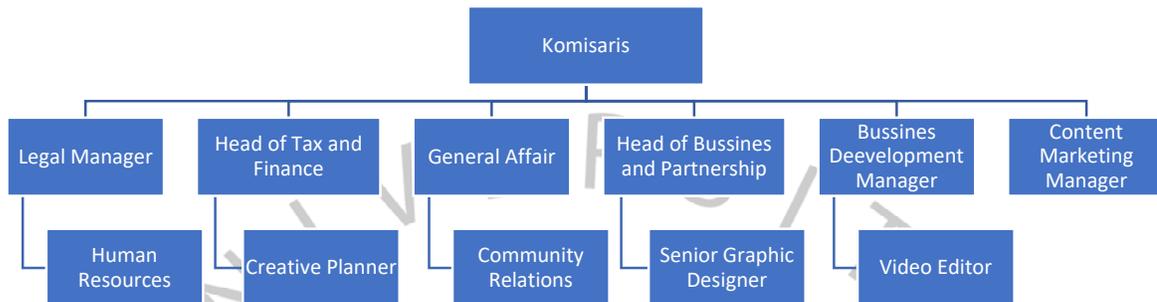


Gambar 2. 1 Logo Bienti Creative Agency

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

PT ALSUSCO BERSAUDARA GROUP sendiri menaungi beberapa anak perusahaan seperti Bienti Media dimana praktikan menjalankan kerja profesi dan juga Alsusco Property. Bienti sendiri merupakan representatif dari nama Founder Bienti Media yaitu Bilares. PT ALSUSCO BERSAUDARA GROUP memiliki official partnership yang ada di kota Makassar bernama *Broadway*. Sedangkan, Bienti Media memiliki anak perusahaan sendiri lagi yang diberi nama Biencang Media dan *Social Genius Agency*.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bienti Media

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Tabel diatas merupakan struktur organisasi dari Bienti Media. Dipimpin oleh komisaris dan dibantu oleh seorang Legal Manager. Pada setiap bagian dari struktur organisai atau divisi dari Bienti Media tentu saja memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda namun tetap berkesinambungan. Berikut penjelasan dari setiap pekerjaan yang tertera pada tabel organisasi:

1. **Komisaris**

Komisaris merupakan jabatan tertinggi yang ada di perusahaan Bienti Media serta bertanggung jawab akan berjalannya aktivitas perusahaan dengan bantuan divisi-divisi dan orang-orang dibawahnya.

2. **Legal Manager**

Legal Manager adalah seseorang yang memiliki tanggung jawab untuk menangani segala perjanjian bisnis dan mengelola serta menangani masalah hukum pada perusahaan.

3. **Head of Tax and Finance**

Head of Tax and Finance adalah orang yang bertanggung jawab untuk menangani keuangan pada perusahaan. Melakukan pembayaran dan

tagihan, mengecek laporan keuangan dan membuat budgeting merupakan tugas dari jabatan ini.

4. General Affair

General Affair adalah suatu departemen atau divisi dalam perusahaan yang bertugas untuk menangani segala urusan administratif dan operasional.

5. Head of Bussines and Partnership

Bertanggung jawab untuk mendapatkan partner yang memiliki kesamaan nilai atau visi misi perusahaan.

6. Bussines Development Manager

Jabatan ini bertanggung jawab untuk menjaga hubungan yang baik antara pelanggan, pasar dan relasi bisnis dalam jangka waktu yang panjang agar perusahaan bisa terus berkembang.

7. Content Marketing Manager

Seseorang yang memiliki tanggung jawab untuk merencanakan, mengembangkan serta menerapkan strategi konten marketing yang menarik sehingga perusahaan bisa memiliki nilai jual.

8. Human Resources

Mengurus segala urusan yang berhubungan dengan tenaga kerja atau sumber daya manusia merupakan tanggung jawab utama dari divisi atau jabatan *Human Resources*.

9. Creative Planner

Creative Planner merupakan posisi atau divisi yang membutuhkan kreatifitas untuk membuat konten-konten yang akan dipublikasikan guna mencapai tingkatan *brand awareness* yang dituju.

10. **Community Relations**

Merupakan suatu profesi professional yang memiliki tanggung jawab merencanakan hubungan yang kuat baik antar perusahaan atau komunitas sekitar.

11. **Senior Graphic Designer**

Senior Graphic Designer adalah sebuah pekerjaan yang menghasilkan visual, ilustrasi, fotografi, tipografi dan lain-lain. Jabatan *Senior Graphics Designer* harus menciptakan visual yang baik guna keperluan promosi baik di media online ataupun offline.

12. **Video Editor**

Jabatan atau divisi yang bertanggung jawab untuk membuat video atau editing video yang akan dimuat dalam platform online atau website.

2.2.1 Struktur Divisi Content Marketing Bienti Media



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Content Marketing Bienti Media

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Praktikan memecah Kembali susunan struktur organisasi dimana praktikan berada dan menjalani program kerja profesi. Berikut merupakan penjelasan dari pekerjaan setiap posisi dari *divisi content marketing* pada perusahaan Bienti Media:

1. Content Marketing Manager

Content marketing merupakan seseorang yang bertanggung jawab untuk menghasilkan konten baik di media cetak maupun media digital. Namun seorang content marketing harus menyesuaikan dengan target audiens yang dituju seperti isi konten dan tampilan visual agar dapat memenuhi kebutuhan target audiens. (Pandrianto dan Sukendro, 2018)

2. Junior Content Writer

Pada posisi ini, junior *content writer* memiliki tanggung jawab untuk menulis dan memproduksi konten-konten yang menarik khususnya di media sosial pada perusahaan yang praktikan tempatkan. Selain menulis dan memproduksi konten, *junior content writer* juga bertanggung jawab untuk memastikan agar tulisan dan visual memiliki keselarasan dan keterkaitan. (Widyaningrum, 2019).

Pada perusahaan dimana tempat praktikan bekerja, *junior content writer* juga bertanggung jawab untuk memeriksa serta mengoreksi tulisan serta hasil produksi yang sudah dikerjakan oleh *internship content writer* sebelum tulisan diserahkan ke *content marketing manager*.

3. Internship Content Writer

Praktikan ditempatkan dalam *divisi content marketing* pada posisi *internship content writer*. Praktikan memiliki tanggung jawab untuk membuat tulisan dan memproduksi hasil tulisan menjadi sebuah video informatif atau video menghibur bagi target audiens perusahaan. Pada divisi dan posisi ini, praktikan akan membuat tulisan yang nantinya sebelum didistribusikan kepada audiens lewat media sosial internal perusahaan dan juga sosial media klien yang perusahaan Bienti Media handle akan diberikan dahulu kepada *junior content writer* untuk diperiksa, setelah *junior content writer* memeriksa maka selanjutnya akan diserahkan kepada posisi *content marketing manager* agar bisa di distribusikan pada platform media sosial internal perusahaan dan juga klien yang bersangkutan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Bienti Media merupakan perusahaan agensi digital yang menyediakan beberapa jasa baik dalam periklanan, promosi, produksi hingga penjualan. Bienti Media tidak hanya menjual jasa, namun tetap memperhatikan strategi, eksistensi, keunikan dan viralitas dari klien. Bienti Media selalu memiliki semangat untuk mendukung bisnis atau merek serta klien untuk mengembangkan bisnis mereka dengan strategi *Above The Line, Through The Line dan Below The Line* dengan menghasilkan pemasaran konten yang luar biasa dan menciptakan strategi digital untuk pada kliennya (Dokumen Pribadi Internal Perusahaan). Berikut beberapa kegiatan perusahaan dari Bienti Media;

1) Digital Campaign Management Service

Pertama adalah jasa layanan *Digital Campaign Management Service* dimana Bienti Media membantu para klien untuk menyusun strategi kampanye untuk kegiatan promosi produk atau layanan jasa dari klien. Bienti Media membantu klien mulai dari perancangan konsep sosial media, pembuatan dummy konten klien, melakukan desain untuk konten hingga analisis engagement bahkan topik yang sedang trending untuk keperluan boosting sosial media dari klien. Hal ini dilakukan agar melalui konten-konten yang sudah Bienti Media buat dan distribusikan dapat meningkatkan awareness dari publik prioritas klien.

2) Event Management Service

Event Management Service dimana Bienti Media turut menyediakan layanan professional untuk merencanakan dan membuat sebuah acara. Banyak hal dari *Event Management* yang Bienti Media lakukan, seperti membuat perencanaan anggaran, penentuan lokasi acara, strategi promosi hingga keamanan acara saat acara berlangsung.

3) Digital Media Management

Bienti Media turut mengelola macam-macam layanan media yang dibutuhkan oleh klien dan bisnisnya. Dalam hal Digital Media Management ini, Bienti membuat *Press Release* dan *Press Conference Handling* untuk membantu memenuhi kebutuhan digital media dari klien.

4) KOL Management Service

Selanjutnya adalah Bienti Media menyediakan jasa *KOL Management Service* untuk mengatur strategi promosi dengan menggunakan *Key Opinion Leader* dan kekuatan audiens dari masing-masing KOL tersebut. Bienti Media membantu klien untuk mengarahkan para KOL agar bisa menjadi jembatan komunikasi yang terpercaya bagi audiens dengan cakupan yang luas. Sejauh ini, Bienti Media sudah meng-handle 10 ide campaign dengan 10 brand dan jumlah 18 *Key Opinion Leader*.

5) Video Production

Kelima, Bienti Media juga menerima jasa professional produksi video untuk membantu klien mem-produksi visual bergerak mulai dari ide video, proses mengambil gambar serta proses editing video. Brand 'Specs' merupakan salah satu klien dari Bienti Media yang memakai jasa layanan *Video Production* untuk pembuatan *Digital Campaign Video*.

6) Live Streaming Production

Terakhir, untuk menyeimbangkan kemajuan teknologi yang pesat. Bienti Media menambahkan layanan saja untuk *Live Streaming Production*. Mulai dari kerangka ide, pemilihan properti, pemakaian tempat hingga *host live* mampu ditangani oleh Bienti Media.